

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

00:00:03

De heer Bak: Dank u wel, Voorzitter. Mijn naam is Remko Bak. Ik ben samen met de Marc Majolee, die hierachter zit, voor de gemeente bezig met het retailbeleid in brede zin. We zijn bezig met de retailvisie die eventueel geactualiseerd moeten worden, maar ook met de dagelijkse contacten met ondernemers. Als zij problemen hebben of ideeën liever nog, dan proberen we ze zo goed mogelijk te helpen. Een beetje accountmanagement dus en beleidsvorming. Ik wil wat gaan vertellen over het koopstromenonderzoek. We hebben daar afgelopen wat ruchtbaarheid aangegeven, onder andere via de site van de gemeente.

00:00:39

De heer Bak: U weet wat het is. Het koopstromenonderzoek is in dit geval heel groot en breed uitgevoerd onderzoek in heel Oost-Nederland. Daar komen heel veel gegevens uit. Voor mij als cijferfreak op dit gebied fantastisch. Ik probeer me niet te verliezen in mijn presentatie, maar we kunnen heel veel. In 2019 heeft er ook zo een onderzoek plaatsgevonden en daar heeft de gemeente Dronten ook aan meegedaan. We kunnen dus ook kijken naar hoe was het toen en hoe loopt het nu in de gemeente met wie koopt waar en hoeveel omzet blijft er in de gemeente en hoeveel loopt er bijvoorbeeld weg naar Zwolle?

00:01:12

Voorzitter: Mag ik heel even tussendoor, Remko? Ik wil graag iedereen meegeven dat we weer online zijn, dus we hebben weer kijkers eventueel. Ga je gang.

00:01:23

De heer Bak: Het gebeurde op basis van een steekproef. Mensen in het hele onderzoeksgebied zijn willekeurig aangeschreven en mensen konden ook online zelf inloggen en hun gegevens opgegeven. Er wordt gevraagd: wanneer heb je voor het laatst schoenen gekocht, wanneer heeft u het laatst boodschappen gedaan en in welke plaats was dat. Ook nog wat aanvullende vragen, zoals: wat vond u daarvan, wat was goed, waarom bent u naar Dronten gegaan of waarom juist niet? Heel kort ga ik u daarin meenemen. Wij gebruiken dat in winkelplanning voor veel zaken. Hoe functioneert de detailhandel? Is de omzet voldoende voor die ondernemers om een fatsoenlijke boterham te verdienen? Moeten dingen veranderen? Kunnen er nog winkels bij of moeten er in principe op termijn winkels af? Kunnen we verwachten dat het gaat dalen?

00:02:06

De heer Bak: We kijken veel naar tijd en wat ook heel belangrijk is in ons vak, is kijken naar hoe gaat het in vergelijkbare centra, die even groot zijn en met net zoveel inwoners in hun woonkern hebben. Wat is ongeveer het aanbod dat je kunt verwachten?

00:02:17

De heer Bak: Daar komt heel veel uit, zoals ik al zei. Ik denk dat we voor de belangrijkste conclusies kijken naar wat er hier in Dronten gebeurd is. Boodschappencentra blijven heel erg in trek. We horen heel veel dat mensen naar online gaan. Dat gebeurt ook heel veel. Dat gebeurt bij boodschappen ook, maar toch in mindere mate. Het gaat wel om gigantische hoeveelheden geld. Eén procent op jaarbasis is natuurlijk een gigantische omzet, maar dat fysiek naar de supermarkt

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

en naar de bakker gaan, is nog steeds heel erg belangrijk. Dat soort centra met de winkels daaromheen blijven, blijkt nu ook weer, interessant. We zien tegelijkertijd wel dat mensen korter in die centra zijn. Als we vragen: hoelang bent u in het centrum van Dronten geweest, dan neemt de verblijftijd af. De gouden regel is: des te langer een consument in het winkelgebied is des te meer die uitgeeft en andersom dus helaas ook.

00:03:07

De heer Bak: Dit jaar is ook onderzoek gedaan naar de horeca. Daar blijkt echt uit dat in al die gemeenten de horeca heel erg lokaal gericht is. Je hebt uiteraard altijd 'Librijes' en dergelijke in deze wereld waar mensen van heel ver op afkomen, maar de grootste gemene deler is dat de restaurants en de cafés in de gemeente echt voor de eigen inwoners zijn en zich daar ook op richten.

00:03:29

De heer Bak: Dit is een stuk kleiner om te zien. We zien vooral, dat er van de euro die uitgegeven wordt in Dronten steeds minder in Dronten zelf terecht komt. De consument gaat steeds meer naar andere plekken, inclusief het internet, om zijn aankopen te doen. Dat zie je bij alles. Bij die boodschappen dus heel weinig, maar alle andere dingen, die we ook regelmatig moeten hebben, worden steeds minder - voor Dronten gezien - in Dronten zelf gekocht.

00:03:57

De heer Bak: De presentaties zijn al beschikbaar en anders komen ze dat alsnog, dus ik ga niet al die percentages met u langs. Wel even kort waar de consumenten dan heen gaan voor hun aankopen? Het zal u niet verbazen dat een plaats als Zwolle een hele hoge aantrekkingskracht heeft op de inwoner van Dronten. Dat lijkt me ook een gegeven. Ik bedoel, we moeten niet gaan denken dat we hier Zwolle naar de kroon kunnen steken met een aantrekkelijk winkelaanbod. Het is echter wel waar de consument zich voor een belangrijk deel op richt.

00:04:24

De heer Bak: Er gaat ook wel wat naar binnen de provincie. In Lelystad en Almere komt het een ander terecht. Het hangt een beetje van de sector af, waar veel omzet zit, maar Zwolle is echt belangrijk in dit verband. Aan de andere kant van die dagelijkse goederen blijft heel veel van de omzet hier in de gemeente. Het wordt zelfs genoemd in het rapport, al deze gemeenten doen mee, Dronten staat op de vijfde plek van al die gemeenten qua binding, zoals we dat noemen. De koppeling van de consument aan de eigen gemeente, heel vaak natuurlijk het dichtstbijzijnde winkelgebied, is heel erg hoog in Dronten. Er zijn hier veel supermarkten, als je kijkt naar Suydersee, maar ook de rest van de gemeente is goed voorzien. Dat werkt dus ook en mensen gaan niet heel ver weg. Wel wat online, vier of vijf procent ongeveer, maar dat is niet uitzonderlijk hoog. Het gemak dient toch de mens.

00:05:15

De heer Bak: Wel een beetje jammer is dat mensen die vroeger naar de gemeente toe kwamen, dat nu in mindere mate doen. Als je het vergelijkt met 2019, dan worden blijkbare andere gemeenten interessanter. Of Dronten wordt minder interessant, dat is natuurlijk de vraag. Het geld van buiten dat naar de gemeente

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

toestroomt, wordt wat minder. Daar kunnen we minder op rekenen. Het is altijd heel erg lastig om dat weer terug te krijgen. Vroeger zeiden we, laten we er nog een fantastische winkel bij maken en dan komt die omzet wel. Zo werkt het al heel lang niet meer. Daar krijg je geen plannen meer mee gefinancierd, dus daar moeten we ons ook niet op richten. Dat sluit een beetje aan, denk ik, bij wat Marcel net zei. De retail kan niet meer alleen drager zijn van je centra. Er moeten andere dingen aan toegevoegd worden om het interessant te houden. Dat geldt ook, relatief gezien, als je kijkt naar de andere gemeenten in het onderzoeksgebied. Zij doen het veel beter qua toevloeiing en weten meer consumenten van buiten de eigen gemeente te trekken om aankopen te doen.

00:06:17

De heer Bak: Omdat die dagelijkse goederen zo belangrijk zijn en ook goed vertegenwoordigd zijn in de gemeente hebben we daar even naar gekeken. Dit zijn de winkelcentra in de gemeente. Links Suydersee dan Biddinghuizen, Swifterbant, Dronten-West en uiteindelijk Dronten-Zuid. De blauwe balk zijn de bindingscijfers in 2019 binnen de eigen gemeente. Oranje is hoe het nu is. Het belangrijkste wat je ziet, is dat er minder wordt uitgegeven in de meeste winkelcentra. Mensen zijn minder gebonden aan die dichtstbijzijnde winkelcentra behalve Dronten-West. Daar is in de tussentijd een Lidl geopend en dat heeft dus echt wel effect, dat kun je zien. Daar gaat het relatief heel erg goed en die omzet komt natuurlijk wel ergens vandaan. Dat is voor een belangrijk deel wat je hier ziet. We hebben daar nog wel iets meer verdiepende gegevens over gekregen op postcodeniveau, maar die waren helaas pas vorige week beschikbaar. Ik had er graag wat over verteld, maar daar moet ik nog induiken. We gaan dat later nog een keer met u delen.

00:07:16

De heer Bak: Wat ik daar wel uit heb gehaald, is die tweede grafiek en dat is de binding aan het eigen dorp. Je ziet dat het in Dronten op dik 90 procent ligt. Dat is prima en heel veel hoger kan het niet. Biddinghuizen doet het ook niet slecht. Swifterbant, we hebben ook vergeleken met hoe dat in andere kernen is, die ongeveer net zo groot zijn en met ongeveer een vergelijkbaar aanbod, dat is echt wel laag. Heel veel mensen gaan dus blijkbaar ergens anders heen om hun boodschappen te doen als ze in Biddinghuizen wonen. Dat is wel een ding. Swifterbant, neem me niet kwalijk. Ik heb het ook uitgerekend in euro's en vooral dat laatste is in Swifterbant echt heel erg laag. Als je ziet wat daar omgezet wordt door de detailhandel, volgens dit onderzoek, vind ik het eerlijk gezegd een wonder dat er twee supermarkten en nog wat aanvullend aanbod kan bestaan. Er is echt aandacht nodig om dat omhoog te brengen op korte termijn.

00:08:13

De heer Bak: Ook hier voor de verschillende winkelgebieden nog eventjes wat cijfers. Suydersee is over de hele linie, wat ik al gezegd heb, aan het teruggaan in binding. Van al die goederen die gekocht worden, wordt minder in Suydersee gekocht. Ook daarvoor geldt dat wat er van buiten komt minder en minder wordt. Ook hier weer moet het met minder omzet gebeuren. In absolute getallen is het ook uitgezocht. Dat is een beetje een klein plaatje. Ik heb het even vergroot. Er staan euro's bij, maar dat is bijna niet meer te lezen. Je ziet die onderste balk is 2019. In 2023 is de omzet dus

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

wel gegroeid, maar doordat de prijzen ook flink omhoog zijn gegaan in de tussentijd, zou je ter compensatie daarvan 20 procent omzetgroei moeten zien. Als je dat hebt, dan blijf je op hetzelfde niveau functioneren. Je ziet dat Dronten minder dan 20 procent is gegroeid, dus is het slechter gegaan in de afgelopen drie jaar. Er komt minder omzet binnen, als je het vergelijkt met toen. Dat zorgt voor sluiting van winkels. We een natuurlijk gezien dat bijvoorbeeld de slager in Dronten-Centrum gesloten is. Dat zijn wel gevolgen die je hieruit kunt afleiden. Waarvoor komen mensen dan naar Suydersee? Wat geven ze aan dat interessante dingen zijn? Waarom kiezen wij voor Suydersee? Het is dicht bij huis. Dat is zeker bij dagelijkse boodschappen nog altijd een heel belangrijk motief.

00:09:44

De heer Bak: Dit is echt wel heel erg. Als ik naar de overkant kijk, is het ook voor mij ook een beetje te klein geworden.

00:09:49

De heer Bak: De kwaliteit van het winkelaanbod is afgenomen, dus blijkbaar zijn of de winkels minder geworden of de diversiteit aan de winkels is minder geworden ten opzichte van 2019. Bereikbaarheid per auto. Ik denk niet dat het veranderd is, maar het wordt wel anders gewaardeerd. Dat is natuurlijk ook een beetje in vergelijking met andere winkelcentra. Het is nog steeds heel makkelijk om hier naar Suydersee te rijden en je auto te parkeren. Per fiets is het blijkbaar opeens minder, terwijl daar ook niet heel veel aan gewijzigd is. Parkeermogelijkheden worden ook beter gewaardeerd. Daar is ook niets aan veranderd, maar ik denk vooral ten opzichte van andere gebieden in de omgeving. Het gratis parkeren hier is natuurlijk hoe je het ook wendt of keert altijd een heel aantrekkelijk iets voor consumenten om hun keuze op te baseren.

00:10:31

De heer Bak: Er wordt naar waarderingscijfers gevraagd. Je moet er altijd een beetje mee uitkijken, omdat mensen als je ze vraagt om een cijfer toch heel snel geneigd zijn om op zijn minst een zes of een zes en een half of zeven te geven. Daarom is ook heel belangrijk om te kijken naar hoe was die waardering in 2019 en hoe is dat nu. Dan zie je ook weer dat het winkelaanbod van Suydersee in sfeer en uitstraling achteruit is gegaan in waardering, dus dat is echt een punt om wat aan te gaan doen. Dingen worden beter en dan komen we toch weer bij die autobereikbaarheid uit. Dat is blijkbaar toch iets wat echt wel terugkomt in meerdere dingen. We hebben ook nog even gekeken naar Noord. Ik vind dat zelf een beetje een ingewikkeld gebied. Je hebt daar de Praxis en er wordt natuurlijk ook heel veel gebouwd. Het is wat rommelig en dat zie je terug in de cijfers. Het is een gebied dat echt alleen door Drontenaren wordt bezocht. Voor mensen van buiten voegt het natuurlijk ook niet echt iets toe. Er zitten geen winkels die je in de omgeving niet in winkelgebieden van andere kernen hebt. Ook hier zie je dat mensen wel de keuze maken om ergens anders een deel van dat soort aankopen te doen. Een Praxis ergens anders is blijkbaar toch ook interessant of misschien in combinatie met andere winkels die je hier niet hebt.

00:11:42

De heer Bak: We hebben gevraagd naar verbeterpunten. Het is een heel lijstje. Je

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

merkt dat consumenten - dat geldt voor Suydersee, maar ook voor de andere twee dorpskernen - zouden willen dat er wat verandert aan zaken als aanbod, leegstand en ze zeggen, maak de huren wat lager. Er worden heel veel dingen gevraagd, waar we ook heel graag wat aan zouden doen, maar waar je als gemeente heel weinig mee kan. Waar we goed in overleg moeten met de winkeliers zelf en met vastgoedeigenaren om te kijken of we daar wat aan kunnen doen. Je ziet echter ook heel punten als uitstraling, meer groen, meer horeca en meer verblijfsmogelijkheden. Dat zie je in alle drie de winkelgebieden op dezelfde manier terugkomen. Wel op basis van wat minder enquêtes uiteraard. Het geeft duidelijk aan waar we ons als gemeente op moeten richten, wat we zelf eventueel aan de hand hebben en waar we echt in overleg moeten met private partijen in de gemeente.

00:12:38

De heer Bak: Mijn conclusie is: de landelijke trends gelden hier ook. Je ziet het teruggaan van de aantrekkelijkheid van winkels an sich. Dat is het verhaal van Marcel een beetje. Ik zie niet wat wij daar heel makkelijk aan kunnen doen. We moeten wel goed kijken naar wat zijn de gevolgen van die trends voor het functioneren van de winkels in de gemeente en ook voor het functioneren van die winkelgebieden. Die aankooplocatie wordt minder belangrijk. We moeten echt toe naar andere functies die aanvullend zijn op wat er al is. De groei van Dronten biedt kansen, maar ook bedreigingen. We moeten uitkijken dat we niet, omdat we gaan groeien, ook meteen weer denken: we gaan er retail aan toevoegen. We moeten heel goed kijken, want we hebben al een winkelaanbod wat zich toegespitst op meer mensen dan er nu wonen. Misschien moet er wat bij, maar we moeten heel goed kijken waar, niet te veel en welke locatie is daarvoor van belang. Ook daar geldt weer: we hebben als gemeente niet overal invloed op. U dus helaas ook niet, wat er nog gaat komen en wat we gaan vragen om te besluiten dan ook. We zullen ook echt heel veel, niet zozeer moeten afdwingen, maar in gezamenlijkheid moeten gaan oplossen. Dat was het.

00:13:48

Voorzitter: Dank u wel, meneer Bak. Meneer Van der Schans, gaat uw gang.

00:13:52

De heer Van der Schans (D66): Dank u wel. De voorgaande spreker had het ook al over dat het werven van nieuwe...

00:14:00

De heer Van der Schans (D66): Misschien kunt u uw microfoon even uitdoen? Dank u wel. In het werven van nieuwe formules zit de toekomst ook niet meer. Er zijn echter ongetwijfeld branches aan te wijzen. Laat ik er maar eentje noemen, het gemis aan een tuincentrum op een gemeenschap van 44.000 inwoners vind ik bijna curieus worden in dit land. Is er overwogen om vanuit dit huis, vanuit het bedrijfsleven of vanuit de ondernemers zelf iets van gezamenlijke acquisitie te gaan ondernemen om die niches in de markt toch proberen te interesseren voor Dronten.

00:14:42

De heer Bak: We zijn veel in overleg met ondernemers en ook met bijvoorbeeld beheerders van de winkelcentra, dus dat soort dingen wordt zeker besproken en

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

overwogen. Over specifiek een tuincentrum deel ik op zich uw mening van waarom zit die hier niet. Dat is heel gek. Je zou verwachten dat die zichzelf al een keer gemeld zouden hebben bij de gemeenten. We kunnen het wel een keer gaan navragen bij die landelijke ketens, maar dat is een andere manier van acquisitie bedrijven dan in die winkelcentra waar we toch echt wat meer makelaarachtig, zou ik bijna willen zeggen, kijken naar die winkelunits. Het lijkt me wel echt iets, als we straks een retailvisie hebben die geactualiseerd is. Ook op basis van nieuwe koopkrachtbindingen en dat soort cijfers kijken of die ruimte er is. Ik verwacht dat ook en dan maar eens goed gaan kijken naar waar willen we dat dan. Dat zijn namelijk wel partijen die ontzettend veel ruimte vragen tegenwoordig. Dat hebben ze nodig om hun goederen uit te stallen, maar ruimte is ook hier erg schaars. Het gaat bijvoorbeeld ten koste van plekken waar we kunnen wonen of waar we bedrijvigheid willen hebben. Het is een afweging waar dat kan en wat kunnen we zo een partij bieden. Om terug te gaan, tuincentra is een branche die echt wel gemist wordt hier, dat ben ik met u eens.

00:15:56

Mevrouw Stoker-Dol (VVD): Dank u wel, voorzitter. Ik ben heel benieuwd en ook een beetje getriggerd door het verhaal van de eerste spreker en van u. Weten onze inwoners wel hoe het werkt? Ik heb het bij een bezoek er wel eens over; waarom doe je daar je boodschappen en waarom doe je het niet online? Dan heb ik het altijd maar over dat de bol.com en dergelijken van deze wereld niet voor de pepernotenactie zorgen en die zetten niet de bloemetjes gezellig neer. Misschien moeten we dat ook eens wat meer met onze inwoners delen. We hebben heel wat jaren terug eens een keer een heel plan ontwikkeld om onze eigen inwoners als ambassadeur te laten fungeren met hele reclamecampagnes eromheen: waarom doe je nu hier je boodschappen? We gaan er ook wel heel makkelijk vanuit dat iedereen het allemaal maar snapt. Nu wil ik niet zeggen dat we domme inwoners hebben, maar het zou misschien best wel kunnen verduidelijken. Misschien helpt het.

00:16:54

Mevrouw Stoker-Dol (VVD): U noemde net de leegstand. Ik ben vanmorgen door het centrum gelopen en ik werd juist heel blij. We hebben heel wat minder kunstwinkeltjes - ik noem het maar even zo; de gevulde etalages - en ze waren panden aan het schilderen. Daar komt, denk ik, ook weer een nieuwe in. Ik was een beetje verbaasd door uw opmerking dat die leegstand in dat rijtje zo hoog stond.

00:17:20

Mevrouw Stoker-Dol (VVD): Wat ik ook nog heb, is misschien meer richting de wethouder. We hebben natuurlijk ook initiatieven van onze ondernemers en winkeliers uit het centrum die niet even hartelijk omarmt worden. Niet door elkaar, maar ook niet vanuit het huis. Initiatieven als festivals en bijzondere activiteiten. Misschien dat we daar ook weer wat meer aandacht voor zouden mogen vragen.

00:17:48

De heer Bak: Weet de consument wat hij doet? Ik denk het niet. Net als Marcel in de gemeenteraad zit, woon ik natuurlijk ook ergens waar een winkelcentrum is. Daar is ook leegstand en dan vraag je mensen, wat wil je graag hebben. Dan zeggen ze: "Een bakker". Toen ik daar tien jaar geleden kwam wonen, waren er twee. Ofwel, je

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

wil dat wel, maar je hebt er niet gekocht. "Oh, ja,". Inderdaad het verschil tussen consument en burger, wat Marcel aangaf, is lastig. Het is misschien best een goed idee om daarop te blijven hameren dat inderdaad die ondernemer heel vaak ook de lokale voetbalclub sponsort en noem de hele riedel maar op. Dat ben ik dus met u eens en dat is misschien alleen maar toe te juichen. Het is wel goed om daar een keer een gezamenlijke actie op te zetten. Ik kan me zeker voorstellen dat, in ieder voor een tijdje weer, het helpt en dat de portemonnee misschien weer harder gaat spreken dan het gevoel.

00:18:39

De heer Bak: Wat was uw tweede vraag ook alweer?

00:18:40

Mevrouw Stoker-Dol (VVD): Wat gebeurt er met de actie die er al was.

00:18:44

De heer Bak: De leegstand had u, want dat was volgens mij voor de wethouder. De leegstand. Ja, klopt. Daar gebeurt ook het één en ander in. Ik weet ook dat er nog een paar partijen gaan komen in Suydersee met name. Ik zie dat er toch nog wel leegstand is, die kunstwinkeltjes die u noemt. Ik zie dat niet allemaal meer gevuld worden. We moeten daar wat mee, dus we moeten kijken naar welke functies kunnen daarin. Als we dat winkelcentrum weer wat aantrekkelijker willen maken, moeten we niet gaan denken aan retail, maar aan andere functies. Het gaat namelijk echt niet meer gevuld worden.

00:19:21

De heer Lap: Ik hoor mevrouw Stoker spreken over onze winkeliers en onze ondernemers. Ik denk dat mevrouw Stoker 'spot on' aangeeft dat het ook die ondernemers zijn die het moeten doen. Die zijn natuurlijk ook met elkaar bezig. Zij hebben zelf niet voor niets de Stichting DOES ontwikkeld, juist om dat winkelcentrum aantrekkelijk te maken. Ik herken niet het beeld dat we het als gemeente niet zouden omarmen, maar voor mij ligt daar wel de kern. Volgens mij is de boodschap die u geeft, dat iedereen daar een rol in heeft. Ik zeg wel eens, wij als gemeente zouden gouden straten kunnen aanleggen, maar als die ondernemer het niet doet, dan zijn die gouden straten niets. Als wij als gemeente echter in de weg zouden lopen, dan kan die ondernemer ook niet echt doen waar hij goed in is. Volgens mij is dat de oproep en ook de oproep van de heer Evers dat we op een andere manier moeten gaan kijken. Ik gebruik zelf ook heel vaak het woord 'winkelcentrum' nog, maar daar zou je daar vanaf moeten. Het is dus niet alleen maar winkelen, maar het is ontmoeten en het is beleven. Het zou natuurlijk heel mooi zijn, als je daar gaat ontmoeten, dat je dan uiteindelijk ook nog die ondernemer de handel gunt.

00:20:35

De heer Lap: Volgens mij is het een andere manier van denken. Die consument, die in Dronten echt niet anders is dan in Amsterdam, in Heerlen of waar dan ook, die zit daar toch weer een beetje dubbel in. De portemonnee, maar toch ook wel in het weekend willen beleven. Als oudwinkelier heb ik daar ook in de tijd van internet enorm tegenop gebokst. Ik kon het internet wel vermoorden bij wijze van spreken. Uiteindelijk is de kunst omarm het, want het is zo. De consument bepaalt waar hij of

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

zij het geld laat 'landen'. Daar heb je met elkaar wat te doen. Wij hebben als gemeente en als inwoners het belang, dat jij je dagelijkse boodschappen op een makkelijke manier kunt doen en tegelijkertijd ook hier in Dronten kunt verblijven en een leuke zaterdag- of zondagmiddag kunt hebben. Dat is het samenspel wat we hebben te doen; de ondernemer in zijn kracht zetten, maar wel zorgen dat de juiste randvoorwaarden er zijn.

00:21:36

Voorzitter: Dank u wel, meneer Lap. Mevrouw Stoker geen vervolgvraag? Nee, dank u wel. Ik zag meneer Raterink erg moeilijk kijken. U heeft het woord.

00:21:44

De heer Raterink (PvdA): Nee, niet moeilijk.

00:21:45

Voorzitter: Zeker, ik zag mooie gezichten.

00:21:46

De heer Raterink (PvdA): Nee, maar ik heb de indruk dat we één ding vergeten en dat kunnen we niet beïnvloeden. Dat is het gedrag van een burger. Dat is moeilijk te beïnvloeden. We kunnen zeggen: we maken het leuk en we maken het leuk en die burger moet beleven. Mijn beleving van een winkelcentrum is auto in, auto uit en snel weer weg. Dat is mijn beleving. Ik ben daar liever niet. De burger beseft het pas, als hij het zelf gedaan heeft. We zijn natuurlijk geen klein dorp. Kijk maar eens op het platteland wat er gebeurt. Als er in een groter dorp een goedkopere winkel komt dan wordt de eigen middenstand totaal vermoord en dan is het te laat. Daar wil ik wel voor waken. Daar moeten we voor oppassen.

00:22:32

Voorzitter: Daar wil de heer Lap heel graag op reageren. Ik wil nog even herinneren aan dat dit beeldvorming is, dus niet te veel meningen, alstublieft. Dat is voor de volgende keer.

00:22:42

De heer Lap: Volgens mij geeft de heer Raterink een beeld weer, alleen vervolgens ontkracht hij het beeld ook zelf weer. Hij zegt de inwoner of de consument is niet te beïnvloeden. Echter, hij schetst het beeld dat er elders een goedkope winkel wordt geplaatst en wat doet diezelfde consument...

00:23:00

De heer Lap: Nee, ik zeg niet dat u dat doet, maar u schetst het beeld. Ik ben ervan overtuigd dat een consument of een inwoner zijn eigen keuzen maakt. Alleen laat die consument zich wel degelijk beïnvloeden in waar die naartoe gaat. U heeft misschien ook voorkeuren om ergens een hapje te eten of wat dan ook. Nee, u kunt thuis lekker eten. We kunnen hier als gemeente wel een voorwaarde schetsen, dat je die inwoners dus weet te beïnvloeden. Ik ben het fundamenteel met u oneens dat je een consument niet kunt beïnvloeden.

00:23:37

Mevrouw Wever (CDA): Ik ben even benieuwd, we hebben net een presentatie gehad over wat is je verhaal. Wat is ons verhaal als Dronten. Leven daar ook ideeën

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

over, want ik weet bijvoorbeeld, we hebben ineens in vrij korte tijd een prachtige padelfunctie ontwikkeld. Er gebeuren dus ook hele positieve dingen in Dronten. We hebben natuurlijk prachtige evenementen. We hebben recreatie in Oostrand. Misschien heeft dat ook wel een bepaald effect op dat Biddinghuizen toch op peil blijft ten opzichte van Swifterbant. Ik ben benieuwd of daar al een analyse van is, dat wij daar als raad misschien in kunnen meedenken of dat het college of ambtenaren ook van ons vragen: denk na over wat zou dat kunnen zijn?

00:24:25

De heer Bak: Het verhaal is heel belangrijk. Voor het verhaal van Suydersee hebben we denk ik ook wat, maar dat is de volgende presentatie. Daar ga ik nu niets over zeggen. Dat is inderdaad misschien niet het verhaal van elk winkelcentrum in Dronten, dus het kan best zijn dat we dat voor Biddinghuizen en Swifterbant anders moeten insteken. Dat klopt. Misschien is het zelfs wel beter om dat echt een eigen positie te geven, maar dat is voor later. Dan komen we graag nog een keertje met de wethouder bij u op terug, denk ik.

00:24:56

Voorzitter: Meneer Kramer, gaat uw gang.

00:24:59

De heer Kramer (VVD): De vraag van mevrouw Wever triggert mij ook. Die minder toevloeiing die we zagen op de presentatie is dat met of zonder toerisme? Dan kun je namelijk kijken of inderdaad het toerisme of het festivalseizoen invloed heeft op het koopgedrag bij de winkels.

00:25:14

De heer Lap: Het toerisme is meegenomen in het koopstromenonderzoek. Het is een heel, heel, heel klein aandeel van de omzet in Dronten. Of daar meer in zit, dat durf ik zo niet te zeggen, maar daar zouden we naar moeten gaan kijken. Ik weet wel dat inderdaad de ondernemer in Biddinghuizen het echt wel merkt als het toeristenseizoen weer begonnen is en als er grote festivals zijn. Dat is voor hen in ieder geval wel een belangrijk punt.

00:25:43

Voorzitter: Dank u wel. Iemand nog een belangrijke vraag? Nee? Dan wil ik de heer Bak vriendelijk bedanken.

00:25:50

Voorzitter: Voordat we naar de volgende presentatie gaan met elkaar, wil ik eventjes iets checken bij u. We hebben na de volgende presentatie ook nog een ander onderwerp met elkaar: sessie uitwerking Woonperspectief. Heeft u met elkaar genoeg energie om dat ook nog te volharden of zegt u wellicht moeten we dat verplaatsen?

00:26:11

Spreker: Volgens mij krijgen we ook begeleiding van Circusvis, dus het zou een beetje zonde zijn als die voor niets hier naartoe zijn gekomen. Laten we gewoon doorzetten en afmaken.

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

00:26:25

Voorzitter: Fijn om dat te horen. Dan gaan we dat even doorgeven aan de mensen. Volgens mij zitten ze mee te luisteren, dus dat komt helemaal goed. Top, dank u wel, meneer Bak nogmaals.

00:26:34

Voorzitter: Dan wil ik nu graag voor de volgende presentatie, concept-Kansenkaart Suydersee, het woord geven aan de heer Sander Bosch.

00:27:00

Voorzitter: Mevrouw Zondsma doet mee.

00:27:43

Mevrouw Zondsma: Wat een verrukkelijk stadshart! Zo luidt wat ons betreft het verhaal voor het centrum van Dronten. Wij hebben de afgelopen maanden met een brede groep van belanghebbenden gewerkt aan een concept-kansenkaart. We zijn nog niet helemaal klaar, maar we zijn een eind op weg. We hebben daarbij samengewerkt met ondernemers, met vastgoedeigenaren en met marketingorganisaties, maar ook bijvoorbeeld met de culturele sector. We hebben die brede groep belanghebbenden, die zo belangrijk is voor de toekomst van het centrumgebied, betrokken in dit proces. Een brede werkgroep, waarin al deze sectoren vertegenwoordigd zijn, hebben ons bij iedere stap van het proces gevolgd. Met een eerste centrumatelier hebben we de stad zo breed mogelijk uitgenodigd. Dat vond plaats in de Meerpaal, een belangrijke partner voor deze centrumontwikkeling.

00:28:51

Mevrouw Zondsma: Met deze ambitie en opdracht zijn wij op pad gestuurd. In het licht van de voorgenomen groei van Dronten is de wens en ambitie om centrum Suydersee te versterken en om te vormen van een winkelcentrum naar een levendig en bruisend hart met stedelijk comfort. Van winkelen naar beleven, ontmoeten en verblijven. Die opdracht sluit natuurlijk helemaal aan bij de verhalen die we hiervoor al gehoord hebben.

00:29:22

Mevrouw Zondsma: Ook dit beeld, we hebben het niet eens zo nadrukkelijk afgestemd, komt heel erg overeen. Wat we om ons heen in het land zien in grote, kleine en middelgrote steden en dorpen is dat centrumgebieden aan het veranderen zijn en antwoorden zoeken op de vraagstukken die benoemd zijn. We zien dat die functieverbreding plaatsvindt met ook ruimte voor sport en spel in centrumgebieden. Een plek om te wonen, wat hier in het centrum van Dronten natuurlijk al heel fijn en goed aanwezig is. Ook groen is natuurlijk een belangrijke functie, culturele functies en nog steeds heeft ook retail in al zijn verschijningsvormen met mengconcepten een plek in het stadshart. Het centrumgebied is goed georganiseerd. De afgelopen maanden hebben wij ook mogen ervaren hoe goed en fijn die samenwerking hier binnen Dronten al is. Als we deze landelijke trends doorvertalen naar de opgave, zoals wij deze hebben geformuleerd, wat betekent het dan voor het centrum van Dronten?

00:30:38

Mevrouw Zondsma: Dat betekent dat het centrum, wat nu heel erg als een gesloten

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

winkelcentrum opgezet is, zich wat meer zou mogen openen naar een open hart van de stad met een brede ontmoetingsfunctie. We zien dat het dagelijkse van het centrum echt een kwaliteit is. We denken dat die kwaliteit gekoesterd moet worden en juist verdiept kan worden. Met de groei die Dronten wil doormaken en de opgave die er nu al ligt, denken wij dat het goed is om te kijken naar gebruikers en hun specifieke behoeften. Die diversiteit aan mensen die elkaar willen ontmoeten in het stadshart, wat willen die? Dat is ons startpunt geweest. Natuurlijk is de verblijfskwaliteit in een centrum waar je graag wil zijn een belangrijke voorwaarde.

00:31:39

Mevrouw Zondsma: Het groen, wat echt een kwaliteit is van Dronten en alom vertegenwoordigd is, zien we nog onvoldoende in het daadwerkelijke centrum. We vinden dat dit veel meer beleefbaar mag worden. Er liggen kansen om op een aantal plekken, waar ruimte moet komen voor nieuwe functies gecombineerd met wonen, vastgoed te transformeren en een impuls te geven. Dit moet nader onderzocht gaan worden. We hebben de plekken daarvoor en de kansen in beeld gebracht. Wij zijn het helemaal eens met meneer Evers dat het ontzettend belangrijk is om een goed verhaal en een heel eigen verhaal te hebben, waarmee je de komende jaren gaat bouwen aan dit stadshart, dus dat hebben we meegenomen in ons verhaal. Dat noemen wij de propositie. Wat is een propositie? Dat is een kernachtig krachtig verhaal waar iedereen achter wil gaan staan. Dat is een uniek verhaal op basis van het DNA van Dronten en daarmee is het onderscheidend en uniek. Het is tegelijkertijd ook bijna een werkend begrip. Het is een kader dat richting geeft aan waar je met zijn allen aan gaat werken en voeding geeft voor het maken van scherpe keuzen om dat te gaan realiseren met elkaar.

00:33:12

Mevrouw Zondsma: U zag het al, wij stellen voor om een verrukkelijk stadshart te realiseren. Dat sluit natuurlijk heel erg aan bij die rijke agrofoodhistorie en bij het groen wat hier zo alom vertegenwoordigd is. Het sluit ook heel goed aan bij het sterke 'boodschappenkarakter' van het centrum, waarom het centrum zo graag bezocht wordt. Wij stellen voor om dat te gaan verdiepen en te gaan verbreden. Verbreden ook met andere functies bijvoorbeeld op het gebied van leisure, om die foodbeleving wat meer in de horeca uit te lichten en het samen met partijen uit de omgeving nog meer beleefbaar te maken. Dronten is sterk juist door zijn gemeenschapszin. Dat dorpse karakter, waar iedereen elkaar kent, is belangrijk. Dat is voelbaar en dat moet je koesteren. Met de groei van Dronten moeten die twee in balans zijn met elkaar. Je moet dat bij de ontwikkeling van je stadshart in balans doorontwikkelen. Die meer stedelijke sprong die Dronten gaat maken, moet gepaard blijven gaan met dat dorpse karakter. Samen biedt dat comfort en kansen.

00:34:35

Mevrouw Zondsma: Een ontmoetingsplek is levendig en kan groener, we zeiden het al. In die openbare ruimte wil je elkaar graag ontmoeten. Die moet dus uitnodigend zijn en fijn zijn om in te verblijven en niet een plek zijn om snel van A naar B te bewegen. We vinden dat je dit verhaal van het verrukkelijke stadshart met zijn allen maakt. Dat is nu juist waarom we al samenwerking met De Meerpaal gezocht hebben en waarom we heel veel kansen zien om samen met de omgeving van

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

Dronten, zoals met een Aeres Hogeschool en de Warmonderhof, dat verhaal van het verrukkelijke stadshart veel meer naar het stadshart toe te brengen. Al die kwaliteiten die hier aanwezig zijn, kun je nog veel meer uitnuttten hier in het stadshart met evenementen en met activiteiten. Dat is iets wat je samen kunt gaan bouwen.

00:35:38

Mevrouw Zondsma: Wie zijn dan die doelgroepen? Dat zijn natuurlijk de Drontenaren, want het stadshart is het hart van de stad. Zij moeten om verschillende redenen continu gebruik willen maken van dit stadshart en elkaar daar tegen willen komen. Niet alleen om te winkelen, maar juist met veel bredere motieven. In het stadshart wonen ook mensen en die hebben andere behoeften. Zij gebruiken het stadshart als het verlengde van hun woning, doen er boodschappen en verblijven in de openbare ruimte. Ook daar moet je rekening mee houden en dat zijn andere behoeften. We hebben natuurlijk de jeugd en de studenten die hier in hun pauze graag zijn of studeren in de bibliotheek. We hebben werkende mensen hier in dit stadhuis, maar ook op andere plekken. Het zijn allemaal doelgroepen met een eigen behoefte, die elkaar graag ontmoeten. We hebben natuurlijk ook bezoekers van buiten. Remco heeft natuurlijk daar al het één en ander over gezegd. Wellicht ligt er een kans om die recreatieve toerist uit de omgeving juist met die sterke propositie nog veel meer het stadshart in te trekken. Vanuit die behoefte zijn wij de kanskaart gaan vormgeven.

00:37:07

De heer Bosch: Dank je wel. Dan ga ik jullie nog even meenemen door een verdere stap, een concretisering vanuit dat denken over het verrukkelijk stadshart. Dat noemen we de Kanskaart. Dat zijn kansen die we nu zien, die we samen met alle belanghebbenden hebben geïdentificeerd en die we zo meteen ook verder gaan verwerken in een projectenprogramma. Het kwam vanavond al even ter sprake, wat gaan we dan daadwerkelijk doen? Dat maakt ook onderdeel uit van dit plan. Dit project eindigt zo meteen met een heel concreet programma met een aantal projecten. Dat zijn we nu verder aan het vormgeven, maar deze kansen zijn daar allemaal input voor. We hebben de kansen gegroepeerd rondom een aantal thema's. Dat gaat over een breed en attractief programma. Het programma is natuurlijk wat er in het centrum allemaal gebeurt meer dan winkelen. Het gaat over die kwaliteitsimpuls van het vastgoed. Er zijn een aantal plekken waar we specifiek met het vastgoed aan de slag kunnen. Het gaat over een optimaal en gezond bereikbaar centrum. Een ander onderwerp is het naar buiten keren en verbinden. Uitnodigende groene en openbare ruimte is het laatste onderwerp, waarin we kansen willen definiëren.

00:38:19

De heer Bosch: Even inzoomend op dat programma. Wat zien we aan functies in het centrum? Er zijn kansen om die boodschappenfunctie die Dronten heeft misschien nog verder te versterken en daar breder over te gaan denken. De supermarkt is een primaire boodschappenfunctie. De slager is verdwenen. Vanuit het verrukkelijk stadshart moeten we misschien proberen om weer een slager terug te krijgen of andere specialisten. Tegelijkertijd, als we vanuit food en agro denken, want dat is het verhaal van het verrukkelijk stadshart, moeten we misschien ook wel aan een

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

kookwinkel denken. Rondom het dagelijkse en rondom boodschappen kunnen we foodgerelateerd natuurlijk ook allemaal nieuwe retailers landelijk, maar ook lokale partijen, vinden. Horeca is een belangrijk punt. De horeca in Dronten is niet heel erg gedifferentieerd. We zien kans om dat veel meer te differentiëren. Het gaat over verschillende segmenten. Het gaat om verschillende type keukens en andere concepten. We denken dat in Dronten, helemaal straks met de schaalsprong, ruimte is voor meer en een ander type horeca. Horeca is een belangrijke component daarin ook natuurlijk vanuit de ontmoetingsfunctie.

00:39:33

De heer Bosch: Cultuur en leisure is een ander belangrijk punt in het programma. De samenwerking met De Meerpaal. Dronten is beroemd vanwege De Meerpaal, maar we kunnen natuurlijk vanuit dat verrukkelijk stadshart veel meer dingen met De Meerpaal gaan doen in het centrum en niet alleen in De Meerpaal zelf. De Meerpaal ook als organisator gebruiken voor culturele activiteiten en culturele evenementen die in het centrum kunnen plaatsvinden. Echter, ook andere leisurefuncties, want het centrum van Dronten heeft niet zoveel leisure. Een escaperoom kunnen we aan denken. Leisurefuncties waarmee we ook andere 'retailmeters', die nu misschien leegstaan, kunnen gaan opvullen. Evenementen horen daarbij en daar is De Meerpaal maar ook de ondernemers zijn daar allemaal partij in om gezamenlijk nieuwe evenementen te gaan definiëren. Naast de Meerpaaldagen, wat natuurlijk één van de grootste evenementen is in het centrum van Dronten, kunnen we ook aan nieuwe evenementen denken. Wat ons betreft kunnen we dat allemaal doen vanuit dat verrukkelijke-stadshart-idee, vanuit die agro- en foodidentiteit. Hoe kunnen we vanuit dat verhaal evenementen organiseren die daaraan gerelateerd zijn en daarmee ook bijdragen aan het karakter en de identiteit van het centrum van Dronten?

00:40:47

De heer Bosch: Wonen en werken werd net al even gezegd. Wonen is er al, heel fijn. In heel veel steden in Nederland is juist het probleem in binnensteden dat het wonen verdwenen is. Dronten heeft dat en dat is heel fijn. Misschien zijn er echter plekken om nog meer wonen toe te voegen. Laten we ook dat werken wat Dronten al in het centrum heeft...

00:41:05

De heer Bosch: Het gemeentehuis kwam vanavond te sprake en is een hele goede keuze geweest. Laten we zorgen dat we de werkfuncties naast het gemeentehuis, bijvoorbeeld de kantoren aan de noordkant, ook behouden. Misschien als er ergens iets transformeert dat werken daar ook een belangrijk onderdeel van kan zijn.

00:41:21

De heer Bosch: Kwaliteitsimpuls vastgoed. Dat gaat over vijf plekken, die we nu in beeld hebben, waar transformatie of in ieder geval verandering op termijn mogelijk is. Dat gaat over Het Ruim - het gebied rondom de Action noem ik het maar even - de voormalige Rabobank hier op het Meerpaalplein, de KPN-centrale aan de noordkant van het centrum en op termijn misschien ook De Redepassage. Het zijn vijf plekken waar we op verschillende manieren naar kijken en waar functieverandering en misschien ook wel fysieke veranderingen mogelijk zijn.

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

00:41:59

De heer Bosch: Naar buiten keren en verbinden. Het werd al gezegd, als we kijken naar het fysieke voorkomen van het centrum is het planmatig ontwikkeld. Het heeft daarmee ook een aantal achterkanten, letterlijk. Bijvoorbeeld op de kop van Het Ruim, de parkeerplaats van de Albert Hein. Als je op de parkeerplaats komt, voelt het alsof je op een achterkant uitkomt, terwijl het een aankondiging moet zijn van het centrum. Het zou een soort welkom moeten zijn. Dit om maar even een voorbeeld te noemen. We kunnen daar van alles voor bedenken, zonder dat we hele grote ingrepen moeten doen, maar wel het karakter verandert. Bijvoorbeeld werken met vergroening, muurschilderingen en andere kunstuitingen kunnen we gebruiken om het centrum wat meer gezicht naar buiten te geven. Hier zie je ook nog wat voorbeelden van die achterkanten oplossen. Het zou ook met kunstobjecten kunnen. Het is op verschillende plekken. Een ander voorbeeld is rondom De Meerpaal. Het zijn natuurlijk echt 'gesloten' wanden en een gemiste kans om daar het centrum wat meer aan te kondigen.

00:43:01

De heer Bosch: Optimaal en gezond bereikbaar. De bereikbaarheid van het centrum is heel goed. Dat is fantastisch. We zien ook terug in het koopstromenonderzoek dat het centrum van Dronten daarom hoog wordt gewaardeerd. Die boodschappenfunctie is belangrijk en willen we misschien verbreden en daarom is dat parkeren ook heel belangrijk. In deze visies gaan we er ook vanuit dat parkeren op peil blijft. Dat moeten we op peil houden, omdat het nu al een belangrijke asset is. Kunnen we dat echter nog wel veranderen en kunnen we dat beter maken? Kunnen we dat meer integreren in het centrum? Het is nu zo hard; parkeerveld en dan ga je echt het centrum in. Kunnen we dat meer integreren door bijvoorbeeld vergroening om die overgang van de stad naar het centrum veel zachter en natuurlijker te maken, waardoor het ook minder een barrière is en het allemaal aantrekkelijker wordt. Dat geldt ook voor fietsen. Kunnen we de fietsverbindingen nog verbeteren? Kunnen we de fietsverbindingen vanuit de stad naar het centrum verbeteren? Kunnen we daar nog verbeteringen toevoegen om mensen te stimuleren om op de fiets naar het centrum te komen?

00:44:08

De heer Bosch: De groene openbare ruimte. Het is vanavond meerdere keren gezegd: het centrum van Dronten is hard en stenig. Als je over Dronten leest, gaat het over groen en dat ervaar je niet in het centrum. Er zijn inmiddels in het land veel voorbeelden. Veel steden zijn er mee bezig vanuit verblijfskwaliteit en vanuit een aantrekkelijk centrum willen zijn, maar het gaat ook over de grotere opgave om bij te dragen aan een klimaatadaptieve stad en biodiversiteit. Dan gaat het over een onderwerp als hittestress. Dat zijn allemaal redenen waarom we centra vergroenen en daar zouden we ook in Dronten mee aan de slag kunnen. Er zijn legio mogelijkheden om daken te vergroenen, om gevels te vergroenen, om pleinen herin te richten en om groen toe te voegen in de straten. Eén van die projecten zou moeten zijn om een plan te maken voor hoe we dat gaan doen. Onderdeel daarvan zijn pleinen. Op pleinen liggen ook kansen. Pleinen zijn je potentiële ontmoetingsplekken in het centrum. Die pleinen kunnen we echt nog wat levendiger

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

maken door functies toe te voegen; speelfuncties, maar ook verblijfsfuncties. Groen is daar een onderdeel van.

00:45:22

De heer Bosch: Op een lager schaalniveau hebben we het vaak over 'steppingstones'. Dat zijn plekken net tussen de pleinen in, die mensen van de ene plek naar de andere plek 'trekken'. Dat zijn vaak een zitje, een prullenbak of wat groen. Die zouden we ook kunnen toevoegen.

00:45:36

De heer Bosch: Tot slot even de uitvoeringsagenda. Die is nog volop in ontwikkeling, dus ik ga daar nu verder niet inhoudelijk op in. Daar hebben we ook geen tijd voor. Dat kunnen we misschien op een later moment doen. We zijn nu onder de thema's, waar we net die kansen voor hebben gedefinieerd, tien projecten aan het definiëren waar we mee aan de slag willen. Projecten, waarin we handen en voeten geven aan die kansen om die verder concreet te maken en die daadwerkelijk in uitvoering te gaan geven. Ik nodig u allen uit om te komen op zeventien april naar het tweede centrumatelier. Dan gaan we dieper in op wat we vanavond hebben verteld en ook op dat projectenprogramma. Op zeventien april in De Meerpaal, als het kan bij De Meerpaal. Dank u wel.

00:46:37

Spreker: Ik heb een vraag. Die kansenkaart is voor het winkelcentrum hier in Suydersee opgesteld. Komt die ook voor de andere centra?

00:46:49

De heer Lap: Het is misschien goed om te weten dat de vastgoedeigenaar, één specifiek, al met een eigen kansenkaart bezig was. Dit was voor ons, door gesprekken met elkaar, de aanleiding om dit in een brede context te zien. Als dit ons bevalt, denk ik dat het uiteindelijk misschien ook recht doet om juist naar de andere winkelgebieden te kijken. De opgaven zijn groot, dus we sluiten het niet uit. De aandacht voor Swifterbant, Biddinghuizen en ook Suydersee is natuurlijk oprecht net zo groot.

00:47:27

De heer Van der Schans (D66): Dank u wel, voorzitter. Ik aarzel eventjes. Het is een beeldvormende bijeenkomst, maar er volgt hierop geen oordeelsvormende bijeenkomst, meen ik. Dat is een vraag, maar ik dacht het niet.

00:47:40

Voorzitter: Dat klopt inderdaad.

00:47:43

De heer Van der Schans (D66): Dan ga ik toch een beetje voordeeltjes delen met u, als ik zo vrij mag zijn. Ik sluit mij aan bij de woorden van de heer Ikshard dat we toch wel heel veel herkennen van de retailvisie die eerder is vastgesteld. Waar het min of meer aan ontbreekt, is dat het enthousiasme wat de heren en dame hier vanavond hebben laten zien, niet is omgezet de afgelopen jaren in een uitvoeringsprogramma. Hebben we al die jaren op onze handen gezeten? Wat heeft gemaakt dat we nu in één keer toch weer die handschoenen oppakken en er weer mee van start gaan?

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

00:48:31

De heer Raterink (PvdA): Voorzitter, ik onderschrijf de woorden van de heer Van der Schans van harte om ook een oordeel hierover te kunnen geven op enig moment.

00:48:40

Voorzitter: Daar wil ik graag op reageren, meneer Raterink. Het is een beeldvormende vergadering, dus u mag beelden met elkaar delen. Dat daar een stukje oordeel in zit, is uiteraard niet onlogisch. Het is echter de bedoeling om zoveel mogelijk met elkaar een zelfde beeld te gaan vormen. Later kunnen we eventueel in een volgende stap, die we zo meteen met elkaar gaan afspreken, daar een vervolg aan geven.

00:49:09

Mevrouw Wever (CDA): Ik ben een beetje verbaasd, want ik ben heel enthousiast over wat we hier zien. Natuurlijk hadden we dat heel graag eerder willen zien, maar ik word wel heel enthousiast van wat we hier nu zien en de plannen die erin zitten. Ik denk dat daar mooie ambities uit spreken en heel veel kansen. Ik zie zelf al wat ontwikkelingen net buiten de kern van Suydersee. Een beetje richting Hanzekwartier gebeuren hele mooie dingen. Pioniersbarak om maar even wat te noemen. Allemaal mooie ontwikkelingen en het Hanzekwartier wordt ook natuurlijk steeds meer bewoond. Daar zit nog wat water, we hebben een haven daar, dus misschien kan dat ook meegenomen worden in het geheel.

00:49:58

De heer Lap: Misschien dan beeldvormend daaraan toevoegend, wij proberen met dit verhaal het beeld te schetsen wat al eerder geschetst is. Alleen laat helder zijn, dat de vorige raad ervoor heeft gekozen om een terughoudende uitvoerende agenda te geven. Het beeld dat hier geschetst wordt, wat al in een eerder stadium door de ondernemers hier is geschetst, is dat wij voor een opgave staan die we met elkaar aan moeten gaan. Dat vraagt misschien vergaande keuzen van u richting de woningbouwopgave die we hebben, maar ook keuzen voor de ondernemers. Ook de ondernemers hier en De Meerpaal die ook al werkplekken heeft, kijken wat is de gemeente als partner hierin. Dat is volgens mij wat wij u hier beeldvormend duidelijk willen maken. Uiteindelijk, als wij dit winkelcentrum - dat is denk ik wel helder geworden - hier levendig willen houden, zullen wij grote stappen moeten gaan zetten. Dat willen we met elkaar gaan doen en dat is het beeld wat wij u hier meegeven.

00:51:12

De heer Van der Schans (D66): Voorzitter, ik wil er toch wel even op reageren. In het begin van uw betoog gaf u aan dat het niet om een nieuwe retailvisie gaat, maar over een aanscherping op onderdelen. U geeft terecht aan dat we terughoudend zijn geweest als het ging om het uitvoeringsprogramma. Dat sloeg op dat deel waarvoor wij ons als raad en als gemeente niet verantwoordelijk voor voelen, namelijk het vastgoed. We hebben volgens mij destijds wel ruimte gegeven aan het toenmalige college om te investeren in het openbaar gebied. Ik kan me nog goed herinneren dat er vele suggesties over tafel zijn gegaan in het kader van de samenwerking tussen de culturele sector, in het bijzonder De Meerpaal, en de winkeliers. Dat is zelfs ook nog besproken met de Stichting DOES. De Stichting DOES die zich erop beriep dat ze al een uitstekende samenwerking hadden met De Meerpaal. Ik heb er echter zo

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

weinig van teruggezien in de praktijk, dus vandaar mijn vraag. Ik onderschrijf namelijk de woorden van mevrouw Wever. Als ik deze plannen zie, word ik daar ook ontzettend enthousiast en warm van. Tegelijkertijd zit er wel een alarmbel in mijn achterhoofd; wat is er dan gebeurd in die afgelopen jaren?

00:52:37

Mevrouw Wever (CDA): Andere gemeenten hebben andere dingen gedaan. In de gemeente Lelystad hebben we bijvoorbeeld gezien dat er heel veel winkelruimten zijn onttrokken, leegstaande panden. Daar zei men op den duur: "Goh, er wordt wel heel veel omgevormd tot woningen". Daar is hier door deze raad niet voor gekozen. Richting de groeiopgave weet ik ook niet of je nu te enthousiast allerlei winkeloppervlakten moet onttrekken, want voor je het weet heb je weer te weinig, als je gaat groeien naar 60.000. Dat is voor mij ook een vraag die erboven hangt: hoeveel vierkante meters heb je nodig voor 60.000 en wat past daarbij? Dat zal onderzocht moeten worden, maar ik vind het wel goed dat we nu heel ver vooruit kijken en de goede stappen zetten.

00:53:24

De heer Van der Schans (D66): Mag ik nog een vraag stellen? Ik heb begrepen dat de aanpak die vanavond is gepresenteerd met heel veel belanghebbenden is besproken en doorgenomen. De vorige keer bij de vaststelling van de retailvisie was er nogal wat onrust in het dorp rond de situatie aan Het Ruim. Dat is nog steeds een gebied wat zorgelijk is, laat ik het zo maar voorzichtig benoemen. Zijn die nu in positie? Zijn die ondernemers of eigenaren van dat vastgoed nu bereid om daar ook daadwerkelijk stappen in te gaan nemen?

00:54:06

De heer Bosch: Misschien, om daar even op te reageren: of ze daadwerkelijk al bereid zijn om stappen te ondernemen, dat weet ik niet. Een aantal ondernemers zijn bijvoorbeeld bij het eerste stadsbrede atelier geweest. Er zijn al plannen ooit gemaakt, dus er wordt al wel over nagedacht. Wij denken ook dat het een plek is waar op termijn wel iets moet gebeuren. Op dit moment is er leegstand. De Action is natuurlijk een belangrijke trekker daar. Die zal ook ergens in die hoek moeten blijven, want het is een belangrijke functie. Tegelijkertijd staat het eromheen leeg, dus vanuit dat perspectief is het een aandachtspunt. De parkeergarage veroorzaakt wat overlast. Het is een sleetse plek geworden, dus er moet wat gebeuren. Daar wordt over nagedacht. Concrete plannen zijn er volgens mij nog niet, want uiteindelijk moeten inderdaad de eigenaren daar samen mee aan de slag. Er wordt wel over nagedacht.

00:55:13

De heer Bosch: Wij hebben wel aangegeven en volgens mij is dat ook wat u bedoelt, er is eerder ook wat reuring ontstaan om...

00:55:21

De heer Bosch: Het moet ook niet te rücksichtslos worden. We vinden ook dat het cultuurhistorisch gezien een belangrijke plek is vanuit de architectuur van het centrum van Dronten. Het is namelijk tegelijkertijd ook nog maar één van de weinige plekjes in het centrum met nog een soort van oorspronkelijke architectuur. Er wordt

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

over nagedacht, maar concrete plannen zijn er nog niet. Inderdaad de vastgoedeigenaren moeten daarmee aan de slag.

00:55:50

Spreker: Dan had ik toch nog een vraag. Kijk voor de ideeën en de oplossingen ben je heel veel afhankelijk van hoe je die samenwerking met elkaar gaat creëren. Marktpartijen, vastgoed en weet ik het allemaal. Misschien is het wel heel goed als wij voorwaardenscheppend zijn om het ondernemerschap te stimuleren en juist duidelijk maken wat er mogelijk is in dit centrum. Is het misschien juist de bedoeling om dat te gaan creëren?

00:56:30

De heer Bosch: Ja, in zekere zin wel. Eén van de projecten in het uitvoeringsprogramma is een acquisitiestrategie ontwikkelen. Dat gaat over hoe wij nog nieuwe functies, waaronder retail, trekken naar het centrum en hoe gaan we daarmee aan de slag. We kunnen plannen maken om nieuwe partijen te interesseren om naar Dronten te komen. Daarvoor moeten we iets hebben en dat noemen we een 'bidbook'. Dat zouden we kunnen gaan maken. Een bidbook vertelt in essentie wat de kracht is van het centrum van Dronten en waarom is dit zo een goede en interessante plek is en daarmee de boer op gaan bij wijze van spreken. Er zijn mensen die heel goed partijen, bijvoorbeeld nieuwe ondernemers, kunnen interesseren om zich te vestigen, dus die voorwaarden creëren om zich hier te vestigen.

00:57:25

Spreker: Dat je gaat beschrijven, die en die functies mogen daar plaatsvinden?

00:57:29

De heer Bosch: Ja.

00:57:29

Spreker: Dat heel duidelijk naar buiten brengen.

00:57:32

De heer Bosch: Ja, om echt te beschrijven welke functies we heel graag zouden willen hebben.

00:57:36

Voorzitter: Dank u wel. Ik wil graag even terug naar de wethouder met de vraag - voordat u van wal steekt, want ik zie u popelen - om eventjes kort toe te lichten, want u gaf net aan dat het een update was van de retailfunctie, wat is uw vervolg voor de toekomst hiermee?

00:57:50

De heer Lap: Misschien eerst even aanvullend op de discussie van daarnet. Uiteindelijk gaan we het natuurlijk met elkaar doen en gaan we ook met die ondernemers delen dat dit onze stip op de horizon is. Uiteindelijk hebben we ook, dat heeft het verleden wel eens uitgewezen, echt een retailvisie. Zeker, als wij op onderdelen merken dat het ergens rammelt, herijken of scherpen we de visie aan, zodat we uiteindelijk straks ook als overheid kunnen zeggen: dit willen we hier niet of

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

dit willen we hier wel. Daarmee hebben we een vastgestelde visie of een herijkte visie echt nodig.

00:58:25

De heer Lap: Dan vraagt u aan mij, hoe nu verder. Er werd al aangegeven, we zijn met een uitvoeringsprogramma bezig om ook te kijken, hoe gaan we dit nu vanuit ons eventueel realiseren? Er lopen al best wel ideeën. Eén van de thema's is vergroening bijvoorbeeld. Wij hebben als overheid sowieso een taakstelling rondom verduurzaming en vergroening. Het centrum en het Meerpaalplein zijn een zorgenkindje als het gaat om de klimaatstresstest en zo kun je dingen in elkaar gaan schuiven. Wij gaan uiteindelijk bij u terugkomen om met deze kennis een bepaald aantal vervolgstappen te zetten. In de uitvoeringsagenda zal uiteindelijk die concretiseringsslag gaan komen. Ik verwacht dat die iets vergaander zal gaan worden dan de voorgaande.

00:59:15

Voorzitter: Dank u wel. Heeft u voor ons een tijdsindicatie wanneer we dat kunnen verwachten?

00:59:25

De heer Lap: Retailvisie herijking einde derde kwartaal van dit jaar.

00:59:30

Voorzitter: Eind derde kwartaal. Fijn. Dan wil ik nog even rondkijken of er nog iemand een prangende vraag heeft. Niemand? Dan wil ik graag met u afsluiten voor dit onderwerp. Alle presentaties zitten in onze werkomgeving, dus we kunnen deze allemaal terugzien. Ik wil u graag allemaal uitnodigen om even te blijven zitten. De heren van Circusvis komen binnen met onze wethouder Van Bergen. Zij gaan eventjes de rest van de avond toelichten, want er is een kleine verandering. Ik wil graag alle gasten van vanavond heel erg hartelijk bedanken voor de mooie presentaties en de toelichtingen. Dank u wel.

01:00:20

Bureau Circisvis: Beste mensen, mag ik jullie even wat zeggen? Het is vijf over half elf en wij hadden gehoopt een energieke raad bij elkaar te zien en ook zelf nog de energie willen voelen om een stevige avond met een stevig programma neer te zetten. Wij raden het af om dat nu nog te doen. Er was net een raadslid dat zei: "Dat kunnen we niet maken". Dat zei u volgens mij. Dat vinden wij heel erg lief, maar we zijn ook professionals. We hebben zoiets van doe dit nu niet. Doe het een keer als we de tijd en de energie ervoor hebben, wij en jullie. We komen graag een keer terug.

01:00:59

De heer Van Bergen: Dat is een aanbod wat ik graag aanvaard. Dan liggen we allemaal wat eerder in bed. Tot de volgende keer dan.

01:01:09

Bureau Circisvis: Oh ja, dat was de deal. We willen wel graag, als we de volgende keer komen, dat we als eerste op de agenda staan. Kan dat? Afgesproken.

Woordelijk verslag Beeldvorming buiten cyclus 21-03-2024

01:01:17

De heer Van Bergen: Akkoord.

01:01:20

Voorzitter: Lieve collega's, ik dank u allen voor uw geduld van de lange avond. Bureau Circusvis, ook heel erg bedankt voor het uitzitten van deze avond, terwijl u niet meer aan het woord komt. We gaan zeker in het presidium zorgen dat u als eerste in de volgende vergadering aan de beurt bent. Ik wil u allemaal heel erg hartelijk bedanken voor uw flexibiliteit in deze vergadering. Wel thuis en tot de volgende keer.