

**DRONTEN
GEEFT JE DE
RUIIMTE**



**2022
RESULTATEN
JAARPLAN 2022
DRONTEN MARKETING**

Terugblik & Resultaten 2022

Stichting formeel van start

De activiteiten voor Dronten Marketing zijn in de werkvorm van een stichting, met inzet van een marketing coördinator, per februari 2022 gestart.

Stichting Dronten Marketing werd per juni 2022 (i.s.m. de gemeente Dronten) officieel opgericht. Hiermee is er vanuit een informele organisatie de stap gezet naar een formele organisatie met daadkracht en ambitie. Dit om samen met de samenleving en de gemeente verder te investeren in de doorontwikkeling van de marketing van Dronten. Vanuit de kracht van het verhaal van Dronten.

Evaluatie I doorloop van activiteiten

Het jaar 2022 beschouwt Stichting Dronten Marketing als een overgangsjaar waarin er geconcentreerd is op het op- en uitbouwen van bestaande en nieuwe samenwerkingen. Bij enkele samenwerkende organisaties is vertraging opgelopen, reeds opgestarte activiteiten in 2022 worden daarom in 2023 nader ingevuld en afgerond.

Werkende wijs is het bestuur tot de conclusie gekomen dat er o.a. online onvoorziene technische verbeteringen gerealiseerd dienen te worden, hiervoor zijn extra inspanningen verleent zodat in 2023 een goede basis staat waar nieuwe content beter tot haar recht komt.

De samenwerking met ondernemers vraagt meer tijd, hier is de stichting in diverse kennismakingen geregeld tegen 'oud zeer' aangelopen. Mede hierdoor en i.c.m. de naweeën van corona zijn de netwerkbijeenkomsten naar 2023 opgeschoven.

Ook ligt er voor de stichting een uitdaging om meer actief te werken aan de algemene positionering en promotie van Dronten Marketing en haar merk Dronten Geeft Je De Ruimte. Met als doel het vergroten van de bekendheid & draagvlak van onze activiteiten.

Activiteit	Doorloop kosten 2023
Branding	€ 29.605
Samenwerken	€ 25.700
Faciliteren en stimuleren	€ 1.300
Totaal	€ 56.605

(*) *uitgaande van een gemiddeld tarief van € 65,- p/u*

BRANDING

Activiteiten	Doelgroep intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Content-ontwikkeling - Domein- en themaspecifieke storylines - Foto's (incl. fotoactie/ challenge inwoners/ fotografen) - Video (korte teasers vrije tijd tbv online/ social media)	- Stakeholders - Ambassadeurs (Potentiële) inwoners, bezoekers en ondernemers	3 domeinspecifieke storylines wonen, vrije tijd en ondernemen 2 themaspecifieke storylines (bijv. agro & food, water) 30 promotiebeelden (uitbreiding beeldbank) 5 teasers vrijetijd (30 sec)	Domein specifieke storyline: - Opgeleverd: 1 x domein specifieke storyline: 'Vrije Tijd' - Niet opgeleverd: <u>Storyline Wonen</u>: status on hold i.s.m. Jeanette Tijsma en Margot van Staveren. Opstart samenwerking i.c.m. complexe woonmarkt, in afwachting o.a. participatie traject. <u>Storyline Ondernemen</u>: opstart samenwerkingen en kennis delen/ ophalen met o.a. OVDD, Stichting Does. Thema specifieke storyline: - Geen storylines. Geen samenwerkingen ontstaan in seizoen 2022. Promotiebeelden: - Geen 30 nieuwe promotiebeelden - Geen inwoners actie I campagne - Wel: - Ca. 10 beelden t.b.v. promotie Tulpenroute en Polderpink Tulp - Overig: jaar benut uitbouwen merk(en), netwerk en start inventariseren content behoeften, kleinschalige samenwerkingen met 3 fotografen uit Dronten (Marijn Alons, Mischa Massink en Gert Büchner) 5 teasers Vrije Tijd: - Opgeleverd, met onderstaande thema's; - Zien, doen en beleven (algemene teasers Dronten) - Ongeremd en ongetemd op de pedalen - Water-, kust- en strandland - Daag & leef jezelf uit - Doen, groen & wandelschoen	- Domein specifieke storyline Wonen - Domein specifieke storyline Ondernemen - Termijn oplevering afhankelijk van diverse externe factoren Raming kosten: € 1.500 Geraamde uren: 38 uur per story = 76 uren samen - Promotie beelden: - Q1 concreet plan promotiebeelden - Productie 20 beelden Q2-Q4 Raming kosten. € 5.000 Geraamde uren: 78 uren
Toolkit Beeldbank	- Stakeholders - Ambassadeurs	Beeldbank met min. 30 rechtevrije promotiebeelden conform richtlijnen	Beeldbank: - Mogelijkheden onderzocht en start inventarisatie content behoefte. Focus op recht zetten technische basis online platform, hieruit wordt duidelijker waar en welke content nodig is. - Eerste inventarisatie en evaluatie met ondernemers Oostrand inzake samenwerking content/beeldmateriaal promotie 2023. Dronten Marketing neemt initiatief Q1 2023. - Toolkit pagina opgezet t.b.v. video's en delen met ambassadeurs/ vrijetijdsbedrijven: https://www.drontenmarketing.nl/toolkit/. Hier kunnen de nieuwe promotie beelden straks ook een locatie krijgen.	<i>Zie hierboven bij Content ontwikkeling.</i>

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

BRANDING

	Activiteiten	Doelgroep intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Online platform	- Contentoptimalisatie contentpartners (afstemming en begeleiding) - Contentcreatie/ contentredactie - SEO optimalisatie - Beheer en onderhoud - Opstart partnerships (bredere inzet platform)	- Contentpartners - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	55.000 bezoekers 65.000 sessies - Bounce percentage <40% - Gemiddelde verblijfstijd > 00:01:35	<u>Website DGJDR (zie tevens bijlage)</u> 35.617 bezoekers 43.880 sessies 50,28% bounce 00.01:29 gemiddelde verblijfstijd Mede n.a.v. bovenstaande data zijn onderstaande stappen ondernomen, met als doel in Q1 2023 starten met betere (technische) basis, zodat we grondiger aan beter bereik kunnen werken. Bepalend zijn de mogelijkheden vanuit Insiders. <u>SEO (doel verbetering user experience & vindbaarheid)</u> - SEO nulmeting + impactlijst (lopend traject Another Sight) - SEO redesign homepage (lopend traject met Insiders) - Zoekwoorden onderzoek o.a. t.b.v. navigatiestructuur en nieuw te plaatsen content <u>Partnerships:</u> Oostrand ondernemers (nieuwe fietsroutes op platform) en start Stichting Does/ Winkeliersvereniging Does, Uit Agenda start.	- SEO optimalisatie maanden oktober, november en december - SEO redesign Homepage - Navigatie structuur verbetering - Investering Insiders; aantal technische randvoorwaarden tbv bovenstaande Inschatting: - SEO: € 3.600 - Redesign homepage en navigatie structuur: € 4.500 - Onvoorziene kosten: € 1.000 - Termijn Q1/ Q2 Raming kosten: € 9.000 Geraamde uren: 63 uren
Social media (Facebook, Instagram)	Contentcreatie en – redactie obv social media strategie/ plan ten behoeve van uitdragen verhaal Dronten geeft je de ruimte	- Contentpartners - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	2500 volgers Facebook (eind 2021: 1500) 2000 volgers Instagram (eind 2021: 625 volgers) - Engagement wordt per campagne bepaald	<u>Facebook</u> Volgers: 1.871 <u>Instagram</u> Volgers: 815 Bereik: 199.198 Impressies: 1.492.307 (Niet zijn alleen de campagnes, zonder organisch bereik) <u>Engagement:</u> zie losse bijlagen	
Online campagne/ Influencer marketing	- Online campagne (incl. social media) ter ondersteuning van uitdragen verhaal Dronten geeft je de ruimte, acties en thema's - Influencer marketing (aanhaken op regionale initiatieven)	Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	Gericht op genereren bereik en versterking positieve beeldvorming. Nader te bepalen KPI's per campagne.	Bereik: - Fiets campagne I Sjoerd Scherpenzeel: 173.362 impressies - Tulpen route en campagne: 39.017 impressies - Moodfilm + teaser campagne: 925.125 impressies - Polderfest win actie: 20.987 impressies - Mud Master win actie: 27.928 eigen impressies + 960.803 impressies via MM - Wens campagne: 164.096 impressies	

	Activiteiten	Doelgroep intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Merkversterking via evenementen/ activiteiten	Marketingacties evenementen/ activiteiten ten behoeve van versterken bekendheid en imago	- Evenementen- en activiteitenorganisaties - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	Minimaal 5 samenwerkingen & marketingacties passend bij merk Dronten, met substantieel bereik en draagvlak	Samenwerkingen: <u>1. Tulpenroute Flevoland - zie losse sheet met data</u> - Tulpenactie inwoners: 'Deel je Geluk, vertel 't met tulpen (8-24 april) actiepagina, persbericht, SM campagne. - Event centrum Dronten op 23 april: Doop Dronter Tulp Polder Pink + uitdelen 50 bossen tulpen in centrum Dronten, loco burgemeester aanwezig (Persbericht) - Bezorging bossen tulpen bij inwoners thuis (SM) <u>2. Oostrand ondernemers Dronten nieuwe fietsroutes: vergroten traffic in gebied</u> - Met 21 ondernemers Oostrand nieuwe fietsroutes ontwikkelt - Ontwerp fysieke flyer, promotie in de regio + QR code naar landingspagina op DGJDR - Meerdere landingspagina's en routes t.b.v Oostrand ondernemers op platform DGJDR - Feestelijke opening fietsroutes Oostrand bij 't Torenbosje - Diverse gezamenlijke persberichten <u>3. Polderfest festival voor jongeren met kwalitatieve line up</u> - DGJDR presenteert Festival terrein Polderfest' - Ontwerp realisatie en opmaak van een 'festival plattegrond', inspelend op ambities imago om meer als kwalitatief hoogwaardig festival gezien te worden - Advies communicatie tijdlijn, imago/huisstijl/ uitstraling versterking kwaliteitsfeest + uitnodiging burgemeester 1e paal 28 juli. - DGJDR in externe uitingen Polderfest (oa persbericht) - Win actie 10 x 2 tickets DGJDR x Polderfest <u>4. Mud Masters sport evenement jong & oud (zie losse sheet)</u> - DGJDR presenteert Mud Master Parcours '22', zichtbaar op MM terrein op alle plattegronden van parcours, in nieuwsbrief aan deelnemers en in meerdere Social Media uitingen - Nieuw verhaal met thema 'ruimte' en samenwerking Dronten Marketing x Mud Masters Biddinghuizen op website en nieuwsbrief - Win actie 10 x 2 tickets <u>5. Walibi kortingsactie</u> - Kortingsactie tickets inwoners Dronten Online campagne 850 inwoners hebben Walibi in de betreffende periode bezocht, waarvan 795 online tickets hebben gekocht met korting, <u>6. Aantal kleinere opbouwende samenwerkingen/ in 2023 eventueel verder uit te bouwen:</u> - Kunstcollectief Atelierroute (gezamenlijk verhaal, verbindende rol en inzet platform DGJDR zoals bij samenwerking Oostrand) - Lixenberg route & tentoonstelling. - Wijland Festival - voorzitter Dronten Marketing een verbindende rol ri Gemeente gespeeld - BOERGondisch - stand met promotie Oostrand gebied - Bedrijvenplatform Dronten lopen de contacten met Cor Sprong	

SAMENWERKEN

	Activiteiten	Doelgroep intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Merkversterking via evenementen/ activiteiten	Marketingacties evenementen/ activiteiten ten behoeve van versterken bekendheid en imago	- Evenementen- en activiteitenorganisaties - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	Minimaal 5 samenwerkingen & marketingacties passend bij merk Dronten, met substantieel bereik en draagvlak	Oprichting Stichting Dronten Marketing - Activiteiten ten behoeve versterking merk bekendheid: (Door) ontwikkeling basis corporate huisstijl en basis opzet www.drontenmarketing.nl - Persbericht i.s.m. gemeente / onze Burgermeester J.P. Gebben (positieve reacties op ontvangen) Wenscampagne I December - Het versterken van de verbinding en trots onder de inwoners. 18.808 bereik social campagne 2 persberichten 100 inzendingen / 10 winnaars geselecteerd en prijs uitgereikt - Input wensen inwoners aangeboden bij gemeente	- Positionering van de Stichting Dronten Marketing bij huidige inwoners en ondernemers met actuele website en contact mogelijkheden - Termijn Q1, Q2 Raming kosten: € 6.500 Geraamde uren: 52 uren
Cross-marketing met (regio) partners	Inkoop marketingexposure via lokale en regionale marketingprojecten ten behoeve van versterken bekendheid en imago	- Lokale en regionale marketingpartners - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	Deelname 1-2 marketing-project(en) (mogelijke koppelingen Floriade, thema water Flevoland branding)	Advertenties DGJDR: - Magazine ‘ Meer’ Gastvrije Randmeren - Recreatiekrant Flevoland - Kijk in Gemeentegids	
Netwerkvorming (informatie & kennis, ambassadeurschap)	- Social Media (LinkedIn) - Netwerkbijeenkomsten/ marketingtafels/workshops - Activatie toolkit bij ondernemers/Ambassadeurs-netwerk	- Ondernemers, stakeholders, samenwerkingspartners, etc. - Ambassadeurs	300 volgers LinkedIn (eind 2021: 156 volgers) 2 netwerkbijeenkomsten (minimaal) incl. workshop/kennissessie 15-20 ambassadeurs	LinkedIn - Volgers: 239 - Updates: 6 - Weergaven: 6724 21 nieuwe ambassadeurs - N.a.v. samenwerking ondernemers Oostrand Activatie toolkit - Ontwikkeling nieuwe toolkitpagina op website Dronten Marketing 5 x mailing Laposte naar alle recreatie/ vrije tijdbedrijven + ambassadeurslijst DGJDR met link naar nieuwe toolkitpagina DM > zie losse sheet met data/ resultaten	- Organisatie 2 netwerkbijeenkomsten incl workshop/ kennissessie - Termijn Q1: inplannen event data incl. inhoud / locatie(s) Raming kosten: € 7.500 Geraamde uren: 48 uur per bijeenkomst = 96 uur

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

SAMENWERKEN					
	Activiteiten	Doelgroep intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Netwerkvorming (informatie & kennis, ambassadeurschap)	- Social Media (LinkedIn) - Netwerkbijeenkomsten/ marketingtafels/workshops - Activatie toolkit bij ondernemers/Ambassadeurs-netwerk	- Ondernemers, stakeholders, samenwerkingspartners, etc. - Ambassadeurs	300 volgers LinkedIn (eind 2021: 156 volgers) 2 netwerkbijeenkomsten (minimaal) incl. workshop/ kennissessie 15-20 ambassadeurs	<u>Vervolg:</u> Netwerkvorming Investerings tijd/ kennismakingen voor toekomstig ambassadeurschap: - Presentatie Dronten Marketing bij OVDD - Onderzoeken (online) samenwerkingen korte en langere termijn met Stichting DOES <u>Start netwerkvorming en samenwerkingen:</u> - Ondernemersplatform Dronten - Diverse kennismakingen/ introducties bij gemeente Dronten: - Afdeling Communicatie - Secretariaat burgemeester - Introductie bij Samen Actief (Mirjam Voerman Spruijt en Corina Begeman) - Jeanet Tijsma en Margot van Staveren inzake wonen - Erwin Zwaan - Erwin Riedstra - Siert Jan Lap - Vital Schaeken	
Partnerships regio	Uitbouw strategische samenwerking Flevoland, Randmeren en regio Zwolle	Marketingorganisaties (Visit Flevoland/ brandteam gebiedsbranding Flevoland, Visit Veluwe, MarketingOost)		- Eerste kennismaking met Visit Flevoland, huiswerk te doen en afspraak samen 1 dag door onze gemeente reizen voor nieuwe content. - Nieuwe content (video en tekst) aangeboden bij Visit Flevoland - Deelname Brandteam gebiedsbranding Flevoland	- Uren samenwerking met Visit Flevoland (o.a. afstemming content en dagdelen door gemeente Dronten t.b.v. verbetering presentatie op platform Visit Flevoland) - Uren Brandteam Flevoland Geraamde uren: 32 uur

FACILITEREN & STIMULEREN					
Activiteiten		Doelgroep Intern/extern	Resultaat/KPI	GEREALISEERD 2022	DOORLOOP KOSTEN IN 2023
Afstemming themagerichte marketing	- Overleg en advies - Ondersteuning werkgroep(vorming) - Ondersteuning planvorming marketingactiviteiten - Aansturing uitvoering themagerichte marketing-activiteiten (indien wenselijk)	Betrokkenen/ stakeholders thema's wonen, vrije tijd en ondernemen	ondersteuning ontwikkeling planvorming en marketingactiviteiten wonen, vrije tijd en ondernemen	- Vrije tijd: - Oplevering vrije tijds verhaal & video's t.b.v. eigen website, sociale media, - Extern t.b.v. recreatiekranten/magazines en alle recreatie/ vrije tijdsbedrijven in Dronten. - Wonen: - In nauw gesprek met gemeente inzake thema wonen/groei/natuur, in afwachting van input en het participatie traject na de zomer. (Jeanette Tijsma, Erwin Zwaan). - Naud Rommens (Flipse Makelaardij) vanuit bestuur nauw aangesloten. - Ondernemen: - Presentatie OVDD, contacten DOES, Ondernemersplatform Dronten	- Overleg, advies, ondersteuning marketing activiteiten op de gebieden: - Wonen - Ondernemenn Geraamde uren: 20 uur
				- Beschikbaar stellen content: 4 x content d.m.v. mailing Laposte (tekst & video's) beschikbaar gesteld aan recreatie/ vrije tijds bedrijven Dronten - Samenwerking & marketing/ communicatie advisering ondernemers Oostrand Dronten - Persbewerking: - Goede contacten pers opgebouwd bij redacties van o.a. Flevopost, DeDrontenaar, Stentor en Omroep Flevoland. - Realisatie/plaatsing: 6 persberichten online en print en persoonlijke introductie marketeer.	
				- Tulpenroute Flevoland - Oostrand Dronten I fietsroute I vrije tijd Agro/Food/ Water - Atelierroute i.s.m. Kunstatelier - Lixenbergroute - Bomenroute - Walibi BrightNights	
Faciliteren themagerichte marketing	- Beschikbaar stellen content - Themagerichte contentcreatie online platform (basis) - Persbewerking	- Betrokkenen/ stakeholders thema's wonen, vrije tijd en ondernemen - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers			
Stimulering themagerichte marketing	Faciliteren en ondersteunen themagerichte samenwerkingen die bijdragen aan marketing en promotie van Dronten en/of trots op Dronten	- Lokale en regionale marketingpartners - Huidige en potentiële inwoners, bezoekers en ondernemers	Minimaal 3 samenwerkingen passend bij merk Dronten, met substantieel bereik en draagvlak		
DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE					

**BIJLAGEN I
DATA I
CAMPAGNES
2022**

internet reclame VWA

-  Webdesign
-  Software Development
-  E-commerce en Webshops
-  Grafisch Ontwerpen
-  Narrowcasting
-  Online Marketing

Altijd inzicht in uw gegevens met VWA Dashboards

OVER DIT DASHBOARD

Met dit dashboard heeft u altijd en overal inzicht in uw webstatistieken. Zo weet u altijd hoe uw website presteert! Op de verschillende tabbladen is de informatie over uw website te vinden. Vragen? Neem gerust contact met ons op.

HOE WERKT DIT DASHBOARD?

Via de pijltjes bovenin kunt u naar verschillende, voor u ingerichte, pagina's navigeren. Zo kunt u gemakkelijk alle voor u relevante statistieken inzien.

Bezoekers

43.880

↓ -9.4%

Het aantal bezoekers in de
afgelopen 28 dagen

Gebruikers

35.617

↓ -7.8%

Het aantal unieke gebruikers in
de afgelopen 28 dagen

Bounce

50,28%

↓ -5.8%

Het aantal bezoekers dat
slechts één pagina bezoekt

Sessieduur

00:01:32

↓ -1.0%

De gemiddelde duur van een
sessie van een gebruiker

VRAGEN?

Mail ons dan op info@vwa.nu

DRONTEN
GEEFT JE DE
RUIJTE



Drontengeeftjederuimte.nl
Social Ads // Alle campagnes

1 jan 2022 - 31 dec 2023



Resultaten vanuit Facebook

Link clicks

4.203

Clicks (all)

17.854

Impressions

1.492.307

Bereik

199.198

Amount spent

€ 5.077,62

CPC (link)

€ 1,21

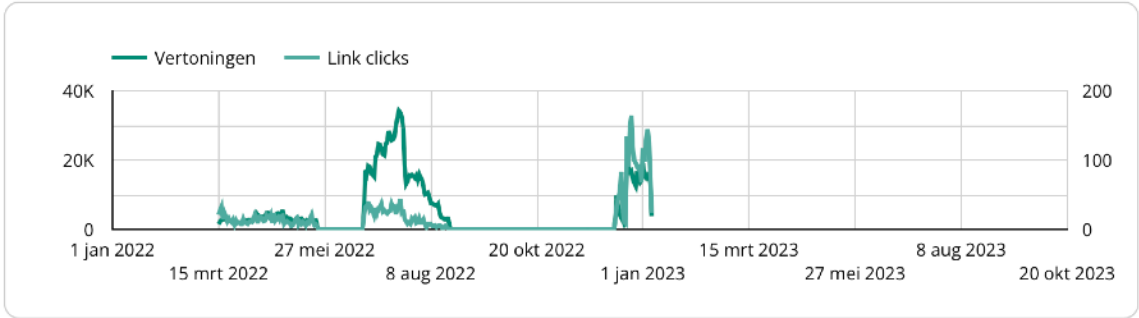
CTR (link click-through rate)

0,28%

Page engagements

115.321

Verloop verkeer & clicks



Resultaten per campagne

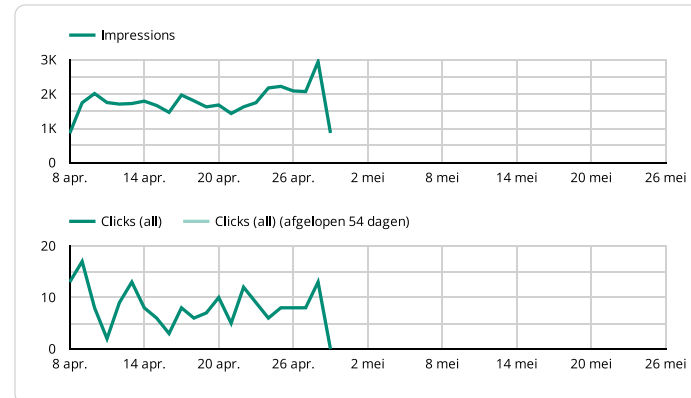
	Campaign name	Amount spent ▼	Link clicks	Reach	Impressions
1.	DGJDR // Sjoerd Scherpenzeel // Fietsen	€ 1.250,00	786	17.108	173.362
2.	DGJDR // GDronten // Wenscampagne	€ 850,00	1.212	18.808	164.096
3.	DGJDR // GDronten // Walibi kortingsactie	€ 500,00	623	31.688	84.166
4.	DGJDR // GDronten // T1 ZIEN, DOEN & BELEVEN //...	€ 500,00	496	20.412	133.659
5.	DGJDR // Dronten +25 // T1 ZIEN, DOEN & BELEVE...	€ 500,00	134	154.112	367.798
	Totaal	€ 5.077,62	4.203	199.198	1.492.307

Engagement campagne Tulpenroute 2022

Deel je
geluk,
vertel 't
met tulpen

Drontengeeftjederuimte.nl Tulpenroute '22

Impressies en klikken



Facebook

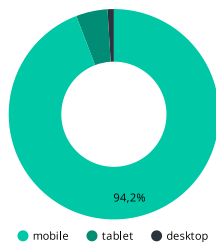
Sessies	Inzendingen
106	18
Geen gegevens	Geen gegevens

Campagnes Tulpenroute

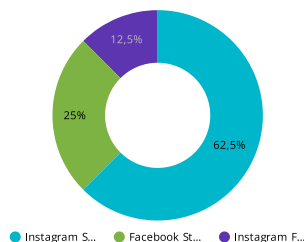
Bron/medium	Sessies	Bouncepercent...	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur
Instagram_Stories / as_so...	77	81,82%	1,34	00:01:34
Instagram_Feed / as_soci...	14	78,57%	1,64	00:00:48
Facebook_Stories / as_soc...	28	71,43%	1,5	00:00:57

1 - 3 / 3

Apparaatcategorie



Bron/medium van bezoekers



Country

8 apr. 2022 - 31 mei 2022

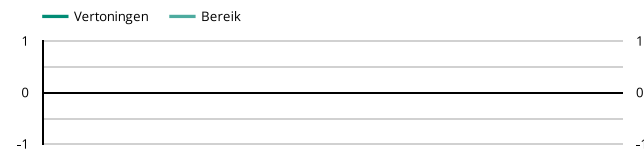
as another sight

Vertoningen	Bereik	Sessies
39.017	8.180	119
Geen gegevens	Geen gegevens	Geen gegevens
Bouncepercentage	Tijd per sessies	Inzendingen
66,55%	00:02:18	141
46.4%	-81.1%	370.0%

Instagram

Sessies	Inzendingen
107	21
10,600.0%	Geen gegevens

Verloop verkeer & inzendingen



Waar komt het verkeer vandaan



DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Engagement campagne

Moodfilm | Teasers | Vrije tijd verhaal | toolkit

- **High lights video campagnes:**
 - Betrokkenheid bij huidige bewoners van de Gemeente Dronten hoger ligt dan daarbuiten.
 - Buiten de gemeente is het makkelijker om groter bereik te halen. Ook zijn de klik- en kijkstatistieken gunstiger.
 - Binnen Dronten veel extra vertoningen

Deze data benutten we voor het verder verspreiden van de content in 2023.

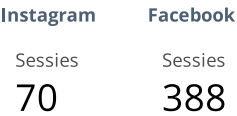
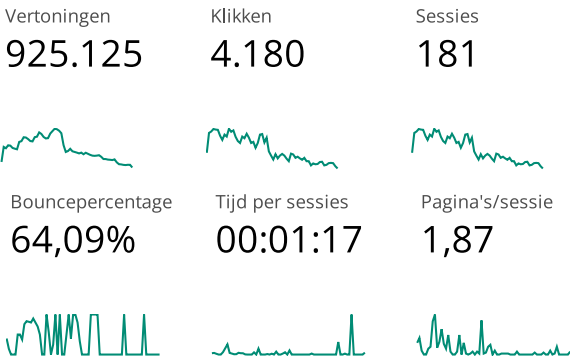
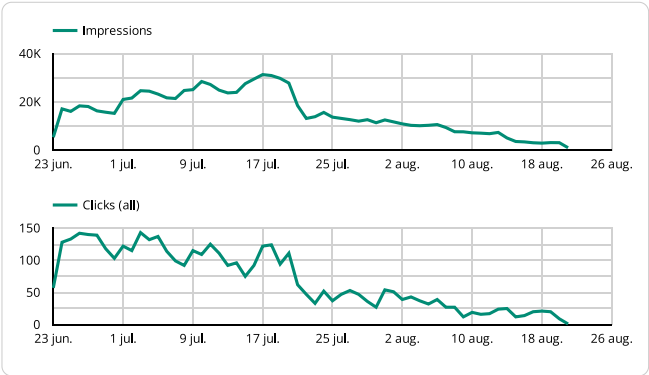
Drontenmarketing.nl

Video campagnes

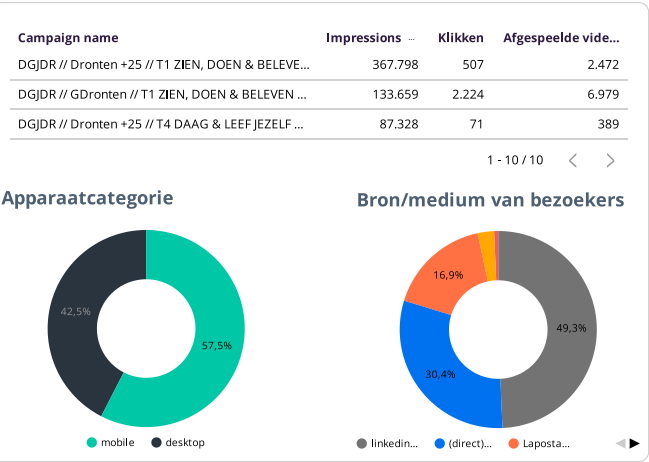
23 jun. 2022 - 31 aug. 2022

as another sight

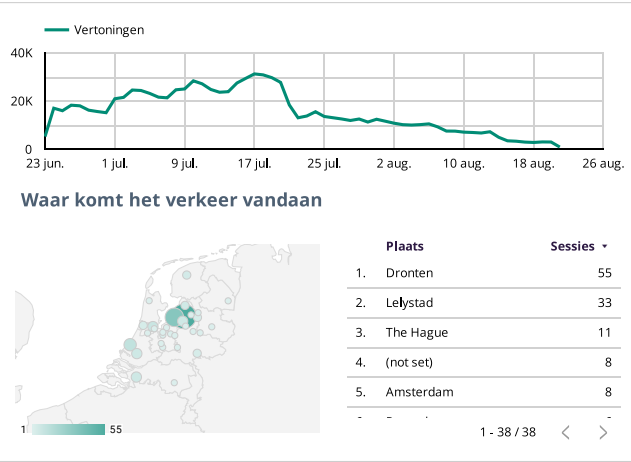
Impressies en klikken



Campagne Drontenmarketing.nl

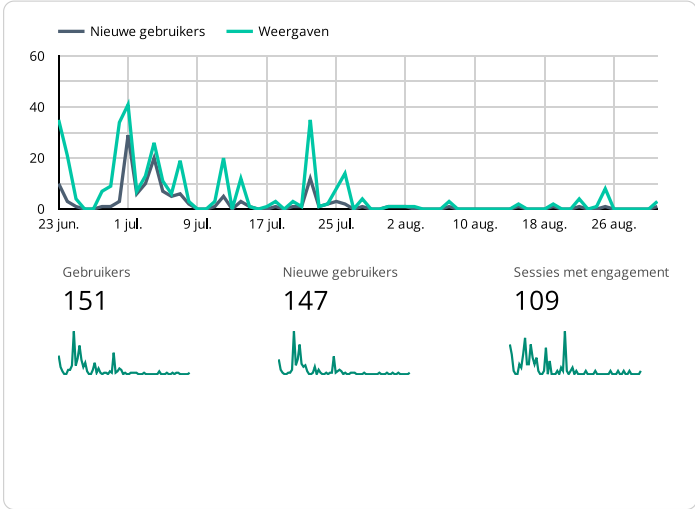


Verloop verkeer

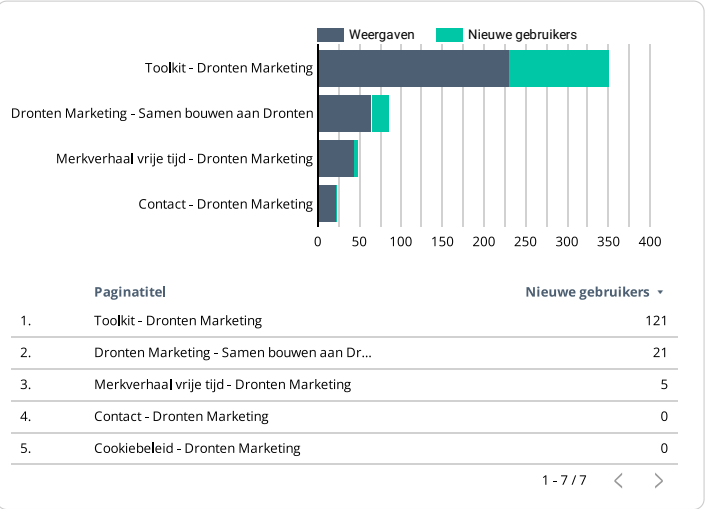


- Bereik toolkit pagina op www.drontenmarketing.nl nav Laposte mailing aan recreatie bedrijven
- Focus 2023 op actiever gebruik van beschikbaar gesteld materiaal

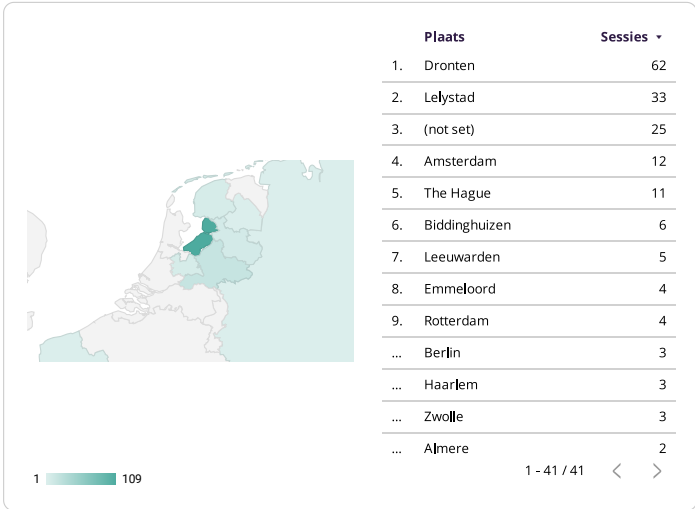
Gedrag



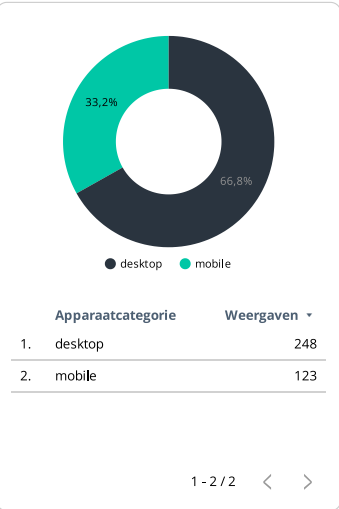
Populaire content



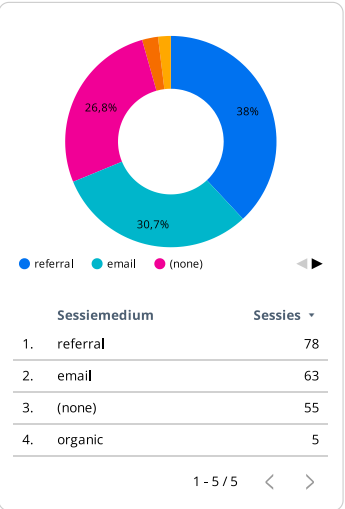
Geografie



Apparaten



Sessies



Mud Masters X DGJDR 2022

Bereik online | DGJDR presenteert parcours MUD MASTERS 2022

- Nieuwsbrieven parcours met logo DGJDR: 45.730 lezers
- Website activiteiten: 74.698 weergaven
- Facebook: 60.000 weergaven
- Instagram: 796.065 weergaven

Plaatsnaambordje Dronten op Facebook en Instagram: 30.000 weergaven

Totaal bereik:
960.803 weergaven / lezers

Deelnemers & bezoekers

Er waren in totaal ruim 20.000 mensen:

- 16.200 reguliere deelnemers
- 4.200 Family deelnemers
- Circa 2.000 toeschouwers

Hiervan kwamen circa 3.000 personen uit Flevoland en 300 uit Dronten.

2022

PARCOURS BIDDINGHUIZEN 2022

Kneiterveel modder, spektakel, teamwork en adrenaline: Dit is het parcours van Mud Masters Biddinghuizen 2022 presented by Dronten Geeft Je De Ruimte!

BIDDINGHUIZEN
24 & 25 SEPT 2022



- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. UP & UNDER | 26. BEAST LAP |
| 2. MONKEY BARS | 27. FLYING MONKEY |
| 3. GREAT WALLS | 28. MARINE TABLE |
| 4. WALK THE PLANK | 29. ROPE CLIMB |
| 5. GETTING TYRED | 30. HANG OVER |
| 6. TRENCHES | 31. CLAUSTROPHOBIA |
| 7. SIZZLER | |
| 8. MUD HILL | I. UP & UNDER |
| 9. BRAIN FREEZE | II. MONKEY BARS |
| 10. POWER TOWER | III. GREAT WALLS |
| 11. TARZAN SWING | IV. TRENCHES |
| 12. MUD CRAWL | V. MUD CRAWL |
| 13. FLYER | VI. MUD HILL |
| 14. PIPE RUNNER | VII. BAG RUN |
| | VIII. WALK THE PLANK |
| 15. NEVERENDING MONKEY BARS | IX. POWER TOWER |
| 16. TYRE FLIP | X. TARZAN SWING |
| 17. WOOD CLIMB | XI. MUD CRAWL |
| 18. CAPSIZE | XII. SLIDE |
| 19. NETWORK | XIII. PIPE RUNNER |
| 20. OVERHANGING WALL | |
| 21. 4 WHEEL DRIVE | |
| 22. BUDDY CARRY | |
| 23. MUD ZONE | |
| 24. SUBMARINE | |
| 25. EXECUTION | |



Social campaigns Q4	

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Drontengeeftjederuimte.nl

Social Ads // Alle campagnes

1 nov. 2022 - 31 dec. 2023



Resultaten vanuit Facebook

Link clicks
2.206

Clicks (all)
9.717

Impressions
305.888

Bereik
34.208

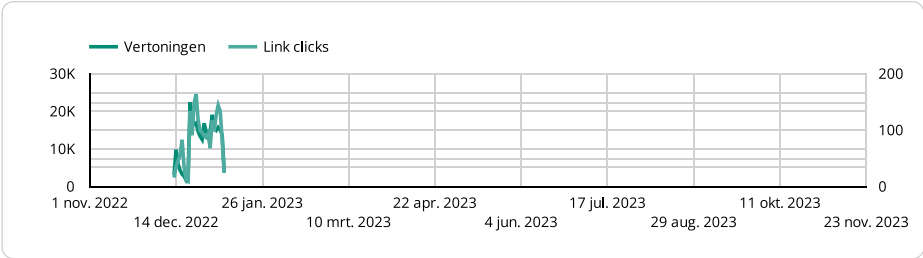
Amount spent
€ 1.750,00

CPC (link)
€ 0,79

CTR (link click-through rate)
0,72%

Page engagements
2.595

Verloop verkeer & inzendingen



Resultaten per campagne

	Campaign name	Amount spent ▾	Link clicks	Reach	Impressions
1.	DGJDR // GDronen // Wenscampagne	850,00	1.212	18.808	164.096
2.	DGJDR // GDronen // Walibi kortingsactie	500,00	623	31.688	84.166
3.	DGJDR // GDronen // December in Suydersee	400,00	371	30.201	57.626
	Totaal	1.750,00	2.206	34.208	305.888

Resultaten per advertentie

	Ad name	Amount spent ▾	Link clicks	Reach	Impressions
1.	DGJDR // Walibi campagne	500,00	623	31.688	84.166
2.	December 2022 Suydersee	400,00	371	30.201	57.626
3.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Tygo	394,18	508	15.228	78.467
4.	DGJDR // Wenscampagne	315,94	391	12.332	56.087
5.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Marcel	83,05	196	7.869	16.824
6.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar	47,89	99	6.714	10.825
7.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar II	8,94	18	1.372	1.893

Totaal	1.750,00	2.206	34.208	305.888
---------------	-----------------	--------------	---------------	----------------

1.750,00	2.206	34.208	305.888
----------	-------	--------	---------

2.206	34.208	305.888
-------	--------	---------

34.208	305.888
--------	---------

305.888

Wenscampagne

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Drontengeeftjederuimte.nl Social Ads // Wenscampagne

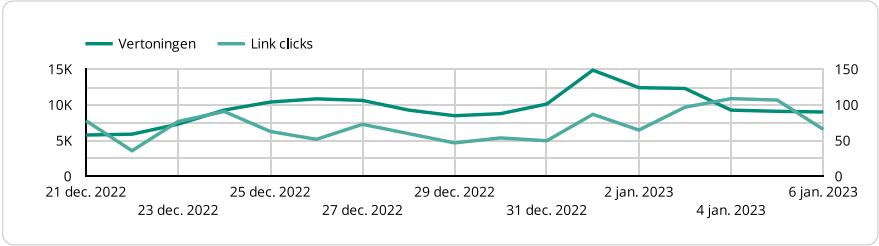
21 dec. 2022 - 6 jan. 2023

as
another
sight

Resultaten vanuit Facebook

Link clicks 1.212	Clicks (all) 7.052
Impressions 164.096	Bereik 18.808
Amount spent € 850,00	CPC (link) € 0,70
CTR (link click-through rate) 0,74%	Post engagements 1.406

Verloop verkeer & inzendingen



Resultaten per advertentie

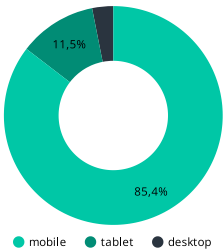
	Ad name	Amount spent	Link clicks	Reach	Impressions
1.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Tygo	394,18	508	15.228	78.467
2.	DGJDR // Wenscampagne	315,94	391	12.332	56.087
3.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Marcel	83,05	196	7.869	16.824
4.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar	47,89	99	6.714	10.825
5.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar II	8,94	18	1.372	1.893
	Totaal	850,00	1.212	18.808	164.096

Wenscampagne verkeer op de website

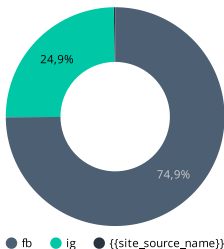
Bron/medium	Sessies	Bouncepercent...	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur
fb / (not set)	416	90,14%	1,24	00:00:27
ig / (not set)	142	84,51%	1,35	00:00:38
{{site_source_name}} / (n...	1	100%	1	00:00:00

1 - 3 / 3

Apparaatcategorie



Bron/medium van bezoekers

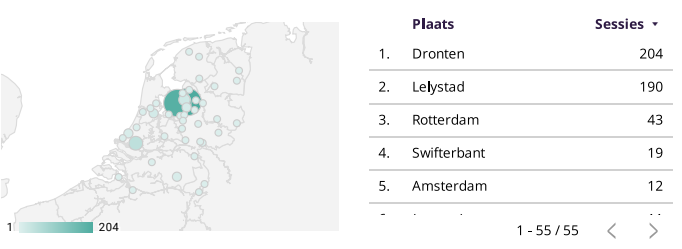


Waar komt het verkeer vandaan?

Age	Clicks (all)	Link clicks	CPC (link)
18-24	207	59	0,73
25-34	857	124	0,75
35-44	1.268	146	0,78

1 - 6 / 6

Waar komt het verkeer vandaan



Walibi campagne

Drontengeeftjederuimte.nl Social Ads // Walibi campagne

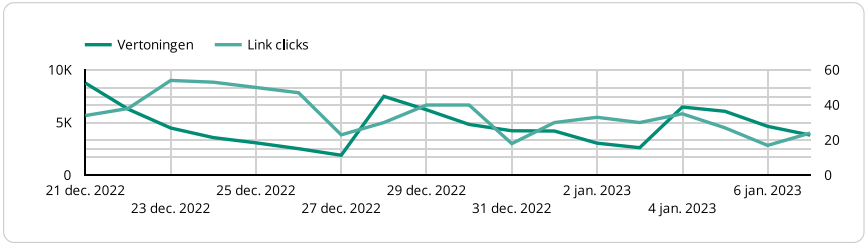
21 dec. 2022 - 7 jan. 2023

as another sight

Resultaten vanuit Facebook

Link clicks 623	Clicks (all) 2.096
Impressions 84.166	Bereik 31.688
Amount spent € 500,00	CPC (link) € 0,80
CTR (link click-through rate) 0,74%	Post engagements 759

Verloop verkeer & inzendingen



Resultaten per advertentie

Ad name	Amount spent	Link clicks	Reach	Impressions
1. DGJDR // Walibi campagne	500,00	623	31.688	84.166
Totaal	500,00	623	31.688	84.166

Walibi campagne verkeer op de website

Bron/medium	Sessies	Bouncepercent...	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur
m.facebook.com ...	241	19,92%	2,06	00:00:57
lm.facebook.com...	188	17,02%	2,28	00:01:09
l.facebook.com / ...	169	15,98%	2,24	00:00:48

1 - 6 / 6

Apparaatcategorie

mobile 92,9% tablet 7% desktop 0,1%

Bron/medium van bezoekers

m.facebook... 36,8% lm.facebook... 29,3% l.facebook... 24,8%

Waar komt het verkeer vandaan?

Age	Clicks (all)	Link clicks	CPC (link)
18-24	170	74	1,27
25-34	345	92	1,29
35-44	565	171	0,52

1 - 6 / 6

Waar komt het verkeer vandaan

Plaats	Sessies
1. Lelystad	191
2. Dronten	179
3. Rotterdam	62
4. Amsterdam	54
5. Swifterbant	28

1 - 79 / 79

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

December Suydersee campagne

DRONTEN GEEFT JE DE RUIMTE

Drontengeeftjederuimte.nl Social Ads // December Suydersee campagne

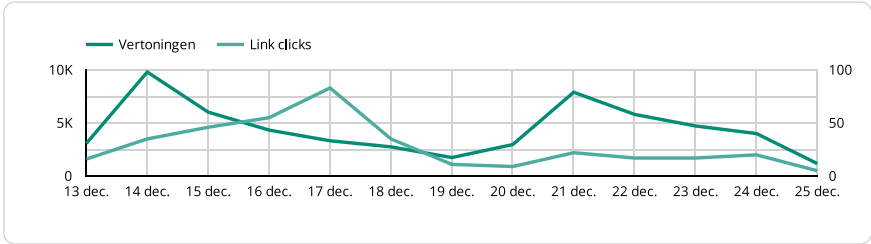
13 dec. 2022 - 25 dec. 2022



Resultaten vanuit Facebook

Link clicks 371	Clicks (all) 569
Impressions 57.626	Bereik 30.201
Amount spent € 400,00	CPC (link) € 1,08
CTR (link click-through rate) 0,64%	Post engagements 430,00

Verloop verkeer & inzendingen



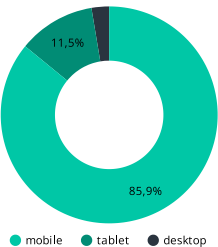
Resultaten per advertentie

Ad name	Amount spent	Link clicks	Reach	Impressions
1. December 2022 Suydersee	400,00	371	30.201	57.626
Totaal	400,00	371	30.201	57.626

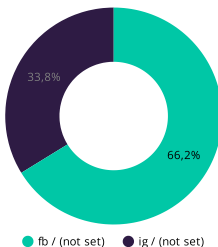
December Suydersee campagne verkeer op de website

Bron/medium	Sessies	Bouncepercent...	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur
fb / (not set)	204	48,53%	2,42	00:00:46
ig / (not set)	108	55,56%	1,96	00:00:37

Apparaatcategorie



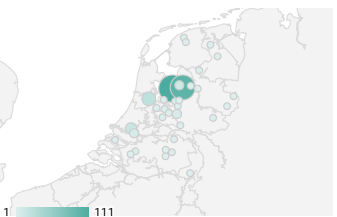
Bron/medium van bezoekers



Waar komt het verkeer vandaan?

Age	Clicks (all)	Link clicks	CPC (link)
18-24	45	23	3,29
25-34	115	68	1,36
35-44	83	50	1,39

Waar komt het verkeer vandaan



Plaats	Sessies
1. Lelystad	111
2. Dronten	97
3. Amsterdam	23
4. Rotterdam	16
5. Swifterbant	10

1 - 40 / 40

December Wenscampagne

Drontengeeftjederuimte.nl Social Ads // Wenscampagne

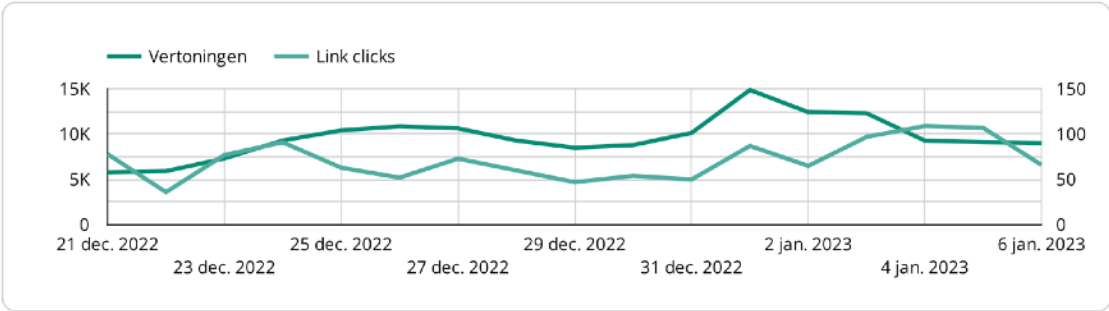
21 dec. 2022 - 6 jan. 2023



Resultaten vanuit Facebook

Link clicks 1.212	Clicks (all) 7.052
Impressions 164.096	Bereik 18.808
Amount spent € 850,00	CPC (link) € 0,70
CTR (link click-through rate) 0,74%	Post engagements 1.406

Verloop verkeer & inzendingen



Resultaten per advertentie

	Ad name	Amount spent	Link clicks	Reach	Impressions
1.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Tygo	394,18	508	15.228	78.467
2.	DGJDR // Wenscampagne	315,94	391	12.332	56.087
3.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Marcel	83,05	196	7.869	16.824
4.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar	47,89	99	6.714	10.825
5.	DGJDR // Wenscampagne // Wens Omar II	8,94	18	1.372	1.893
	Totaal	850,00	1.212	18.808	164.096

Wenscampagne verkeer op de website

Bron/medium	Sessies	Bouncepercent...	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur
fb / (not set)	416	90,14%	1,24	00:00:27

Waar komt het verkeer vandaan?

Age	Clicks (all)	Link clicks	CPC (link)
18-24	207	59	0,73
25-34	857	134	0,35