

RAADSINFORMATIEBRIEF

Zaaknummer: 534355
Documentnummer: 534360

Datum: 30 januari 2024
Portefeuille(s): Economische Zaken
Portefeuillehouder(s): Siert Jan Lap
Contactpersoon: Marttje Daling
Tel.nr.: 147

Emailadres: m.daling@dronten.nl

Onderwerp *Voortgang ontwikkeling van de economische- en retailvisie*

Context

- ☐ Afdoening motie [naam / raadsvergadering d.d.]
- ☒ Afdoening toezegging [raadsvergadering 14 december 2023]
- ☐ Beantwoording raadsvragen
- ☐ Actuele bestuurlijke aangelegenheid
- ☐ Anders, [te weten...]

Korte samenvatting

In het collegeprogramma 2022-2026 staat de ontwikkeling van een nieuwe economische visie en een herijking van de retailvisie centraal. Beide visies worden integraal opgesteld, waarbij de economische visie een focus heeft op het economisch klimaat en werkgelegenheid en de retailvisie aangevuld wordt met actuele ontwikkelingen in de retailsector.

De economische visie wordt ontwikkeld in samenwerking met lokale ondernemers en de eigen organisatie, waarbij co-creatie met Bureau Buiten plaatsvindt. Het proces omvat onderzoek, SWOT-analyse, participatie van belanghebbenden en het formuleren van strategische doelstellingen. Oplevering van de economische visie staat gepland in kwartaal 3 van 2024.

De retailvisie ondergaat een herijking, gebaseerd op de uitkomsten van het recent koopstromenonderzoek en een kansenkaart voor winkelcentrum Suydersee die in ontwikkeling is. De retailvisie is naar verwachting gereed in het derde kwartaal van 2024, parallel aan de economische visie.

Inhoudelijke boodschap

Economische & Retail Visie

In het collegeprogramma 2022-2026 is afgesproken dat er een nieuwe economische visie ontwikkeld gaat worden. Er moet een visie komen waarbij het economisch klimaat en werkgelegenheid belangrijke aandachtspunten zijn. Samen met een visie op krachtige retail wordt dit een onderdeel van de toekomst visie.

De nieuwe economische visie zal in nauwe samenspraak met het bedrijfsleven tot stand komen. Aan de visie wordt een concreet uitvoeringsprogramma gekoppeld, met acties voor de korte, middellange en lange termijn en een daarbij behorende investeringsbehoefte.



De retailvisie van 2018 is verouderd, sindsdien hebben zich belangrijke veranderingen voorgedaan, zo is het belang van maatschappelijke meerwaarde voor winkelcentra sterk toegenomen, de winkelfunctie neemt af en de ontmoetingsfunctie neemt toe. Dit vraagt om een herijking van de Retail Visie die antwoorden geeft op actuele ontwikkelingen.

Ontwikkel proces van de Economische Visie

Bij de ontwikkeling van de economische visie vinden wij het belangrijk dat de economische visie voor en door de ondernemers gemaakt wordt, maar daarnaast ook voor en door de eigen organisatie. De economische visie moet een visie worden die van ons is. Wij kiezen er daarom ook voor om dit in co-creatie te ontwikkelen samen met Bureau Buiten. Dit bureau was ook betrokken bij de totstandkoming van de vorige economische visie.

Het plan van aanpak voor deze co-creatie bestaat uit de volgende fasen:

1. Onderzoek en analyse van de huidige economische situatie door middel van het verzamelen en analyseren van relevante economische data;
2. Interpretatie en opstellen van een SWOT analyse van de verzamelde gegevens;
3. Participatie van belanghebbenden, waaronder lokale ondernemers, gemeenteraad, eventueel inwoners en/of andere relevante partijen zoals bedrijfskringen;
4. Strategische doelstellingen bepalen en uitschrijven van de economische visie.

In de fasen 1 en 2 is Bureau Buiten in de lead, deze zal in april afgerond worden. In de fasen 3 en 4 is onze eigen organisatie (cluster Economische Zaken van team Gebiedsontwikkeling) in de lead en fungeert Bureau Buiten als sparringpartner en adviseur bij het schrijven van de economische visie.

Fase 1 en 2 zal in maart/ april afgerond gaan worden. Participatie (fase 3) zal in mei/ juni plaats vinden. De uitkomsten van fase 1 en 2 zullen we met u delen in fase 3. In een beeldvormende sessie willen wij graag de SWOT-analyse aan u meegeven en horen wij ook graag wat uw visie is.

Zoals aangegeven in de lange termijn agenda zal oplevering van de economische visie in kwartaal 3 van 2024 plaatsvinden. Hoogstwaarschijnlijk zal de visie na de zomervakantie aan u aangeboden worden.

Herijking Retailvisie

Een belangrijke basis voor een retailvisie vormt de data over gedrag van de consument. Actuele cijfers daarover levert het koopstromenonderzoek Oost-Nederland dat in de 2^e helft van 2023 heeft plaatsgevonden. De resultaten daarvan zijn begin 2024 beschikbaar.

Vooruitlopend daarop is besloten om in 2023 te starten met het opstellen van een kansenkaart voor winkelcentrum Suydersee. Hiervoor is het bureau Re:Publiek ingehuurd om dit traject te begeleiden. Het opstellen van de kansenkaart kent een uitgebreid participatietraject met ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en overige betrokkenen. Het doel is te bepalen hoe en waar het hoofdcentrum van Dronten zich moet ontwikkelen om toekomstbestendig te zijn, met het oog op de groei naar 60.000 inwoners in 2050. De kansenkaart en uitvoeringsagenda worden eind maart afgerond. Zowel de resultaten van het koopstromenonderzoek als de kansenkaart Suydersee leveren concrete input op voor het herzien van de retailvisie.

In de herijkte retailvisie wordt ingegaan op de effecten van veranderingen in vraag en aanbod. Aangegeven wordt wat dit betekent voor de retailstructuur van Dronten, het beleid en welke keuzes en investeringen nodig zijn om te zorgen voor vitale en



toekomstbestendige centra in de gemeente Dronten. Hierin voorzien we dat er ook aanvullend op de herijking antwoorden gegeven worden op actuele economische ontwikkelingen.

In februari nodigen wij u uit voor een speciale bijeenkomst, waarin we de belangrijkste veranderingen in de retail, de resultaten van het koopstromenonderzoek en de stand van zaken betreffende de kansencartaat Suydersee met u delen.

Het opstellen van de retailvisie is gepland in tweede en derde kwartaal van dit jaar. Deze visie vormt de basis voor de herziening van de actieplannen voor de centra Biddinghuizen en Swifterbant, gebaseerd op de plannen uit 2020. Momenteel overwegen we extra ondersteuning voor de herijking. Belangrijk hierbij is de actualisatie van het aanbod, leegstand en het huidige en toekomstig functioneren, evenals het vaststellen van beleidskaders voor de retail(structuur) in de komende jaren. Participatie is ook hier cruciaal, waarbij ook hier in gesprek zullen gaan met lokale ondernemers, inwoners en/of andere relevante partijen zoals bedrijfskringen.

De oplevering van de retailvisie staat gepland in het derde kwartaal van 2024, parallel aan de economische visie.

Financiële consequenties

De kosten voor het ontwikkelen van een economische en retail visie zijn in lijn met de begroting voor 2024.

Bijlagen

Geen.

De Secretaris,

A blue ink signature of J.D. Pruim, consisting of a stylized 'P' and 'r' with a horizontal line extending to the right.

J.D. Pruim

De Burgemeester,

A blue ink signature of drs. J.P. Gebben, featuring a large loop and a horizontal line extending to the right.

drs. J.P. Gebben

