

Geachte (burger)raadsleden van de gemeente Dronten,

Als Ondernemersvereniging De Driehoek hebben wij deze week de vraag gekregen wat het standpunt van OVDD is inzake de ja-ja-sticker, een onderwerp dat donderdagavond 1 juli bij u op de agenda staat.

Voor ondernemers is het belangrijk om bewoners te kunnen informeren. Via welk middel dit is, is aan de ondernemer zelf. Veelal landelijke ketens, die tevens gevestigd zijn in onze gemeente, kiezen voor het wekelijkse folderpakket. Lokale ondernemers kiezen hierin ook voor andere informatiestromen, zoals insteekfolders bij de huis-aan-huisbladen.

Het onderwerp is een aantal jaren geleden reeds op uw agenda gekomen. Het is jammer dat er nu er een besluit over genomen gaat worden ondernemers pas naar hun visie wordt gevraagd. Is er onderzoek gedaan naar het effect voor ondernemers wanneer burgers geconfronteerd worden met een nieuw systeem, in dit geval van bezorging van ongeadresseerd materiaal? In hoeverre heeft het ook betrekking op de informatievoorziening vanuit de gemeente aan burgers en ondernemers?

Vanuit eerdere berichtgeving vanuit MKB-Nederland hierover willen we graag aan u meegeven: "De reclamefolder is een buitengewoon effectief marketinginstrument voor winkelbedrijven en die staan al onder druk, zo laat ook het aantal faillissementen in de sector zien," aldus de organisatie in een persbericht. MKB pleit voor een landelijk model 'waarmee niet alleen gemeenten, maar ook ondernemers uit de voeten kunnen'.

Met vriendelijke groet,

Bestuur Ondernemersvereniging De Driehoek

Ondernemersvereniging De Driehoek

www.ovdd.nl | KvK 4006 0364

e: info@ovdd.nl



Dit bericht is uitsluitend bestemd voor geadresseerde(n). Indien u als niet-geadresseerde dit bericht ontvangt, verzoeken wij u direct de afzender info@ovdd.nl hierover te informeren en het bericht te verwijderen.