



Aan de gemeenteraad

Onderwerp: Voortgang aanbevelingen Rekenkamer "onderzoek naar Economisch Vestigingsklimaat"

Geachte leden van de raad,

In deze informatiebrief willen we u, zoals toegezegd, graag informeren over de voortgang van de aanbevelingen zoals die door de Rekenkamercommissie zijn gedaan in hun onderzoek naar het Economisch Vestigingsklimaat in Dronten.

In de raadsvergadering van 22 oktober 2020 heeft u besluiten genomen over deze aanbevelingen en hebt u ons gevraagd om u op de hoogte te houden van de voortgang.

In vervolg op de vastgestelde aanbevelingen zijn we aan de slag gegaan met de genoemde aanbevelingen door de Rekenkamer, de voortgang beschrijven we in deze brief. Daarnaast benoemen we een aantal onderdelen die we de komende periode op zullen pakken. In die zin leiden de aanbevelingen tot acties waarvan sommige al afgerond zijn en andere in deze raadsinformatiebrief van een tijdpad worden voorzien.

Aan het eind van deze informatiebrief gaan we in op de relatie tussen de Sociaal Economische Visie en andere beleidsontwikkelingen.

I. Voortgang aanbevelingen

We zullen de aanbevelingen puntsgewijs behandelen.

1. Stel Actieplannen op voor de Vitale Centra en Agrofood

De actieplannen voor de vitale centra zijn in september 2020 door uw raad vastgesteld. De benodigde financiële middelen zijn tijdens de begrotingsvergadering in november beschikbaar gesteld. Op dit moment wordt de uitvoering voorbereid met als doel dit jaar de actieplannen uit te voeren.

De Rekenkamer heeft ook aandacht gevraagd voor het opstellen van een actieplan voor de agrofood-sector. Hier hebben we de afgelopen 1,5 jaar samen met de stakeholders uit de sector aan gewerkt. Het actieplan is nu in concept klaar en wordt in de komende periode aan ons college aangeboden.

Bijlage(n): --



2. Besteed aandacht aan duurzaamheid en circulaire economie

We draaien mee in het Platform Circulair Flevoland en nemen deel aan de Duurzaam Door Coalitie Flevoland. Binnen dit Flevolands netwerk wordt afstemming gezocht op verschillende acties om duurzaamheid en circulaire economie, ook binnen het bedrijfsleven, verder aan te jagen.

Daarnaast hebben we vorig najaar meegewerkt aan een onderzoek naar de toekomstbestendigheid van bedrijventerreinen in de Regio Zwolle.

Het is in dit kader mooi om te benoemen dat ons bedrijventerrein De Poort als één van de beste bedrijventerreinen uit dit onderzoek naar voren komt.

De rapportage van de Regio Zwolle bespreken we met de ondernemersvereniging OVDD om te bezien op welke thema's we in Dronten aansluiting vinden. Essentieel hiervoor is dat er binnen het bedrijfsleven draagvlak is om dit verder te verkennen.

In de integrale visie op de leefomgeving zullen ook duurzaamheid en circulariteit in onze gemeente belicht worden.

3. Communicatie

Op donderdag 29 april jl. is de nieuwe gemeentelijke website online gegaan. Het domein 'Ondernemen' hebben we daarin een prominente plek gegeven. Het betreft dan inhoudelijke informatie over thema's die relevant zijn voor ondernemers binnen onze gemeente. Deze informatie kan gaan over de diverse beleidsterreinen waar ondernemers mee te maken krijgen. Zoals vergunningen, handhaving, ondernemersdienstverlening, belastingen, inkoop, RO-ontwikkelingen en economie. Daarnaast wordt ook aan de zichtbaarheid van de verschillende betrokken medewerkers aandacht gegeven.

Het doel van de informatie op de website is om de ondernemers te bedienen met gegevens die voor hen relevant zijn. We zullen de komende tijd benutten om de informatie nog verder te laden.

Het is nu makkelijker om via de website het Ondernemersloket te bereiken, zodat vragen op één plek snel gesteld kunnen worden en van een antwoord worden voorzien.

Gekoppeld aan deze nieuwe website gaan we ook een eigen digitale economische nieuwsbrief uitbrengen met nieuws van gemeentelijke projecten en ontwikkelingen. Daarvoor kunnen we dan putten uit actuele berichten op de website, maar ook zal er eigen informatie worden toegevoegd en worden bijvoorbeeld de contacten tussen bedrijfsleven en gemeente verder belicht.

Deze economische nieuwsbrief wordt per kwartaal uitgebracht en zal tegelijkertijd ook dienen om uw raad mee te nemen in de actualiteiten op economisch gebied.

Specifiek in deze Corona-pandemie hebben we samen met de ondernemersvereniging OVDD, winkeliersvereniging Suydersee en belangenvereniging LTO inmiddels negen nieuwsbrieven uitgebracht om op deze manier in gezamenlijkheid onze ondernemers van informatie te voorzien. Door deze samenwerking is voorkomen dat ondernemers vanuit verschillende kanten hun informatie kregen en werden dubbelingen zoveel mogelijk voorkomen. We zullen doorgaan met het uitbrengen van deze nieuwsbrieven zolang de corona-situatie daarom vraagt.



4. Voortgangs- en verantwoordingsinformatie op de doelstellingen uit ieder actieplan

We hebben hier voor de actieplannen voor de centra inmiddels inhoud aan gegeven. We hebben de actieplannen voorzien van een concreet maatregelen-pakket, inclusief doelstellingen en indicatoren (voor zover deze binnen onze invloed liggen). Verantwoording naar uw raad kan dan per doelstelling en indicator plaatsvinden. Ook voor het actieplan agrofood worden indicatoren en doelstellingen opgenomen. Op die manier kan duidelijker getoetst worden of de acties in voldoende mate bijdragen aan de bedoeling.

Als het bijvoorbeeld om het actieplan voor de centra gaat, dan levert het koopstromenonderzoek nieuwe indicatoren op aan de hand waarvan de vergelijking gemaakt kan worden met de cijfers van het vorig jaar gehouden onderzoek. Vervolgens kunnen we bij vervolg-voorstellen richting uw raad gebruik maken van deze onderbouwingen.

5. Zet verder in op het uitbouwen en het versterken van het accountmanagement en acquisitie en zorg dat de resultaten inzichtelijk worden gemaakt

Zowel ons college als uw raad heeft het belang van deze aanbeveling onderstreept. Bij de kadernota 2022 zullen we hier op terugkomen.

Uit deze aanbeveling vloeit ook voort dat we meer willen communiceren over wat we doen. De uit te brengen digitale nieuwsbrief zullen we hier ook specifiek voor gaan inzetten. Daarnaast ligt hier een relatie met hetgeen onder punt 4 is opgenomen. Ook voor het thema acquisitie zullen we de voortgangs- en verantwoordingsinformatie elk kwartaal opnemen in de nieuwsbrief.

We willen graag van de gelegenheid gebruik maken om u op dit onderwerp van actuele informatie te voorzien.

De actieve inzet van acquisitie/accountmanagement levert een concrete groei op in de verkopen, in 2019 is 1,7 hectare verkocht. In 2020 bedroeg dit 2,3 hectare. In 2021 zullen we naar verwachting minimaal 4,1 HA verkopen. De terreinen Business Zone Delta en bedrijventerrein Oldebroekerweg Biddinghuizen zijn zo goed als uitverkocht en in 2021 zal er flink gebouwd gaan worden op Poort van Dronten. Door de inzet van acquisitie/ accountmanagement was en is het bovendien mogelijk uitvoering te geven aan het opgestelde acquisitieplan. Dit zorgt voor een flinke uitbreiding van het netwerk binnen maar ook buiten Dronten. Het aantal contactmomenten en bezoeken met ondernemers, ontwikkelaars en andere relevante partijen is toegenomen. Er wordt onder andere actief meegewerkt aan de ontwikkeling van Dronten Marketing, het ontwikkelen van een social media campagne en het verstevigen van de relatie met de regio (zoals Horizon).

Al met al wordt Dronten met deze aanpak als vestigingslocatie steeds beter op de kaart gezet.

6. Rol van de SEA-groepen

Ten tijde van de start van de eerste groepen in 2012 liepen we met de SEA-groepen voorop met de manier waarop we onze ondernemers betrekken bij onderwerpen die zich op sociaal economisch vlak afspelen. In het verlengde van uw



motie beseffen we dat deze vorm qua dynamiek en flexibiliteit onvoldoende past bij de uitgangspunten van de raadsvisie participatie, en de uitvoeringsnota participatie zoals door uw raad bij motie is vastgesteld. Daarbij geldt als uitgangspunt dat de verantwoordelijkheid van de gemeente niet verandert. De gemeente dient het algemeen belang. Het uitgangspunt is dat zoveel mogelijk geïnteresseerden en belanghebbende met verschillende invalshoeken en belangen kunnen meepraten. Hierbij zullen we invulling geven aan de motie inzake participatie vanuit het bedrijfsleven in lijn met de visie op inwonersparticipatie.

We zullen dit thema richting het najaar van 2021 van een vernieuwde aanpak voorzien.

7. Visie op Regionaal Samenwerken

Het belang van Regionale Samenwerking neemt toe. Onlangs hebben we u in een raadsinformatiebrief meegenomen in de ontwikkelingen binnen de Regio Zwolle. Hierbij wordt duidelijk dat de samenwerking oorspronkelijk economisch van aard was, maar dat dit qua thematiek verder verbreed is.

Ook binnen de provincie Flevoland merken we dat er behoefte is aan versterking van de samenwerking. Het Manifest van Flevoland, dat is opgesteld door de provincie, de zes gemeenten én het waterschap Zuiderzeeland is hier een voorbeeld van.

Binnen de regio's waarin we actief zijn merken we dat het thema economie hand in hand gaat met thema's als bereikbaarheid, arbeidsmarkt, woningbouwopgave en bijvoorbeeld klimaat en duurzaamheid. We bouwen samen aan de samenleving.

Wij zijn voornemens om meer focus aan te brengen in de onderwerpen die we in de verschillende vormen van regionaal samenwerken oppakken.

Dat regionale samenwerking ook in de corona-periode van belang is blijkt wel uit de verschillende acties die regionaal opgepakt zijn als het gaat om ondernemersdienstverlening en het verzamelen van informatie. Een ander mooi voorbeeld is dat het scholingsfonds vanuit de Human Capital Agenda van de Regio Zwolle is uitgebreid om zo een grotere groep mensen kans te bieden om om- en bij te scho- len in deze veranderende arbeidsmarkt.

Verder heeft de Flevolandse ontwikkelingsmaatschappij Horizon een speciaal corona-pakket opgesteld in samenwerking met de Brabantse ontwikkelingsmaatschappij. Ondernemers kunnen gebruik maken van een op maat gemaakte bedrijfsscan en een herstelstrategie.

8. Profileer Dronten beter naar buiten toe

In navolging op deze aanbeveling hebben we besloten om een campagne op te zetten om onze gemeente en de mogelijkheden van onze bedrijventerreinen nadrukkelijker onder de aandacht te brengen.

Deze campagne "Midden in de markt" wordt samen met Dronten Marketing uitgevoerd en gaat op korte termijn van start.



Verder waren we het afgelopen jaar voornemens om enkele beurzen te bezoeken om ook daar de propositie van onze gemeente verder te profileren. Als gevolg van de corona-pandemie zijn de beurzen afgelast (Transportbeurs Hardenberg, Bio-beurs Zwolle).

Op het gebied van vrijetijdseconomie, is er in 2020 een toeristisch magazine tot stand gekomen. Dit tijdschrift wordt in 2021 in 2^e druk uitgegeven. Via dit magazine willen we de prominente positie van de vrijetijdssector in onze gemeente nadrukkelijker onder de aandacht brengen. Het magazine is breed verspreid in de regio. Op de website Drontengeeftjederuimte.nl die namens Dronten Marketing is ingericht heeft het onderdeel 'Ondernemen' maar ook 'Ontspannen' een prominente plek gekregen. Ook wordt er dit jaar samen met Dronten Marketing een promotiefilmpje ontwikkeld. Specifiek voor de agrofood sector is de site Drontenagrofood.nl ontwikkeld, de verdere invulling van deze site hangt samen met het agrofood-actieplan dat de komende periode aan het college wordt voorgelegd.

9. Trek meer samen op met regiopartners zoals Horizon en de provincie

Ook deze aanbeveling hebben we ter harte genomen. Met Horizon en de provincie trekken we inmiddels meer op. Bij Horizon gaat het dan om intensiever contact met onze accountmanager en acquisiteur. Horizon zelf zet hier nu ook zwaarder op in. We hebben de medewerkers van Horizon uitgenodigd voor een bezoek aan Dronten om op die manier ook in praktijk te kunnen laten zien wat we te bieden hebben. Op dit moment lukt dat nog niet vanwege de gevolgen van de coronapandemie maar zodra de ontmoetingsmogelijkheden weer verruimd worden geven we hier verder invulling aangegeven. Ook is met de directeur van Horizon afgesproken dat hij en wethouder Korting elkaar regelmatig zullen treffen om stil te staan bij kansen en ontwikkelingen voor Drontense ondernemers.

Op provinciaal niveau hebben aandacht gevraagd voor een regulier bestuurlijk overleg per kwartaal met provincie en gemeenten. Een eerste overleg tussen gedeputeerde Jan Nico Appelman en de wethouders economie – waaronder wethouder Irene Korting namens onze gemeente - heeft inmiddels plaatsgevonden. Ambtelijk hebben we het initiatief genomen om met de verschillende economische ambtenaren van gemeenten en provincie een sterkere samenwerking op economisch gebied te organiseren. Mede op ons initiatief is er sinds maart jongstleden een kwartaaloverleg tussen de provincie, Horizon en de verschillende gemeenten in Flevoland om met elkaar relevante economische ontwikkelingen te delen en te kijken op welke terreinen er intensiever samen opgetrokken kan worden. Waar mogelijk kan dit overleg verbreed worden met vertegenwoordigers vanuit de KvK, maar bijvoorbeeld ook vanuit de belangenverenigingen van het bedrijfsleven.

10. Stel een set prestatie-indicatoren samen die gekoppeld zijn aan de beleidsdoelstellingen

Hierbij verwijzen we naar punt 4. Voor de centrumactieplannen hebben we deze indicatoren, gekoppeld aan de doelstellingen, al opgesteld. Voor het actieplan Agrofood zullen we hier ook vorm aan geven. Dit vergroot het inzicht in de voort-



gang van de acties en biedt een beoordelingskader over de doeltreffendheid van deze acties.

11. Organiseer een jaarlijkse raadsinformatiebijeenkomst (zicht op beleid)

Vorig jaar april was een raadsinformatiebijeenkomst gepland, maar die bijeenkomst kon door de corona-maatregelen niet doorgaan. Zoals we in de reactie op het rekenkamerrapport hebben aangegeven, zijn we voornemens om jaarlijks zo'n bijeenkomst te organiseren, waar mogelijk gekoppeld aan thema's die regionaal spelen. Hierbij zullen we vooraf ook bij u "ophalen" waar uw informatiebehoefte ligt.

12. Breng ervaringen van ondernemers beter in beeld

Het afgelopen jaar hebben we deelgenomen aan het tweejaarlijkse MKB-onderzoek naar de dienstverlening van onze gemeente. Vanuit Dronten hebben er veel ondernemers deelgenomen aan dit onderzoek. In een afzonderlijke raadsinformatiebrief informeren we u op korte termijn over de uitkomsten en het vervolg van dit onderzoek. Daarnaast laten we aan het einde van dit jaar een ondernemerspeiling uitvoeren dat gebaseerd is op de website Waarstaatjegemeente.nl. Ook deze peiling zal ons meer inzicht geven in het vestigingsklimaat en de gemeentelijke dienstverlening.

Door op deze wijze het ene jaar mee te doen met het MKB-onderzoek en het andere jaar met de Ondernemerspeiling, houden we jaarlijks de vinger aan de pols in het streven naar een continue verbetering van onze dienstverlening. Hierin sluiten we aan bij het organisatie-brede Programma Dienstverlening.

Een ander voorbeeld waarop we de ervaringen van ondernemers in beeld hebben gebracht is het organiseren van zogenaamde sector-gesprekken voor een Coronascan. Die gesprekken vonden plaats met groepjes ondernemers uit de verschillende sectoren om in brede zin de marktsignalen mee te nemen in de uiteindelijke scan.

II. Samenhang sociaal Economische Visie, Coronascan, Zero Based Begroten en de Integrale visie op de Leefomgeving

De afgelopen maanden heeft de coronascan plaatsgevonden. Dit onderzoek naar de gevolgen van de coronacrisis op de lokale economie is belangrijk voor het korte termijn economische beleid van de gemeente Dronten.

Ook de discussie rond het Zero Based Begroten heeft uiteraard invloed op de ambities en visievorming op sociaal economisch gebied.

Verder hebt u op 21 januari 2021 de startnotitie voor de Integrale visie op de Leefomgeving vastgesteld, uiteindelijk zal dit traject tot een visie leiden die u eind 2022 voorgelegd wordt.

Voor de koers en inhoud van deze visie citeren wij uit het raadsvoorstel dat u in januari hebt vastgesteld.

"In Dronten vinden we het belangrijk om uit te gaan van de leefwereld van onze inwoners. Zij ervaren geen scheiding tussen het fysieke domein en het sociale domein. De fysieke leefomgeving is maar één onderdeel van het verhaal, de sociale leefomgeving is net zo



belangrijk. Daarom willen we in Dronten komen tot één integrale visie op de leefomgeving. Eén visie waarin we de integrale vergezichten schetsen en de integrale richting aangeven voor zowel het fysieke als het sociale domein. “

De huidige Sociaal Economische Visie loopt tot medio 2021. In afwachting van de integrale visie zullen wij geen afzonderlijk sectoraal sociaal economisch beleid opstellen. Uiteraard werken wij wel verder aan de aanbevelingen uit het Rekenkameronderzoek en lopen ook de acties uit de verschillende actieplannen door.

We vertrouwen erop u via deze raadsinformatiebrief meer inzicht te hebben gegeven in de voortgang van de aanbevelingen uit het Rekenkameronderzoek.

Hoogachtend,

het college van Dronten

drs. T. van Lenthe
Secretaris

drs. J.P. Gebben
Burgemeester

