

Evaluatie Stichting DOES

Aan de gemeenteraad

VOORSTEL

Wij stellen u voor:

- 1) Kennis te nemen van de evaluatie van het convenant Gemeente Dronten - Stichting DOES met documentnummer B20.002030;
- 2) Het innen van reclamebelasting en het ingestelde Ondernemersfonds voort te zetten overeenkomstig raadsbesluit B15.000739 van 25 juni 2015;
- 3) Kennis te nemen van een nieuw convenant 'Reclamebelasting Gemeente Dronten- Stichting DOES 2021 – 2024' met documentnummer B20.002034;
- 4) Het Ondernemersfonds voort te zetten onder de voorwaarde dat de opbrengst van de reclamebelasting door het Ondernemersfonds specifiek wordt ingezet voor het organiseren van promotionele evenementen en marketingactiviteiten met als doel meer winkelend publiek aan te trekken voor winkelcentrum Suydersee;

INHOUD

Inleiding

in 2015 heeft uw raad ingestemd met de instelling van de reclamebelasting en het instellen van een ondernemersfonds voor het winkelcentrum Suydersee (B15.000739)

Op 31 januari 2019 heeft uw raad de motie 'evaluatie samenwerking Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee (Stichting DOES)' aangenomen. Daarbij is het college gevraagd om tot een evaluatie van de samenwerking met de Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee (DOES) te komen en uw raad te informeren over de uitkomsten van de evaluatie en waar daar aanleiding toe is met voorstellen te komen om de samenwerking met Stichting DOES te herzien.

Op basis van uw raadsmotie is eind 2019 in overleg met Stichting DOES een evaluatie en enquête ontwikkeld en uitgevoerd. De gemeente Dronten heeft in afstemming met Stichting DOES door een onafhankelijk onderzoeksbureau, een enquête laten uitvoeren onder ondernemers in het heffingsgebied. Op deze manier zijn alle ondernemers in het heffingsgebied in de gelegenheid gesteld hun mening/ervaring te geven over de reclamebelasting en het ondernemersfonds. De uitkomsten van enquête zijn verwerkt in de evaluatie. De uitkomsten van de evaluatie vereisten een nadere analyse van het besluitvormingsproces in 2015. De afgelopen periode zijn hierover diverse gesprekken gevoerd tussen Stichting DOES en de gemeente.

ARGUMENTEN

1. Door kennis te nemen van de evaluatie wordt voldaan aan de motie van januari 2019 en aan het samenwerkingsconvenant uit 2016.

In de motie vraagt uw raad aan het college een evaluatie uit te voeren en uw raad over de uitkomsten te informeren. In het samenwerkingsconvenant uit 2016 is opgenomen dat er een evaluatie zal plaats

vinden over de werking van het samenwerkingsconvenant en het ondernemersfonds. Door de evaluatie nu verder te brengen wordt aan beide doelen tegemoet gekomen.

2.1 Met het akkoord gaan van de voortzetting van de reclamebelasting dragen ondernemers evenredig bij het organiseren van promotionele evenementen en marketingactiviteiten.

De evaluatie toont aan dat het instrument van de reclamebelasting goed werkt om alle ondernemers in het centrum bij te laten dragen aan het ondernemersfonds. Door het heffen van reclamebelasting in het beschreven gebied wordt jaarlijks een structureel budget gevormd. Dit budget wordt na aftrek van perceptiekosten in de vorm van een subsidie uitgekeerd en jaarlijks legt de Stichting rekening en verantwoording af.

Het budget komt, na aftrek van gemeentelijke kosten, ten goede aan het winkelcentrum Suydersee om promotionele evenementen en marketingactiviteiten te organiseren die gericht zijn op het aantrekken van winkelend publiek.

2.2 Besluitvorming over de invoering van de reclamebelasting is een bevoegdheid van de raad.

Besluitvorming over de invoering van reclamebelasting behoort op basis van artikel 227 van de Gemeentewet tot een bevoegdheid van de raad. Het college biedt daarom het raadsvoorstel en raadsbesluit gericht op voortzetting van de reclamebelasting ter besluitvorming aan uw raad aan.

3.1 Met het kennis nemen van het nieuwe convenant wordt de samenwerking, gericht op het ondernemersfonds, tussen gemeente Dronten en de Stichting voortgezet.

In het convenant tussen Stichting DOES en de gemeente Dronten wordt een overeenkomst gesloten waarin afspraken komen over de wijze waarop de reclamebelasting wordt ingezet en hoe daarover verantwoording wordt afgelegd. In het convenant is o.a. opgenomen dat begin 2024 in opdrachtgeverschap van de gemeente opnieuw een evaluatie plaats in overleg met de Stichting. Deze evaluatie richt zich op het draagvlak bij alle ondernemers in het heffingsgebied, de samenwerking met overige financieel afhankelijke partijen, de samenwerking met het bestuur van de Stichting en de Gemeente.

Het huidige samenwerkingsconvenant loopt af per 31 december 2020. Per 1 januari 2021 zal het nieuwe convenant tussen Gemeente Dronten- Stichting DOES 'ondernemersfonds promotionele evenementen en marketingactiviteiten 2021 – 2024 winkelcentrum Suydersee' ingaan.

4.1 Heldere randvoorwaarden op basis van een specifiek beleidsdoel

De bestuurlijke analyse laat zien dat er vanaf de start van de invoering van de reclamebelasting bij diverse partijen onduidelijkheid bestond over het beleidsdoel dat als randvoorwaarde gekoppeld was aan het beschikbaar stellen van de financieringssysteem van de reclamebelasting. Uit de evaluatie en de bestuurlijke gesprekken blijkt dat er sinds 2015 sprake is van een structureel verschil van inzicht en zekere onduidelijkheid over de destijds gestelde doelen en randvoorwaarden. De oorzaak daarvan kan grotendeels worden gevonden in de besluiten daaromtrent uit 2015 en 2016 en het daaruit voortvloeiende samenwerkingsconvenant uit 2016.

Om dit in de toekomst te voorkomen wordt de voortzetting van het instrument reclamebelasting voor de periode 2021-2024 daarom gekoppeld aan het randvoorwaardelijke beleidsdoel waarbij de opbrengst van de reclamebelasting alleen wordt ingezet voor het organiseren van promotionele evenementen en marketingactiviteiten die winkelend publiek aantrekken naar winkelcentrum Suydersee.

4.2 Met de opname van een specifiek beleidsdoel is voor alle partijen helder wat er van hen verwacht wordt

Het nieuwe convenant richt zich enkel op het door de gemeente faciliteren van het financiële inningsinstrument van de reclamebelasting. Het beleidsdoel is 'het aanbieden van een financieel inningsinstrument waardoor ondernemers, gevestigd in winkelcentrum Suydersee in Dronten, evenredig bijdragen aan gezamenlijke marketingactiviteiten en evenementen die resulteren in het aantrekken van meer winkelend publiek naar het winkelcentrum Suydersee'. Andere activiteiten van de Stichting DOES die zijn genoemd in de statuten van de Stichting hebben geen betrekking op het convenant. Andere activiteiten van de Stichting die voortkomen uit hun statuten worden niet gefinancierd met de opbrengst van de reclamebelasting.

KANTTEKENINGEN

Het college

drs. T. van Lenthe
Secretaris

drs. J.P. Gebben
Burgemeester