

RAADSINFORMATIEBRIEF

Zaaknummer: 825180
Documentnummer: 825183

Datum: 8 juli 2025
Portefeuille(s): Economie
Portefeuillehouder(s): S.J. Lap

Onderwerp: Definitieve locatie warenmarkt op Meerpaalplein

Context

- ☐ Afdoening motie [naam / raadsvergadering d.d.]
- ☐ Afdoening toezegging [commissievergadering/raadsvergadering d.d.]
- ☐ Beantwoording raadsvragen
- ☒ Actuele bestuurlijke aangelegenheid
- ☐ Anders, [te weten...]

Inleiding

Graag informeren wij u over het definitieve besluit betreffende de locatie van de warenmarkt.

Kernboodschap

Conform het eerder voorgenomen besluit, waarover wij u in januari 2025 al middels een raadsinformatiebrief informeerde, blijft de warenmarkt gehandhaafd op de huidige locatie aan het Meerpaalplein.

Dit besluit is tot stand gekomen na een aanvullend overleg met alle direct betrokkenen. De aanleiding voor dit overleg was een Raadsbijeenkomst in februari over de toekomst van de warenmarkten in Dronten. Tijdens deze bijeenkomst heeft een van de marktkooplieden op persoonlijke titel geopperd dat een verplaatsing naar De Schans de voorkeur zou zijn.

Tijdens een extra gezamenlijk overleg op 26 mei werd met alle belanghebbenden overeengekomen dat het Meerpaalplein de voorkeurslocatie blijft voor de warenmarkt. Wel zullen er een aantal gerichte maatregelen worden getroffen om zowel het bezoekersaantal als de algehele sfeer van de markt te verbeteren. Deze maatregelen omvatten aanpassingen aan de locatie, intensievere samenwerking met Stichting Does en de oprichting van een fonds voor gezamenlijke marketingactiviteiten.

Proces:

Tijdens de evaluatie van het in 2024 uitgevoerde locatieonderzoek op zowel het Meerpaalplein als De Schans (d.d. 9 december 2024), is in samenspraak met marktondernemers en de ondernemers van de winkels en horeca gekozen voor het Meerpaalplein als definitieve locatie voor de warenmarkt. Deze voorkeur werd deels ingegeven door het sociale aspect van de locatie, de bereikbaarheid en de aanwezige horeca. Het rapportcijfer voor beide locaties was overigens gelijk.

Bijlage(n):

Een Raadsbijeenkomst in februari jl. over de toekomstbestendigheid van de warenmarkten in Dronten bood een marktkoopman van de warenmarkt in Suydersee de gelegenheid om op eigen titel een afwijkende mening te uiten. Zijn standpunt werd primair ingegeven door de uitkomst van het onderzoek, waarbij De Schans, door een grotere bezoekersstroom, bij een gelijk besteed bedrag een hogere omzet zou genereren. Hierbij liet hij aspecten als het sociale karakter en de kosten voor verplaatsing buiten beschouwing.

Tijdens het daaropvolgende reguliere marktcommissie-overleg van 7 april jl. is de vertegenwoordiging van de marktkooplieden opnieuw gevraagd naar hun voorkeurslocatie. Hierbij zijn tevens de financiële aspecten toegelicht, zoals de geraamde kosten van €150.000 voor de aanleg van een nieuwe energievoorziening op De Schans. Dit bedrag zou gefinancierd moeten worden vanuit de totale investering in Suydersee, of (deels) vertaald worden in een hogere huur. De vertegenwoordigers namens de marktkooplieden gaven toen aan dat hogere lasten voor de overgrote meerderheid een belemmering zouden vormen.

Op 26 mei jl. is in een extra gezamenlijk overleg met alle belanghebbenden unaniem besloten dat het Meerpaalplein de locatie blijft voor de warenmarkt. Dit besluit is mede ingegeven door de overweging dat hogere huren of uitgaven voor de meerderheid van de marktkooplieden niet wenselijk zijn.

Voorwaarden en actiepunten voor een vitale warenmarkt op het Meerpaalplein:

Om de warenmarkt op het Meerpaalplein verder te versterken en aantrekkelijker te maken, zijn de volgende voorwaarden en actiepunten overeengekomen:

1. **Locatie-optimalisatie:** Een betere opstelling door de kramen dichterbij elkaar te plaatsen. Hiervoor is een aanpassing of verplaatsing van de fontein en banken noodzakelijk.
2. **Samenwerking:** Intensievere samenwerking met winkeliers van Suydersee (o.a. deelname aan overleg) en met horeca aan het Meerpaalplein (afstemming openingstijden, gezamenlijke koffie-acties). Dit is gericht op gezamenlijke marketing en acties ter bevordering van de levendigheid.
3. **Financiële ondersteuning:** Er komt financiële ondersteuning voor de warenmarkt. Gedacht wordt aan fondsvorming voor:
 - Een duurzamere oplossing voor de lange termijn, gerelateerd aan de locatie-optimalisatie.
 - Het vergroten van de bekendheid van de markt (via digitale borden, website, etc.) en het organiseren van specifieke acties op marktdagen.

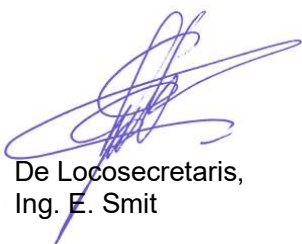


Conclusie:

Alle betrokken partijen hebben zich uitgesproken voor handhaving van de warenmarkt op de huidige locatie, het Meerpaalplein. Daarbij is overeengekomen dat concrete maatregelen noodzakelijk zijn om zowel het aantal bezoekers als de algehele sfeer en aantrekkingskracht van de markt te vergroten. Deze maatregelen richten zich op de fysieke locatie, de samenwerking met lokale ondernemers en de inzet van een gericht budget voor gezamenlijke marketing en acties.

Vervolg:

De genoemde voorwaarden en actiepunten voor een vitale weekmarkt sluiten aan bij de doelen en actiepunten uit de 'Uitvoeringsagenda Kansenkaart Suydersee', die in 2024 is opgesteld. Deze voorwaarden zijn meegenomen in de recent vastgestelde 'Retailstrategie Dronten 2035'.



De Locosecretaris,
Ing. E. Smit



De Burgemeester,
drs. J.P. Gebben



Convenant warenmarkt centrum Dronten

Aanleiding : Overleg over locatie warenmarkt Sydersee

Datum : 26 mei 2025

Aanwezig : Leo Hoksbergen, Barteld Hoekman, Perry de Moel, Gijs de Vries (poelier),
Walter Peters(kaas), Siert Jan Lap, Marc Majolée, Jeroen Vos, Peter Zuidema

Afwezig : Marcel Slot, Vincent Koelewijn (Visboer)

Besluit

Alle betrokken partijen hebben zich uitgesproken voor handhaving van de weekmarkt op de huidige locatie Meerpaalplein. Daarbij is overeengekomen dat er maatregelen nodig zijn om zowel het aantal bezoekers als de sfeer te vergroten. Deze maatregelen hebben betrekking op de locatie, samenwerking met ondernemers en een potje voor gezamenlijke marketing, acties etc.

Afspraken:

- 1) **Opstelling:** Gezamenlijk besloten om met vertegenwoordigers van alle partijen een werkgroep op te zetten, om te kijken naar de opstelling van de markt.
 - Gemeente gaat kijken wat de mogelijkheden zijn met de banken en fontein.
 - Gezamenlijk kijken naar vergroening meerpaalplein.
 - Mogelijkheden bekijken ijsbaan/markt
- 2) **Samenwerking:**
 - Besloten dat marktkooplieden aansluiten bij het BO Sydersee
 - Sydersee en de Marktkooplieden zullen samen optrekken in de marketing en uitingen. Zoals nieuwsbrieven en werkgroepen voor activiteiten.
 - Uitingen digitale borden (binnenkomst Dronten) Gemeente zal informeren naar de mogelijkheden.
 - Drontenmarketing betrekken
- 3) **Financieel:**
 - Inrichten van een gezamenlijk fonds voor inrichtingsmaatregelen, communicatie, marketing en acties om de warenmarkt te promoten.
 - Deze pot wordt gevoed met financiële ondersteuning van de kant van de gemeente en Stichting Does en de marktkooplieden voortvloeiend uit de afspraken omtrent de kansenkaart en uitvoeringsagenda.

Aldus besloten

Datum:



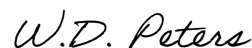
Gemeente
Siert Jan Lap
Wethouder EZ



Stichting Does
Leo Hoksbergen
Centrummanager



Horeca Meerpaalplein
Barteld Hoekman
vertegenwoordiger KHN



Marktkooplieden
Walter Peters
vertegenwoordiger Markt