

Gemeenteraad van Dronten

Datum 20 juli 2021
Kenmerk 26497
Portefeuille Bgm. drs. J.P. Gebben
Voor technisch inhoudelijke vragen kunt u contact opnemen met
Contactpersoon [REDACTED]

Onderwerp Dronten marketing

Aan de gemeenteraad

VOORSTEL

Wij stellen uw gemeenteraad voor, overeenkomstig artikel 160, tweede lid van de Gemeentewet, geen zienswijze of bezwaar in te dienen tegen de oprichting van Stichting Dronten Marketing.

INHOUD

INLEIDING

Op 11 maart 2020 informeerden wij u over de voortgang van de werkgroep Dronten marketing en het livegaan van de marketingwebsite Drontengeeftjederuimte.nl. Hieraan was een bijeenkomst in De Meerpaal voorafgegaan waarin inzicht in is gegeven welke stappen er zijn gezet met en door de werkgroep Dronten Marketing, om invulling te geven aan een integrale aanpak van Drontenmarketing. De eerste resultaten van de uitwerking van Dronten geeft je de ruimte, (waaronder het merkverhaal, visualisatie, digitale portal en beoogde Wervingsactiviteiten) heeft de werkgroep intussen gepubliceerd.

De lock-down die volgde stond echter op gespannen voet met het werven van publiek en publieksgerichte activiteiten, waardoor de focus de afgelopen periode meer is komen te liggen op het uitwerken van de campagne, het doorbouwen aan de marketingwebsite en ontwikkeling van de marketingorganisatie.

De marketingwebsite is uiteindelijk op 10 september 2020 gelanceerd en groeit. U komt de nieuwe uitingsvormen steeds meer tegen in communicatie waar het gaat over Dronten als omgeving om te wonen, te werken, te leren en te recreëren. Gemeente Dronten fungeert als partner in deze marketingomgeving. Waar wij als overheid 'gemeente Dronten' op onze overheidswebsite onze bezoekers en klanten zo snel mogelijk geholpen willen hebben, biedt de vernieuwde marketingwebsite gelegenheid om met maatschappelijke en commerciële partners het hele spectrum van Dronten aan te kunnen bieden.

Bijlage(n):

Op 1 september 2020 heeft de werkgroep Dronten marketing ons college geïnformeerd over de voortgang en verslag gedaan van het draagvlak om een zelfstandige organisatie te vormen. Het draagvlak om de samenleving meer te betrekken bij de marketing van Dronten heeft de werkgroep gecreëerd door toe te werken naar een autonome organisatievorm. De ontmoeting met de werkgroep heeft ertoe geleid dat het college voornemens is de werkgroep te vragen een stichting op te richten die de marketing van Dronten organiseert.

Diensten van Algemeen en Economisch Belang

Wij stellen een stichtingsvorm voor waar we als gemeente een quasi-inbestedingsrelatie mee aangaan. Daarbij gaat het om diensten van algemeen en economisch belang (DAEB). Omdat dit een stichting is waaraan mede vanuit de gemeente opdrachten worden gegeven, en het een stichting onder toezicht van de gemeente betreft, stellen wij u, in aansluiting op de Gemeentewet (art. 160-10/11), voor tegen dit voornemen geen zienswijzen of bedenkingen in te dienen.

ARGUMENTEN

Door de voorgestelde stichtingsvorm zijn wij als gemeente niet verplicht om de marketingopdrachten aan andere marketingorganisaties aan te besteden. De stichting is wel gehouden om opdrachten die door hen worden verstrekt aan te besteden in lijn met het inkoopbeleid van de gemeente.

We achten het als college van belang in overleg met de werkgroep het bestuur te benoemen en statuten vast te stellen (benoemingsrecht gemeente). We achten het niet wenselijk om als gemeente toezicht te houden door zelf in het bestuur plaats te nemen. Het bestuur van de stichting moet onafhankelijk zijn.

Met de stichting beogen wij een dienstverleningsovereenkomst af te sluiten. Dit betreft het laten uitvoeren van activiteiten door een andere rechtspersoon dan de gemeente, die als opdrachtgever fungeert en vanuit die positie toezicht houdt op de uitvoerende rechtspersoon als ware het een eigen dienstonderdeel. Er is geen extra budget nodig.

Aanbestedingsrecht

We stellen een financiële overeenkomst op, op basis van een reguliere opdracht. Daarop is het aanbestedingsrecht van toepassing. Dit recht biedt de mogelijkheid voor opdrachtverstrekking door middel van een zogeheten inbesteding of quasi-inbesteding. Het inbesteden is geregeld in artikelen 2.24a t.m. 2.24c van de Aanbestedingswet 2012.

Het kiezen voor een quasi-inbestedingsrelatie met stichting Dronten Marketing heeft tot gevolg dat, wanneer stichting Dronten Marketing opdrachten uitzet, de stichting (in het verlengde van de gemeente) aanbestedingsplichtig is, maar de gemeente dat niet is om bij de stichting een opdracht neer te leggen. Stichting Dronten Marketing dient zich bij opdrachtverstrekking aan partijen / derden te conformeren aan het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente. De overeenkomst wordt jaarlijks met de stichting geëvalueerd.



Bij de voorgenomen stichtingvorm is van belang dat het merendeel (80%) van de werkzaamheden wordt uitgevoerd ten behoeve van de gemeente. De stichting mag 20% van de omzet voor derden werken. Dit neemt niet weg dat er voor campagnes met meebetalende partners mag worden gewerkt, of als voorwaarde voor een in te kopen sponsorpakket als eis gesteld mag worden dat het evenement ook door andere sponsors wordt betaald.

Essentiële meerwaarden van de voorgestelde organisatievorm zijn:

1. Marketing van de gemeente (het gebied) is niet voorbehouden aan de gemeente (de overheid). Het idee is dat de marketingactiviteiten mede worden gedragen door ondernemers en inwoners van de gemeente. Vanuit dit perspectief wordt gekozen voor een zelfstandige stichting.
2. De stichting is een zelfstandige organisatie, en ondersteunt vanuit één overkoepelend beeld de marketing van Dronten als woon-, werk- en leefomgeving en enkele van onze beleidsvelden.
3. Door de marketingorganisatie onder te brengen bij een zelfstandige organisatie, is de gemeente (overheid) meer op afstand. Dit vergroot de mogelijkheden voor het werven van adverteerders, betalende partners bij campagnes en het samen kunnen optrekken met commerciële partners.
4. Door de stichtingsvorm is geborgd dat Dronten vanuit één merkbeeld communiceert. Een merkbeeld dat niet 'de overheid Dronten' is, maar 'de ruimtelijke omgeving Dronten' (het gebied) die zonder organisatievorm als gezamenlijke afzender niet bestaat.
5. Om de marketingopdracht, die voor het ondersteunen van onze beleidsvelden relevant zijn, bij één marketingorganisatie te mogen onderbrengen is quasi inbesteding nodig.
5. De quasi inbesteding voorwaarden borgen dat de organisatie, in het verlengde van het inkoopbeleid van de gemeente, de Database lokale ondernemers raadpleegt.
6. De quasi inbesteding voorwaarden borgen dat er slechts met één partij afstemming hoeft plaats te vinden over het marketingprofiel van de gemeente (het gebied Dronten).

Op basis van uw verklaring van geen bezwaar volgt een vervolgesprek met de vertegenwoordigers van stichting Dronten Marketing i.o. om de oprichting concreet te maken. Daarbij worden de conceptstatuten besproken en uitgewerkt en profielen van het te benoemen oprichtingsbestuur. Onderdeel van de statuten is dat belangrijke beslissingen van de stichting worden voorgelegd aan de gemeente (goedkeuringsrecht).

KANTTEKENINGEN

Een alternatief voor de organisatievorm is het niet op afstand plaatsen van de marketing. Het wordt daarmee lastig om financiële partners te vinden, omdat het dan de gemeente zelf blijft die gelden en inzet van de samenleving vraagt en de marketing niet vanuit de samenleving wordt georganiseerd. Het is in die situatie voor de gemeente lastig om met commerciële partners campagnes op te zetten omdat we daar niet op zijn ingericht en de focus op beleidstaken onder druk komt.

Oprichting van de stichting en ondertekening van de overeenkomst vinden kort op elkaar plaats. De gemeente verstrekt een opdracht door middel van een dienstverleningsovereenkomst aan de Stichting met in rechte afdwingbare prestaties.



Beleidsadvies op het gebied van marketingcommunicatie was aanvankelijk ondergebracht bij team communicatie van gemeente Dronten. Enkele jaren terug is 0,35 fte buiten de formatie geplaatst en ingezet om de activiteiten van de werkgroep te coördineren. Voor de marketingformatie is derhalve nog € 28.000,- euro beschikbaar. Dit budget willen we in de opstartjaren met dezelfde doelstelling als beoogd voor de intern georganiseerde citymarketing beschikbaar houden om de stichting professioneel te ondersteunen.

De meerjarenagenda en het werkplan van de stichting i.o. treft u in bijlage.

Het college

drs. T. van Lenthe
Secretaris

drs. J.P. Gebben
Burgemeester

