

Aan de leden van de gemeenteraad van de gemeente Dronten
Postbus 100
8250 AC DRONTEN

Dronten, 18 februari 2021
Betreft: werkwijze Stichting DOES vanaf 2021

Geachte leden van de gemeenteraad,

Allereerst willen wij u dankzeggen voor het positieve besluit om de samenwerking tussen de Stichting DOES en de gemeente te verlengen voor een nieuwe periode van vier jaar. In het nieuwe convenant zijn heldere afspraken vastgelegd over de wijze hoe de reclamebelasting wordt ingezet, het beleidsdoel, de samenwerking en de verantwoording van de Stichting. Stichting DOES wil zich vanaf 2021 volledig richten op het beleidsdoel dat in het convenant is omschreven, namelijk: het organiseren van promotionele evenementen en marketingactiviteiten met als doel (meer) winkelend publiek aan te trekken voor winkelcentrum Suydersee.

Belangenbehartiging en statuten Stichting DOES

Belangenbehartiging zal vanaf 2021 via de Winkeliersvereniging SuyderSee (WVS) en de Belangenvereniging Vastgoedeigenaren Vitaal SuyderSee gaan verlopen. Op die manier willen we een duidelijker onderscheid maken in wie welke activiteiten verricht.

Conform het convenant 2021-2024 is afgesproken dat andere activiteiten van Stichting DOES die zijn genoemd in de statuten van de Stichting geen betrekking op dit convenant hebben en dat deze niet gefinancierd worden met de opbrengst van de reclamebelasting.

Raadscommissie

Tijdens de raadscommissie heeft uw raad een aantal suggesties meegegeven voor het nieuwe convenant. In deze brief willen we u graag meenemen op welke wijze Stichting DOES met uw suggesties aan de slag zal gaan. Zo willen we u jaarlijks via een informatiebijeenkomst op de hoogte brengen van de stichtingsactiviteiten, zodat u een goed beeld krijgt hoe we bezig zijn om het stadscentrum op de kaart te zetten en uitvoering te geven aan het beleidsdoel. Daarnaast zal, conform de subsidieverordening, aan het eind van elk jaar middels een jaarrekening en jaarverslag verantwoording worden afgelegd aan de gemeente. In de begroting en verantwoording zullen op hoofdlijnen de (verwachte) maatschappelijke effecten en de wijze van betrokkenheid van lokale partners beschreven worden.

Lokale samenwerking en betrokkenheid centraal

Allereerst willen we beklemtonen dat we zoveel mogelijk met lokaal ondernemerschap het beleidsdoel willen vormgeven. Zo werken we voor de marketing van het stadscentrum nauw samen met lokale ondernemers die hiervoor kennis en expertise in huis hebben. Ook zoeken we de samenwerking met Dronten Marketing waarin momenteel mooie ontwikkelingen zichtbaar zijn. Voor de organisatie van evenementen werken we samen met lokale partners zoals STADronten, ProDronten en het Piratenfestival. Daarnaast hebben we in het kader van de coronacrisis de website www.kooplokaaldronten.nl in het leven geroepen waarmee we de consument oproepen vooral ook lokaal aankopen te doen.

Betrokkenheid van lokale winkeliers en horecaondernemers bij de activiteiten van de stichting is een basisvoorwaarde om dit succesvol vorm te geven. Daarom werkt de Stichting DOES nauw samen met de WVS voor de organisatie van periodieke ondernemersbijeenkomsten, die vooral bedoeld zijn om ondernemers goed te informeren en ook te betrekken bij de promotionele evenementen en marketingactiviteiten van de stichting. Ook stimuleert de stichting het gebruik van social media bij de

ondernemers in het stadscentrum, zodat niet alleen de stichting, maar ook de lokale ondernemers individueel handen en voeten geven aan het gestelde beleidsdoel om door middel van marketingactiviteiten meer winkelend publiek naar het stadscentrum te trekken.

Aansluiten bij publiek aantrekkende evenementen

Het hoofddoel van de Stichting DOES richt zich op promotionele evenementen en marketingactiviteiten die (meer) winkelend publiek in het stadscentrum en de gemeente Dronten met zich meebrengen. Vanzelfsprekend wil de Stichting nauw samenwerken met evenementenorganisatoren die dit beleidsdoel ook nastreven. Wat dat betreft is ook voor de komende jaren ons nadrukkelijke streven hierin de evenementen van bijvoorbeeld STADronten en Prodronten te blijven ondersteunen conform de uitgangspunten van het convenant. Nieuwe initiatieven die dit beleidsdoel ook dichterbij brengen zullen we met een positieve grondhouding benaderen en waar dit meerwaarde heeft ook ondersteunen en/of samen mee optrekken.

Maatschappelijke effecten

De Stichting DOES streeft zoals gezegd naar een nauwe samenwerking met lokale partners in Dronten. Dit doen wij vanuit de overtuiging dat we samen de stad maken: door betrokkenheid, enthousiasme en binding met lokale partijen op te zoeken, wordt het stadscentrum de trots van elke Drontenaar. Vanuit deze overtuiging wil de Stichting daarom ook de komende jaren samenwerken met maatschappelijke organisaties zoals scholen en de Meerpaal, de culturele broedplaats van Dronten. Ook bekijken we bij elk evenement wat we met het evenement willen bereiken (welke doelgroepen benaderen we hierin) en wat de maatschappelijke en economische effecten hiervan zijn: zo is bijvoorbeeld een vlaggenactie in het stadscentrum niet alleen een sfeerversterkend en publiekstrekend evenement, maar door hieraan een wedstrijd samen met de basisscholen te verbinden, wordt ook de maatschappelijke betrokkenheid bij SuyderSee vergroot.

Gelden reclamebelasting 2020

Tenslotte is door uw raad de vraag gesteld of er vanwege de coronacrisis minder reclamebelastinggelden in 2020 zijn uitgegeven. Inderdaad zijn er enkele evenementen niet doorgegaan (bijvoorbeeld intocht sinterklaas en de Meerpaaldagen). De door de Stichting DOES zelf georganiseerde evenementen hebben wel op een coronaveilige manier doorgang kunnen vinden. Daarnaast zijn vrijgevallen middelen uit 2020 ingezet om extra ondersteuning voor ondernemers te bieden via de (online) bezorgservice via www.kooplokaaldronten.nl en het organiseren van social media activiteiten voor de ondernemers. De gelden zijn conform het convenant 2016-2020 ingezet. Een klein resterend bedrag zal tenslotte worden toegevoegd aan de reserve van de stichting, aangezien er met de gemeente de afspraak is gemaakt dat de stichting ook een buffer voor onvoorziene omstandigheden en wisselende inkomsten vanuit de reclamebelasting kan vormen.

Wij vertrouwen erop u hiermee wat meer achtergrondinformatie te hebben gegeven over de werkwijze van de Stichting DOES in de komende jaren. We zien uit naar een prettige en constructieve samenwerking met de gemeente. Mocht u vragen hebben, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. U kunt hiervoor onze centrummanager [REDACTED] - benaderen via [REDACTED] of telnr. [REDACTED]. Hij coördineert de voortgang van de werkzaamheden binnen de stichting.

Met vriendelijke groet,
Namens de Stichting DOES,

[REDACTED]