



Gemeenteraad

Onderwerp: Planning en proces opstellen actieplannen Retailvisie

Geachte raadsleden,

In de raadsvergadering van 31 januari 2019 hebt u kennis genomen van de Retailvisie. In de visie worden kansen/ambities benoemd en handvatten aangereikt om te komen tot concrete actieplannen voor het behoud en verder ontwikkelen van de centra van Swifterbant, Biddinghuizen en Dronten. Daaraan heeft uw raad het volgende beslispunt toegevoegd: *de visie wordt uitgewerkt in actieplannen per kern en deze wordt uiterlijk voor december 2019 ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad.*

In deze raadsinformatiebrief brengen wij u op de hoogte over de planning, het proces, het koopstromenonderzoek rond het opstellen van de actieplannen voor de dorpscentra van Swifterbant, Biddinghuizen en het winkelcentrum SuyderSee.

Planning

We hebben toegezegd dat de actieplannen in december 2019 opgeleverd zouden worden. Deze planning is echter niet haalbaar gebleken. De zoektocht naar een extern bureau dat ons ondersteunt in het opstellen van de plannen is lastiger gebleken dan wij vooraf dachten. Met name de combinatie van inhoudelijke én proceskennis maakte het lastig om de ondersteuning te vinden. Die ondersteuning hebben we inmiddels wel gevonden. Het adviesbureau Seinpost is ingehuurd voor de inhoudelijke kennis en voor de begeleiding van het proces om te komen tot actieplannen per kern. Seinpost is in september 2019 gestart.

Het is van belang om te komen tot gedragen actieplannen per centrum. Hiervoor is een zorgvuldig proces noodzakelijk. Bovendien hebben ondernemers ons verzocht om hen in de drukste tijd van het jaar vooral te laten ondernemen. Daarnaast zijn we een koopstromenonderzoek gestart om op basis van actuele kennis te kunnen sturen

In april 2020 zullen de actieplannen met bijbehorende financiële paragraaf tot afronding komen, waarna ze na behandeling in ons college aan uw raad worden aangeboden. Tijdens de behandeling van de actieplannen in uw raad kunt u keuzes maken en

Bijlage(n): 1



prioriteiten stellen in de voorgelegde actieplannen. Het proces voor het opstellen van de actieplannen en de totstandkoming van de Kadernota worden op elkaar afgestemd, zodat de financiële consequenties in de Kadernota meegenomen kunnen worden.

Voor het opstellen van de actieplannen wordt prioriteit gegeven aan Swifterbant, gevolgd door Biddinghuizen en winkelcentrum Suydersee.

Proces

We hebben een start gemaakt met het proces van het opstellen van de actieplannen. Hierbij houden we rekening met uw wens om prioriteit te geven aan Swifterbant, gevolgd door Biddinghuizen en winkelcentrum Suydersee. Bij de raadsvergadering van 28 november 2019 heeft uw raad een amendement aangenomen waarin prioriteit wordt gegeven aan Swifterbant. Ook zal uw motie over flexibilisering in de bestemmingsplannen worden meegenomen in het proces. In het actieplan voor Dronten zal ook de weekmarkt van Dronten worden meegenomen in het proces om te komen tot een vitaal centrum. Zoals door u is aangegeven is het belangrijk om goed in beeld te hebben welke partijen bij het proces betrokken moeten worden, welke belangen er zijn en op welke wijze er gecommuniceerd wordt. Als gemeente zijn we ook stakeholder in het proces en zal onze aandacht zich vooral richten op de openbare ruimte. In de bijlage vindt u het participatieplan, communicatieplan, stakeholdersanalyse en uitgebreide beschrijving van het procesplan.

De SEA-groep Vitale Centra heeft in het proces voor het opstellen van de actieplannen voor alle drie de centra een adviserende rol. De rol van de SEA-groep is bepaald in de Sociaal Economische Agenda. De SEA-groep zal aan de hand van de stakeholdersanalyse worden aangevuld met stakeholders. Met als doel om te komen tot een brede vertegenwoordiging van stakeholders in de SEA-groep.

In lijn met de Retailvisie worden de actieplannen voor PDV aan de Noord vorm gegeven door de structuurvisie op het Hanzekwartier. De stakeholders worden betrokken bij de uitwerking van de visie op het Hanzekwartier.

Hieronder worden in het kort de stappen in het proces beschreven. In de stappen wordt ook aangegeven op welke momenten uw raad betrokken zal worden in het proces:

Stap 1: Informeren raad en afstemming met SEA-groep (november -januari)

- September de SEA-groep Vitale Centra en OVDD maken kennis met de projectleider.
- Sessie met de raad in januari waarin een expert van InRetail in gaat op trends, ontwikkelingen, uitdagingen voor centra, het belang van samenwerking en de rol en inbreng van verschillende partijen. Het proces wordt toegelicht en de raad krijgt de gelegenheid om input te leveren.

Stap 2: Verzamelen bouwstenen: onderzoek & gesprekken (november –december)

- Uitvoering koopstromenonderzoek I&O start eind november.
- Individuele gesprekken met ondernemers/eigenaren. Hierbij is specifiek aandacht voor het transformatiegebied.

- In december komen de vastgoedeigenaren van het winkelcentrum Suydersee bijeen. Seinpost en de gemeente Dronten zullen aanschuiven bij deze (door de vastgoedeigenaren georganiseerde) bijeenkomst. Het doel is om met de vastgoedeigenaren in gesprek te gaan over het huidige functioneren en acties & maatregelen die nodig zijn (vanuit eigenaren perspectief) om het centrum te versterken.
- Voorbereiden van de communicaties voor de verschillende dialoogsessies.

Stap 3: Dialoogsessies (januari -februari)

- Formele kick-off
- In januari en februari plannen we interactieve sessies met de verschillende stakeholders. Per centrum gaan we via afzonderlijke sessies in gesprek met ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente, bewoners, verenigingen & andere organisaties die actief zijn binnen de centra. De eerste bijeenkomst zal plaatsvinden in Swifterbant.

Stap 4: Gebiedsschouw en aanzet actieplan met kopgroep (februari)

- We formeren kopgroepen per centrum.
- In de februari voeren we per centrum een schouw uit met de kopgroep(en). Aansluitend vindt een sessie plaats waarbij we nader in gesprek gaan met de kopgroep (en) over de resultaten van de schouw en de eerste invulling van de actieplannen.

Stap 5: Bespreken concept actieplannen (maart)

- We bespreken de concept-actieplannen in maart met de SEA-groep. Vervolgens vindt er een college-special plaats waar de plannen verder worden toegelicht. Het college stelt vervolgens de concept-actieplannen vast.

Stap 6: Bespreken concept centrum actieplan met brede groep per centrum (april)

- Raad wordt geïnformeerd over de voortgang.
- Sessie met een brede vertegenwoordiging vanuit de verschillende groepen over de concept actieplannen per centrum begin april. Hierbij kunnen raadsleden ook aansluiten om deelgenoot te zijn van de gesprekken.

Stap 7: Afronden centrumactieplannen (april)

- Sessie met SEA-groep over de actieplannen
- Aanbieden van de definitieve actieplannen aan het college.
- Aanbieden aan de raad van de actieplannen aan de raad.

Stap 8: Besluitvorming (april –mei)

Rol van de raad

In de bovengenoemde proces stappen worden verschillende momenten beschreven waarin de raad betrokken wordt bij het opstellen van de actieplannen (zie stap 1, 6 en 7). Uw raad stelt de financiële kaders van de actieplannen vast. De financiële kaders zullen vooral gericht zijn op de openbare ruimte. Deze kaders zijn afhankelijk van de uitkomsten

van het herijkingsproces en zullen door u worden bepaald door middel van vaststelling van de Kadernota 2021.

Koopstromenonderzoek

We doen mee met een regionaal onderzoek naar de Koopstromen (november 2019). Dit onderzoek geeft zicht op het bezoekgedrag van de inwoners van Dronten en hun oordeel over en beleving van de verschillende centra. Via inzicht in leefstijlen wordt een nader beeld verkregen van de karakteristieken van de consumenten. In maart/april wordt het eindrapport opgeleverd, maar de conceptresultaten zijn al eerder beschikbaar. De conceptresultaten worden gebruikt als informatie voor het opstellen van de actieplannen.

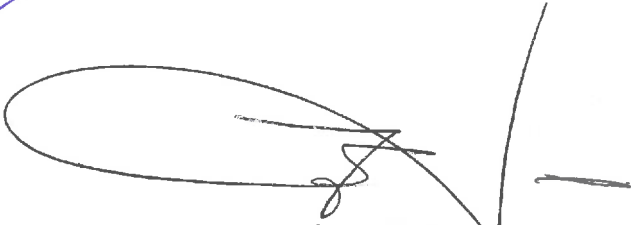
We vertrouwen erop u voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

het college van Dronten



drs. T. van Lenthe
Secretaris



drs. J.P. Gebben
burgemeester

Participatie en communicatieplan

1 2 3 4 5 6

Inhoud

1.	Aanleiding	3
2.	Stakeholderanalyse	4
3.	Proces richting de actieplannen	9

1. Aanleiding

Actieplannen als uitwerking van de Retailvisie

De gemeente Dronten wil als uitwerking van de Retailvisie (oktober 2018) samen met alle betrokken partijen actieplannen per centrum opstellen. Het gaat om actieplannen voor dorpscentrum Swifterbant, dorpscentrum Biddinghuizen en Dronten SuyderSee. In de lijn met de Retailvisie worden de actieplannen voor PDV aan de Noord vorm gegeven door de structuurvisie op het Hanzekwartier. De stakeholders worden betrokken bij de uitwerking van de visie op het Hanzekwartier. Met raadsmoties (31 januari 2019 en 28 november 2019) heeft de raad gevraagd om prioriteit te geven aan het centrum van Swifterbant gevolgd door het centrum van Biddinghuizen en SuyderSee. De dorpscentra hebben het lastig en kampen met langdurige leegstand. Voor de leefbaarheid van de dorpen is het van belang dat de centra actief worden betrokken bij de stakeholderanalyse en het opstellen van de plannen. Voor Swifterbant wordt bovendien (aanvullend) een dorpsvisie opgesteld. De aanpak tot deze actieplannen bestaat uit twee fasen. Dit communicatie- en participatieplan is het resultaat van de eerste fase, en vormt de basis voor het vervolg. Het schetst het proces en de wijze waarop verschillende stakeholders worden betrokken bij de totstandkoming van de centrumactieplannen (de tweede fase).

Totstandkoming

Voor dit plan is een stakeholderanalyse uitgevoerd waarbij gesprekken zijn gevoerd met verschillende vertegenwoordigers van de winkeliersverenigingen vanuit de centra, Ondernemersvereniging de Driekhoek Dronten (OVDD), ondernemers, vastgoedeigenaren, de centrummanager van Dronten Stadscentrum, verschillende ambtelijk betrokkenen, politie, brandweer en de verantwoordelijke portefeuillehouder. Naast individuele gesprekken is ook deelgenomen aan een schouw en bijeenkomst in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen in het Stadscentrum, een bijeenkomst van de eigenarenvereniging i.o. voor het Stadscentrum en een werksessie met ambtelijk betrokkenen. Ook is kennis genomen van de videoverslagen van raadsvergaderingen en diverse relevante documenten (zoals de Sociaal Economische Vise, Retailvisie, structuurvisie, bestemmingsplannen e.d.).



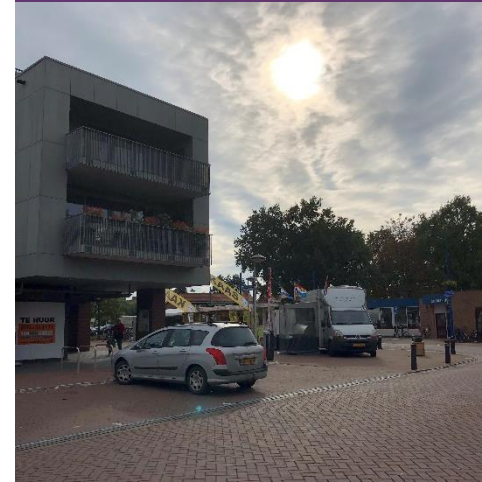
2. Stakeholderanalyse

Primaire en secundaire belanghebbenden versus de consument

Diverse partijen hebben een belang bij en spelen een rol bij het functioneren van winkelgebieden. We maken onderscheid tussen de primaire belanghebbenden ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente (ook wel de Gouden Driehoek volgens Platform De Nieuwe Winkelstraat) en secundaire stakeholders. De primair belanghebbenden hebben een groot belang en kunnen directe invloed uitoefenen op het economisch functioneren van de centra. De secundair belanghebbenden hebben belang bij vitale centra, maar hebben minder (of indirecte) invloed op het functioneren. Een andere belangrijk groep is 'de consument'. De consument is uiteindelijk bepalend voor het succes van een centrum doordat hij/zij hier aankopen doet (of niet).

Primaire stakeholders

De gemeente heeft verschillende belangen. De kwaliteit van het voorzieningenaanbod is sterk van invloed op het woonklimaat binnen zowel de kernen Swifterbant, Biddinghuizen, Dronten als de gemeente Dronten als geheel. Het centrum van Swifterbant is als hart van het dorp ontwikkeld met een mix van voorzieningen als winkels, de openbare bibliotheek, op termijn een multifunctioneel centrum en veel ruimte. Een combinatie die bijdraagt aan de leefbaarheid van de gehele kern. De centra dragen (indirect) ook bij aan de aantrekkelijkheid van het vestigingsklimaat voor bedrijven (anders dan de bedrijven in de centra). Winkelgebieden maken verder ook onderdeel uit van de aantrekkingskracht van het samengestelde toeristische product. Zo is het gevarieerde aanbod van SuyderSee ook interessant voor bezoekers van buitenaf.



Ook doen toeristen boodschappen in de verschillende centra. Vooral Biddinghuizen is gunstig gelegen ten opzichte van de Randmeren waar de nodige toeristen verblijven. De centra zorgen bovendien voor de nodige werkgelegenheid. De gemeente is verantwoordelijk voor een goede ruimtelijke ordening, zij bepaalt de kaders voor de ruimtelijke en economische ontwikkeling van de gemeente en de centra. Daarnaast zorgt zij vooral voor de aanleg en het beheer van de openbare ruimte en het regelen van verkeersstromen en parkeren. Ook diverse andere projecten en beleidsvelden raken de winkelgebieden. Denk aan de realisatie van het Multifunctioneel Centrum (MFC) in Swifterbant en het Multifunctioneel Gebied (MFG) in Biddinghuizen. Gebieden met leegstand kennen een hoger risico voor criminaliteit en verloedering. Deze belangen en rol van de overheid maakt de gemeente een belangrijke stakeholder die regie voert op de versterking van de centra. De financiële middelen van de gemeente zijn vooral gericht zijn op de openbare ruimte. In het coalitieakkoord 'Naar nieuwe Verbindingen' wordt het belang van vitale centra onderkend. De gemeente wil daar samen met haar partners aan werken. Voor een goede aansluiting met de winkeliersverenigingen werkt de gemeente samen met SEA-groep Vitale Winkelcentra. Hierin participeert ook de OVDD. De SEA-groep heeft een adviserende rol. Daarnaast zijn Dorpsbelangen een belangrijke partner voor de gemeente in het vitaal houden van de kernen. Ook de provincie Flevoland is een partner voor de gemeente, de mogelijkheden voor samenwerking bij de opgaven waar de centra voor staan, worden verkend.

De ondernemers (winkeliers, horeca-exploitanten, dienstverleners e.d.) vullen het overgrote deel van de panden in binnen de centra. Zij hebben een groot belang bij een goed functionerend centrum. Dit draagt immers bij aan het succesvol binden en verleiden van consumenten wat zorgt voor bestedingen of omzet, continuïteit van de exploitatie en een goed financieel resultaat van een onderneming. De aantrekkelijkheid van een winkelgebied en de vermarkting van een winkelgebied vraagt om inzet van samenwerkende ondernemers. Ook in de centra werken ondernemers samen. De mate en vorm van samenwerking verschilt. Waar verschillende ondernemers in de centra van Swifterbant en Biddinghuizen op basis van een vrijwillige bijdrage via een ondernemersvereniging samen werken, kennen de ondernemers in SuyderSee een andere vorm. Alle ondernemers dragen via reclamebelasting bij aan de evenementen en activiteiten van Stichting Does. Belangrijke randvoorwaarden voor de ondernemers zijn schoon, heel & veilig, parkeren & bereikbaarheid. Hierdoor is de overheid een belangrijke partner voor ondernemers.

Er zijn verschillende typen vastgoedeigenaren. Institutionele beleggers zijn ondernemingen die het vermogen van deelnemende derde partijen beleggen. Huurinkomsten bepalen het rendement. Particuliere beleggers beleggen hun eigen vermogen in vastgoed. Sommigen zijn landelijk of regionaal actief, anderen weer vooral lokaal actief. Verder zijn er ook ondernemers die eigenaar zijn van het pand

waarin zij hun onderneming exploiteren (eigenaar – gebruikers). Continuïteit van de huurinkomsten en het beperken van (het risico op) leegstand zijn van groot belang om het rendement te optimaliseren en financiële risico's te minimaliseren. Een vastgoedeigenaar kijkt vaker wat meer naar de lange termijn dan een ondernemer. Het eigendom in de centra is redelijk versnipperd. Voor het centrum van Dronten is een eigenarenvereniging in oprichting.

Secundaire stakeholders

Onze centra zijn meer dan een verzameling van winkels en horecabedrijven. Zij ontwikkelen zich steeds meer van 'place to buy' naar 'place to be' of 'place to meet'. Evenementen en activiteiten van organisaties als StaDronten, het MFC en het MFG, De Meerpaal, de Klokbeker (activiteitenvereniging Swifterbant), de IJsvogel (activiteitenvereniging Biddinghuizen), Stichting Onder Dak, gehandicaptenraad Dronten, marktkooplieden, standplaatshouders en bibliotheken. Ook deze partijen spelen een rol bij de functie van de centra als kloppend hart van de gemeenschap.

De consument verbindt

De consument kan zowel een bezoeker als inwoner van het centrum zijn. Daarmee is deze ook sterk betrokken bij het reilen en zeilen van een winkelgebied. Het binden en verleiden van de consument verbindt gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren. En vraagt om inzet van al deze partijen. Door samenwerking kunnen zij de effectiviteit en impact van hun acties vergroten.

Opbrengt gesprekken

Via gesprekken met vertegenwoordigers van de primaire stakeholders is zicht verkregen op de houding en mogelijke rol van de partijen. De onderstaande punten vatten de verkregen inzichten samen:

- Vertrouwen en samenwerking is een randvoorwaarde voor het proces.
- In het verlengde van de Retailvisie trekken ondernemerscollectieven samen op en ontstaan nauwere samenwerkingen. Zo is er een Eigenaren Vereniging in Dronten Centrum in oprichting en trekken ondernemerscollectieven samen op.
- Tijdens het proces richting de Retailvisie waren er verschillende inzichten wat betreft de rol van belangenbehartigers in de communicatie richting alle ondernemers in het centrum. Duidelijkheid over de rol van betrokken partijen in het proces naar de actieplannen is van groot belang om 'ruis' te voorkomen.
- Het besef dat er wat moet gebeuren in de centra, is bij alle partijen aanwezig.
- Ondernemers en vastgoedeigenaren in het in de Retailvisie benoemde transformatiegebied vragen om een nadrukkelijke plek in het participatieproces richting de centrumactieplan.
- De Dorpsbelangen spelen een belangrijke rol in de aantrekkelijkheid van de dorpscentra van Swifterbant en Biddinghuizen. Dit vraagt om een nadrukkelijke rol in het participatieproces.

- De consument (inwoners, bezoekers van buiten de gemeente en toeristen) moet in het gehele proces centraal staan. Het binden en verleiden van de consument is immers het gemeenschappelijke doel van de primaire stakeholders.
- Binnen het proces moet voldoende ruimte zijn voor inbreng vanuit de primaire stakeholders en de secundaire stakeholders.
- De SEA-groep is een adviserend platform waar veel lijntjes wat betreft de primaire stakeholders samenkomen. Vertegenwoordigers van de ondernemersverenigingen in Swifterbant en Biddinghuizen, OVDD, Stichting Does zitten samen met de centrummanager en vertegenwoordigers van de gemeente (afdeling Economische Zaken) aan tafel. Vanaf het begin van het proces wordt de SEA-groep versterkt. In de SEA-groep moet namelijk het transformatiegebied in SuyderSee goed vertegenwoordigd zijn. Evenals de eigenaren uit de verschillende centra. Ook is het van belang Dorpsbelangen een goede plek te geven in het participatieproces. Daar worden nu ook stappen in gezet.
- In Swifterbant is de samenwerking in ontwikkeling en kan versterkt worden. Ook hier geldt dat er verschillende partijen actief zijn in/met het centrum. Vastgoedeigenaren hebben afstand tot het centrum. De ontwikkeling van een winkeliersvereniging naar ondernemersvereniging, de uitstraling/centrumbeleving en de relatie tussen de actieplannen en de dorpsvisie zijn belangrijke aandachtspunten.
- In Biddinghuizen is een breed netwerk van partijen actief in/met het centrum. Er wordt positief en constructief samengewerkt. Vastgoedeigenaren staan op enige afstand, maar zijn een belangrijke partij en moeten nadrukkelijk betrokken worden. Uitstraling panden, leegstand, het MFG, sfeer en verkeer zijn belangrijke thema's.



- De ontwikkeling van winkelgebieden van 'place to buy' tot 'place to be' vraagt om een brede analyse. Het nevenstaand figuur geeft een beeld van de aspecten die in van belang zijn. Daarbij spelen ook diverse beleidsvelden en ontwikkelingskaders (van structuurvisie tot bestemmingsplan) een rol. De actieplannen worden getoetst aan bestaande kaders en indien nodig worden aanpassingsmogelijkheden voor de bestaande kaders onderzocht
- De ondernemers in het centrum van Dronten dragen bij aan St. Does via reclamebelasting. De werking van het ondernemersfonds en het samenwerkingsconvenant wordt op dit moment geëvalueerd (in aansluiting op een motie van de Gemeenteraad). Eigenaren zijn bezig om een eigenaren vereniging op te richten. Daarmee zijn/worden twee belangrijke groepen goed georganiseerd.
- De Meerpaal is ook een belangrijke speler die in het proces ook aangehaakt moet worden.
- Er leeft een wens bij zowel ondernemers als gemeente om een branche-adviescommissie op te stellen, daar zijn in het verleden goede ervaringen mee opgedaan. In de Retailvisie is deze ook opgenomen als maatregel. De rol, functie en samenstelling van deze commissie zal binnen het proces nader ingevuld worden. Op voorhand is duidelijk dat het gaat om een aantal experts op het gebied van retail, trends en ontwikkelingen, consumentengedrag in combinatie met lokaal betrokkenen. InRetail (Grootste Brancheorganisatie in Retail) heeft inmiddels medewerking toegezegd om vanuit hun expertise en ervaringen elders in het land input te leveren. InRetail is ook een van de grondleggers van het kennisinstituut Platform De Nieuwe Winkelstraat.



3. Proces richting de actieplannen

Bouwen aan een basis voor structurele samenwerking

Het proces richting actieplannen voor de centra Swifterbant, Biddinghuizen Dronten SuyderSee vraagt om een goed getimed en open proces. Niet alleen om actieplannen te maken, maar ook om te bouwen aan de verdere professionalisering van de samenwerking tussen gemeente en ondernemers & vastgoedeigenaren in de centra. Samenwerking is naar de toekomst van cruciaal belang voor toekomstbestendige centra. We richten het proces zo in, dat partijen mede-eigenaar worden van het proces en de actieplannen. Dit vraagt ook om proactieve en persoonsgerichte communicatie. Ruimte voor inbreng vanuit de verschillende stakeholders in de centra is eveneens van belang. Swifterbant krijgt daarbij prioriteit.

Verrijken van de SEA-groep

De SEA-groep krijgt een adviserende rol binnen het proces. Zij worden gevraagd om de achterban van de organisaties die zij vertegenwoordigen actief te informeren en om hier actief inzichten, informatie e.d. op te halen. De leden vervullen een schakelfunctie. De gemeente zorgt voor de uitnodigingen, persberichten e.d. Gaandeweg het proces vullen we deze groep verder aan met partijen die een bijdrage willen en kunnen leveren aan de economische versterking van de centra.

Regie vanuit de gemeente, betrokkenheid van de gemeenteraad en college

De gemeente voert de regie bij de totstandkoming van de actieplannen. De gemeenteraad wordt vroegtijdig geïnformeerd over de aanpak en kan daarbij ook input aanleveren. Gaandeweg het proces wordt de gemeenteraad geïnformeerd over de voortgang. Het college wordt betrokken bij het opstellen van de actieplannen.

Stap 1: Informeren raad en afstemming met SEA-groep (november - januari)

- Via een Raadsinformatiebrief in december wordt de gemeenteraad geïnformeerd over de stand van zaken, de stakeholdersanalyse, het participatie en communicatieplan en de vervolgstappen.
- Bespreken participatie en communicatieplan in de SEA-groep inclusief planning in december. Hierbij wordt ook per centrum ingegaan op de te betrekken partijen.
- Sessie met de raad in januari waarin een expert van InRetail ingaat op trends, ontwikkelingen, uitdagingen voor centra, het belang van samenwerking en de rol en inbreng van verschillende partijen. Het proces wordt toegelicht en de raad krijgt de gelegenheid om input te leveren.

Stap 2: Verzamelen bouwstenen: onderzoek & gesprekken (november – december)

- Uitvoering koopstromenonderzoek I&O start eind november. Dit onderzoek geeft zicht op het bezoekgedrag van de inwoners van Dronten en hun oordeel over en beleving van de verschillende centra. Via inzicht in leefstijlen krijgen we een nader beeld van de karakteristieken van de consumenten. In maart/april wordt het eindrapport opgeleverd. De conceptresultaten worden gebruikt voor de actieplannen.
- In december staat er een oprichtingsvergadering van de eigenarenvereniging het Stadscentrum Dronten gepland. Seinpost en de projectleider namens de gemeente schuiven aan. Doel is om met eigenaren in gesprek te gaan over het huidige functioneren en acties & maatregelen die nodig zijn (vanuit eigenaren perspectief) om het centrum te versterken.

- Individuele gesprekken met ondernemers/eigenaren uit het transitiegebied starten in november. Via individuele gesprekken waartoe ondernemers en vastgoedeigenaren worden uitgenodigd, wordt ingegaan op de ambities en toekomstplannen. Zowel wat betreft de inhoudelijke opgave als de betrokkenheid van partijen. Hieruit volgen de bouwstenen voor het ontwikkelingsperspectief van dit deel van SuyderSee.
- In december wordt ook de communicatie voor de verschillende dialoogsessies voorbereid. Samen met vertegenwoordigers van de SEA-groep stellen we een overzicht op met te betrekken partijen per centrum. Zowel wat betreft ondernemers, winkeliersverenigingen, OVDD, vastgoedeigenaren, Dorpsbelangen als andere partners. Uitnodigingen en verspreiding via de gemeente. Leden SEA-groep zorgen voor aandacht onder de achterban.

Stap 3: Dialoogsessies (januari - februari)

- Formeel kick-off-moment begin januari.
- In januari en februari plannen we interactieve sessies met de verschillende stakeholders om in gesprek te gaan over het DNA van de centra, het functioneren van de centra (verleden, heden en vooral toekomst) en de acties en maatregelen die nodig zijn om gezamenlijk het economisch functioneren te versterken. Daarbij gaan we ook in op de rol en inbreng van de verschillende betrokken partijen.

- Per centrum gaan we via afzonderlijke sessies in gesprek met ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners, verenigingen & andere organisaties die actief zijn binnen de centra.

Stap 4: Gebiedsschouw en aanzet actieplan met kopgroep (februari)

- De resultaten van de dialoogsessies bespreken we met ambtelijk betrokkenen begin februari. Hiermee waarborgen we de relatie met gemeentelijke projecten en de verschillende beleidsvelden.
- We formeren in februari kopgroepen per centrum. Deze vormen de voorhoede vanuit en namens de verschillende stakeholders in een gebied. Het gaat om mensen met een sterke binding met het centrum, constructieve en actiegerichte houding, oog voor het algemene belang en gericht op samenwerking.
- In de februari voeren we per centrum een schouw uit met de kopgroep(en). Aansluiten vindt een sessie plaats waarbij we de nader in gesprek gaan met de kopgroep (en) over de resultaten van de schouw en de eerste invulling van de actieplannen.

Stap 5: Bespreken concept actieplannen met SEA-groep (maart)

- Bespreking concept actieplannen begin maart met de SEA-groep en de ambtelijke werkgroep.
- Ambtelijk en bestuurlijk worden de actieplannen besproken en afgestemd met de Kadernota 2021.

Stap 6: Bespreken concept centrum actieplan met brede groep per centrum (maart - april)

- Sessie met een brede vertegenwoordiging vanuit de primaire en secundaire stakeholders over de concept actieplannen per centrum eind maart – begin april. Hierbij kunnen raadsleden ook aansluiten om deelgenoot van de gesprekken.
- Werksessie of raadsinformatiebrief waarin de gemeenteraad wordt geïnformeerd over de voortgang.

Stap 7: Afronden centrumactieplannen (april)

- Sessie met SEA-groep over de concept plannen (medio april).
- Aanbieden van de actieplannen aan het college.
- Aanbieden aan de raad van de actieplannen aan de raad.

Stap 8: Besluitvorming (april – mei)

- Nader te bepalen op basis van het vergaderschema van college en Raad.