

Concept uitkomst evaluatie samenwerkingsconvenant gemeente – Stichting DOES

1. Inleiding

Op 4 februari 2016 hebben de Stichting Does en de gemeente Dronten een samenwerkingsconvenant afgesloten om een ondernemersfonds middels de reclamebelasting in te voeren. Dit convenant loopt af op 31 december 2020. In het samenwerkingsconvenant is opgenomen deze te evalueren met de intentie de samenwerking daarna voor een nader te bepalen periode voort te zetten.

Tevens heeft de gemeenteraad het college in een motie verzocht om de samenwerking met de Stichting Dronten Ondernemersfonds voor Evenementen Suydersee (DOES) te evalueren en de raad te informeren over de uitkomsten van de evaluatie en waar daar aanleiding toe is met voorstellen te komen om de samenwerking met Stichting DOES te herzien.

In deze notitie wordt deze evaluatie vormgegeven.

Naar aanleiding hiervan is het samenwerkingsconvenant aangepast. Het nieuwe convenant tussen gemeente en Stichting DOES is specifiek gericht op de oorspronkelijke doelstellingen van het Ondernemersfonds. Het gaat daarbij alleen om het organiseren van promotionele evenementen en marketingactiviteiten gericht op het aantrekken van winkelend publiek naar het winkelcentrum Suydersee.

Terugblik

Winkeliersvereniging SuyderSee (WVS) heeft in 2015 de wens bij het college neergelegd om te komen tot het instellen van een ondernemersfonds door middel van reclamebelasting. Aanleiding voor de wens van WVS om de reclamebelasting in te voeren was om alle winkeliers in het winkelcentrum Suydersee een bijdrage te laten betalen om activiteiten in het centrum mogelijk te maken. Voorafgaand aan de invoering van de reclamebelasting betaalden alleen de leden van WVS mee, waardoor er een 'free-riders' cultuurontstond. Een deel van de ondernemers betaalde mee aan activiteiten en alle ondernemers profiteerden daar vervolgens van.

Verzoek aan de gemeente

De winkeliersvereniging heeft in 2015 het toenmalige college verzocht om het heffingsinstrument reclamebelasting in te stellen. De systematiek van de reclamebelasting werd gekoppeld aan de WOZ-waarde van de commerciële panden in het winkelgebied van Dronten. De bijdragen van ondernemers aan de reclamebelasting worden vervolgens één op één (d.m.v. een structurele activiteitsubsidie) uitgekeerd aan de Stichting DOES. Het gaat hier dus om een ondernemersfonds met geld van en voor ondernemers. Vanwege de systematiek van de reclamebelasting is de gemeentelijke subsidieverordening van toepassing en het ondernemersfonds evenals het raadsbesluit van juni 2015. Het college dient de subsidie vast te stellen. Het GBLT legt de aanslagen voor de reclamebelasting op. Deze werkwijze is bij verschillende Nederlandse winkelcentra gangbaar.

Besluitvorming

De gemeenteraad heeft in juni 2015 besloten om per 1 januari 2016 reclamebelasting in te voeren en het ondernemersfonds met die opbrengst te vullen.

De argumenten uit het vastgestelde raadsvoorstel en de verordening reclamebelasting waren:

- *Met het instellen van een ondernemersfonds is de slagkracht voor gezamenlijke marketing, activiteiten en evenementen geborgd*
- *Een reclamebelasting voor het centrum is een geschikt instrument om alle ondernemers in het centrum bij te laten dragen aan het ondernemersfonds*
- *Met de Stichting Stadscentrum Suydersee i.o. (later Stichting DOES) gaat de gemeente een subsidierelatie aan om de opbrengsten van de reclamebelasting door te sluizen naar het ondernemersfonds.*

Stichting Dronter Ondernemersfonds voor Evenementen SuyderSee (stichting DOES)

Vanuit de winkeliersvereniging is de Stichting Dronter Ondernemersfonds voor Evenementen Suydersee (DOES) opgericht. De Winkeliersvereniging draagt leden van het bestuur voor de Stichting DOES voor. Leden van de winkeliersvereniging nemen plaats in diverse werkgroepen en bepalen daarmee de activiteiten waaraan de gelden van de reclamebelasting worden uitgegeven. Op 4 februari 2016 hebben Stichting DOES en de gemeente Dronten een samenwerkingsconvenant getekend. Hierbij werd vastgelegd dat ondernemers en winkeliers een ondernemersfonds invoeren door middel van de reclamebelasting om hiermee de activiteiten, evenementen en marketing van het centrumgebied te ontwikkelen. In het samenwerkingsconvenant is opgenomen dat het convenant afloopt op 31 december 2020 en er voorafgaand een evaluatie zal plaatsvinden.

Samenwerkingsproces Stichting DOES en WVS/ondernemers

De rol van de WVS in relatie tot de stichting DOES:

1. Draagt leden van het bestuur voor Stichting Does voor;
2. Brengt concrete initiatieven en ideeën in bij diverse werkgroepen.
3. In nauwe samenwerking met Stichting Does wordt de ledenvergadering van de WVS georganiseerd. Ondernemers worden dan geïnformeerd en betrokken bij de ontwikkelingen in het stadscentrum.

Ondernemers in het centrum worden geïnformeerd over de ontwikkelingen in het centrum middels digitale nieuwsbrieven en bijeenkomsten. Ondernemers kunnen bij het secretariaat van de stichting DOES en de centrummanager terecht voor vragen. Daarnaast kunnen ondernemers participeren in de werkgroepen van de stichting Does.

Vanuit de Winkeliersvereniging SuyderSee is een groot deel van het bestuur van de stichting DOES voorgedragen, zodat ondernemers daarmee indirect invloed hebben op de besteding van de door hen betaalde reclamebelasting. Sinds de invoering van de reclamebelasting kunnen alle ondernemers in het stadscentrum kosteloos lid worden van de WVS. Daarnaast werkt de stichting DOES met werkgroepen van ondernemers uit het stadscentrum, Concreet gaat het dan om de volgende drie werkgroepen:

- werkgroep Aantrekkelijk Stadscentrum/Keurmerk Veilig Ondernemen
- werkgroep activiteiten en marketing
- werkgroep horeca

Ondernemers kunnen hierin deelnemen. De leden van WVS worden regelmatig via digitale nieuwsbrieven vanuit de stichting en WVS geïnformeerd over de ontwikkelingen in het winkelcentrum.

Bestuurlijk draagvlak

Op 31 januari 2019 heeft de gemeenteraad van Dronten een motie aangenomen waarin de raad het college verzoekt:

- *Nog dit jaar te komen tot een evaluatie van de samenwerking met de Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee,*
- *Hierbij de doelstellingen te betrekken zoals de gemeenteraad deze voor ogen had bij de instelling van het 'ondernemersfonds' in 2015,*
- *In deze evaluatie ook de financiële systematiek van inning en uitkering van de reclamebelasting mee te nemen,*
- *De raad te informeren over de uitkomsten van de evaluatie en waar daar aanleiding toe is met voorstellen te komen om de samenwerking met Stichting DOES te herzien.*

In de raadsnotie constateert de gemeenteraad tevens dat:

- *Stichting DOES zich bij de Retailvisie als belangenbehartiger voor het Winkelhart Suydersee heeft gepositioneerd,*
- *Niet alle ondernemers in het Winkelhart zich door DOES vertegenwoordigd blijken te voelen.*
- *De nadruk bij Stichting DOES minder op evenementen dan op belangenbehartiging is komen te liggen,*
- *Stichting DOES besloten heeft om met ingang van dit jaar geen financiële bijdrage meer te willen leveren voor Koningsdag, de intocht van Sinterklaas, de Meerpaaldagen en het Piratenfestival.*

Opzet evaluatie

De evaluatie is van toepassing op het samenwerkingsconvenant dat is gesloten tussen Gemeente Dronten en Stichting DOES in 2016. Het convenant is als bijlage opgenomen bij deze notitie. Tevens wordt in de evaluatie de samenwerking met Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee onderzocht met de gemeente. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is het bestuurlijke draagvlak.

De gemeente Dronten heeft als opdrachtgever in goede afstemming met Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee in de maanden oktober/november 2019, door een onafhankelijk onderzoeksbureau, een enquête laten uitvoeren onder ondernemers in het heffingsgebied.

In de enquête stonden de volgende uitgangspunten centraal:

1. *Evaluatie van de samenwerking met de Stichting Dronter Ondernemersfonds Evenementen Suydersee zowel gericht op ondernemers als bestuurlijkesamenwerking;*
2. *De doelstelling zoals de gemeenteraad deze oorspronkelijk voor ogen had bij de instelling van het ondernemersfonds in 2015;*
3. *Evaluatie van de financiële systematiek van inning en uitkering van de reclamebelasting.*

De uitkomsten van de enquête worden hieronder meegenomen in de evaluatie per onderdeel.

2. Evaluatie samenwerkingsconvenant

Het samenwerkingsconvenant is uit verschillende onderdelen opgebouwd. In dit hoofdstuk worden de afspraken die in het convenant zijn gemaakt artikelsgewijs geëvalueerd.

Artikel 1. Het college en Stichting overleggen ieder half jaar over de voortgang van de uitvoering van het activiteitenplan en besteding van de subsidie. Partijen wijzen ieder een vertegenwoordiger aan voor het te voeren overleg.

Tussen de aangewezen vertegenwoordigers heeft, sinds de invoering van het samenwerkingsconvenant, op regelmatige basis bestuurlijk overleg plaats gevonden. Tijdens de bestuurlijk overleggen is gesproken over de besteding van de reclamebelasting (subsidie) en de voortgang en de uitvoering van het activiteitplan van de Stichting. Een overlegmoment van eens per halfjaar volstond niet. Vanaf eind 2019 is gekozen voor circa zes overlegmomenten per jaar. Ambtelijk zijn er regelmatig overleg- en contactmomenten met Stichting DOES. Met het afronden van de evaluatie zal overgegaan worden naar twee overlegmomenten, deze momenten zijn gekoppeld aan het indienen begroting en afleggen van de verantwoording.

Artikel 2. De Stichting zal ten behoeve van de subsidieaanvraag aan het college inzicht geven in de geplande activiteiten door het indienen van een jaarlijkse activiteitenplan en begroting. Voor 1 september voorafgaande aan het subsidiejaar (aanvragen van subsidies hoger dan 50.000 euro moeten voor 1 september worden ingediend) wordt de subsidieaanvraag met bijlage ingediend (de standaard bijlagen bij een subsidieaanvraag zijn een activiteitenplan en een begroting voor het subsidiejaar).

Stichting DOES heeft hier in de afgelopen periode aan voldaan. Voor 1 september van het subsidiejaar levert de Stichting een aanvraag voor subsidie in, daarbij zit ook een begroting en activiteitenoverzicht. GBLT is de organisatie die, net als de WOZ-aanslagen, de reclamebelasting int. Op basis van de GBLT-prognose maakt de gemeente vervolgens een subsidiebeschikking. De daadwerkelijke betaling vindt aan het begin van het begrotingsjaar, na besluitvorming van het college, plaats.

Artikel 3. Om de samenwerking met elkaar succesvol vorm te geven zal de Stichting de achterban, zijnde de ondernemers in het heffingsgebied van de reclamebelasting actief betrekken in het samenwerkingsproces.

Stichting Does heeft hierin nauw samengewerkt met de Winkeliersvereniging SuyderSee. In een ledenvergadering van de WVS begin 2019 hebben de aanwezige leden brede steun uitgesproken voor de werkwijze van Stichting Does.

Daarnaast hebben Stichting Does en gemeente samen een enquête onder alle ondernemers in het heffingsgebied van de reclamebelasting afgenomen. Hieruit is eveneens naar voren gekomen dat de ondernemers positief zijn over de Stichting Does:

Hieronder leest u de onderzoeksresultaten op hoofdlijnen:

- Bijna 74% van de ondernemers is bekend met de activiteiten van Stichting DOES.
- 80% van de ondernemers geeft aan voldoende te worden geïnformeerd door Stichting DOES over de evenementen en activiteiten.
- 46% heeft ingevuld de ondernemersbijeenkomsten van WVS met regelmaat te bezoeken, 29% geeft aan de bijeenkomsten soms te bezoeken en 25% bezoekt de bijeenkomst niet.
- 62% van de ondervraagde ondernemers vindt de samenwerking met Stichting DOES goed.
- 50 % van de ondernemers geeft aan voldoende te kunnen meebeslissen of invloed te kunnen uitoefenen op de evenementen en activiteiten die door de Stichting DOES opgezet worden. 34% heeft hier geen mening over. Een groot deel van de ondernemers (69%) vindt dat Stichting DOES zich richt op de goede activiteiten en evenementen.
- 59% van de ondernemers is tevreden over de activiteiten die worden georganiseerd door Stichting DOES.
- 76% van de ondernemers vindt ook dat ze voldoende inzicht krijgen in de inkomsten en uitgaven en welke afwegingen hierin worden gemaakt.

Artikel 4. Het college verstrekt de opbrengst, verminderd met de daarmee samenhangende perceptiekosten, van de reclamebelasting in het heffingsgebied als subsidie aan de Stichting

In het convenant tussen de Stichting en de gemeente zijn afspraken gemaakt over de wijze van inning van de reclamebelasting. Daarbij is ook vastgelegd dat Stichting DOES de daadwerkelijk geïnde opbrengsten als subsidie krijgt uitgekeerd. Het geïnde bedrag wordt één op één overgemaakt aan Stichting DOES. Aan het einde van het voorafgaande jaar maakt GBLT een prognose van de opbrengsten voor het komende jaar. Deze prognose wordt gebruikt om te bepalen welk bedrag als voorschot aan het begin van het jaar wordt uitgekeerd.

Uitkomsten van de enquête met betrekking tot de evaluatie van de financiële systematiek van inning en uitkering van de reclamebelasting:

- 69% van de ondervraagde ondernemers vindt dat ook andere partijen een financiële bijdrage moeten leveren aan het ondernemersfonds. Uit de toelichtingen blijkt dat de gemeente, naast haar investeringen o.a. in het openbare ruimte en beheer, een veel genoemde partij is.

- 76% van de ondernemers vindt dat de huidige systematiek van reclamebelasting moet worden voortgezet.

Artikel 5 . Het college moet bij de subsidieverstrekking jaarlijks rekening houden met de door de gemeenteraad vast te stellen programmabegroting.

De opbrengsten en uitgaven van de reclamebelasting worden meegenomen in de programmabegroting. De programmabegroting wordt door de raad vastgesteld.

Artikel 6 . Het college zorgt voor bevoorschotting van de subsidie aan de Stichting in twee termijnen, in januari en juni van het subsidiejaar. Om de continuïteit en liquiditeit van de Stichting in het eerste jaar te waarborgen, bedraagt het voorschot in het eerste jaar (2016) 45.000 euro bij het aangaan van dit convenant en bevoorschotting tot 50% bij het beschikken op de formele subsidieaanvraag van 45% in juni 2016.

In de daarop volgende jaren zal de Stichting telkens aangeven of een bevoorschottingsbedrag noodzakelijk is teneinde de doelstellingen van de stichting te waarborgen.

Om de activiteiten te bekostigen en de liquiditeit van de Stichting te garanderen heeft Stichting DOES bij de subsidie aanvraag voor 2017 gevraagd om het volledige voorschot aan het begin van het jaar aan de Stichting uit te keren. Het college heeft besloten om een voorschot van 150.000 euro te verstrekken aan Stichting DOES aan het begin van het jaar 2017 (medio 2017 is vervolgens het tweede voorschot toegekend). Ook de opvolgende jaren heeft de Stichting gevraagd om de uitbetaling van het voorschot aan het begin van het jaar te laten plaatsvinden. Het door GBLT geprognostiseerde bedrag wordt in januari, na vaststelling door het college, uitgekeerd aan Stichting DOES als voorschot. Het college is altijd bereid geweest om de bevoorschotting aan het begin van het subsidiejaar uit te keren. De Stichting legt voor 1 juni van het jaar, na afloop na het subsidiejaar, verantwoording af aan de gemeente. Na ontvangst van de verantwoording en definitieve jaarrapportage van GBLT stelt het college de subsidie vast. Indien de opbrengst Reclamebelasting achter blijft bij de verleende subsidie, wordt dit bedrag verrekend met de opbrengst uit de nog resterende belastingjaren. Bij eventuele minder inkomsten zal terugvordering en bij een eventueel overschot zal nabetaling plaats vinden. De definitieve subsidiebeschikking wordt afgegeven op basis van het definitieve rapport van GBLT.

Artikel 7. De Stichting legt jaarlijks voor 1 juni van het jaar en na afloop na het subsidiejaar verantwoording af aan de gemeente middels een jaarverslag en jaarrekening. Na ontvangst van de verantwoording zal het college de subsidie vaststellen.

Deze werkwijze is de afgelopen jaren toegepast, de Stichting DOES heeft jaarlijks via een financiële jaarrekening en een goedkeurende controleverklaring van een register accountant verantwoording aan de gemeente afgelegd over de besteding van de uitgekeerde subsidies.

Artikel 8. Dit convenant gaat in op 1 januari 2016 en is geldig tot en met 31 december 2020. Beëindiging, wijziging of aanpassing van dit convenant is alleen in gezamenlijk overleg met overeenstemming van beide partijen mogelijk. Wijzigingen van dit convenant zijn alleen rechtsgeldig na schriftelijke instemming van beide partijen, Voor 1 juni 2019 zal de samenwerking tussen de partijen worden geëvalueerd met de intentie de samenwerking voor een nader te bepalen periode voort te zetten.

Deze evaluatie heeft in de afgelopen periode plaatsgevonden en de uitkomsten ervan zijn vertaald naar deze notitie. In deze notitie worden tevens aanbevelingen gedaan voor de toekomst. In onderling overleg tussen DOES en de gemeente heeft uitvoering van deze evaluatie later plaatsgevonden.

Artikel 9. In geval over de uitleg van dit convenant geschil zou ontstaan verplichten partijen zich wederzijds tot onvoorwaardelijke inspanning om, voor zover dit primair en redelijkerwijze in hun macht ligt, er in onderling overleg uit te komen alvorens het geschil aan de bevoegde rechter voor te leggen.

De afspraken die Stichting DOES en gemeente hebben vastgelegd in het samenwerkingsconvenant uit 2016 zijn nageleefd.

Vertrouwelijk concept uitkomst evaluatie samenwerkingsconvenant gemeente Dronten – Stichting DOES

Artikel 10. Indien Stichting in surseance verkeer, failliet wordt verklaard, de statuten of de subsidie-uitvoeringsovereenkomst niet naleeft, kan het college het convenant beëindigen.

Deze situatie heeft zich niet voorgedaan.

3. Analyse overige punten

Bestuurlijke samenwerking

Op basis van voorgaande paragraaf blijken de artikelen in het samenwerkingsconvenant uit 2016 in het algemeen goed te zijn nageleefd. Echter zoals ook blijkt uit de argumenten in de motie verloopt de samenwerking op bestuurlijk niveau tussen gemeente en Stichting DOES niet altijd goed. De afgelopen jaren heeft stichting DOES zich beziggehouden met het organiseren van activiteiten en evenementen in het stadscentrum, maar zich ook gericht op belangenbehartiging. De verwachting bij de gemeente was dat men zich specifiek richt op en beperkt tot het organiseren van evenementen en marketingactiviteiten. Vanaf de start van de invoering van de reclamebelasting zijn de onderlinge verwachtingen uit elkaar gelopen wat heeft geleid tot verwarring in de onderlinge communicatie. Onderstaande oorzaken hebben daarbij mogelijk een rol gespeeld.

Vrijblijvende argumentatie in het raadsbesluit

Eén van de mogelijke oorzaken voor de onduidelijkheid over welke rol Stichting DOES nu precies heeft, kan worden gevonden in de samenwerkingsconvenant uit 2016, de vrijblijvende argumenten in het raadsvoorstel uit 2015 en de subsidieverordening reclamebelasting 2015 alsmede het ontbreken van concrete doelstellingen en randvoorwaarden in het convenant. Deze zijn vrij algemeen en dus multi-interpretabel geformuleerd. Ook ontbraken hierin concrete randvoorwaarden en doelstellingen. De argumenten uit het vastgestelde raadsvoorstel waren:

- *Met het instellen van een ondernemersfonds is de slagkracht voor gezamenlijke marketing, activiteiten en evenementen geborgd*
- *Een reclamebelasting voor het centrum is een geschikt instrument om alle ondernemers in het centrum bij te laten dragen aan het ondernemersfonds*
- *Met de Stichting Stadscentrum Suydersee i.o. (later Stichting DOES) gaat de gemeente een subsidierelatie aan om de opbrengsten van de reclamebelasting door te sluizen naar het ondernemersfonds.*

Op basis van bovenstaande formulering ten aanzien van bijvoorbeeld **activiteiten** was niet aangegeven waar deze specifiek op gericht zijn of toe beperkt zijn.

Artikel 10 in het samenwerkingsconvenant

Zo leidt artikel 10 in het samenwerkingsconvenant mogelijk tot onduidelijkheid ten aanzien van de statuten. Hierin staat: *“Indien Stichting in surseance verkeer, failliet wordt verklaard, de statuten of de subsidie-uitvoeringsovereenkomst niet naleeft, kan het college het convenant beëindigen.”*

Door dit artikel in de samenwerkingsovereenkomst zijn de statuten van Stichting DOES toentertijd onderdeel gemaakt van de samenwerkingsovereenkomst. Dit verklaart waarom Stichting DOES de statuten ten onrecht als onderdeel ziet van de samenwerking met de gemeente, terwijl dit vooraf wellicht niet de verwachting was vanuit het gemeentebestuur.

Bijlagen bij de raadsbehandeling op 25 juni 2015

Bij het gemeentebestuur bestond bij de besluitvorming in 2015 rondom de invoering van het ondernemersfonds het beeld dat stichting DOES zich alleen richt op het organiseren van activiteiten en evenementen en zich niet met belangenbehartiging voor de ondernemers diende bezig te houden. Ten tijde van de besluitvorming op 25 juni 2015 zijn de concept-statuten van de stichting en het Beleidsplan van de stichting alleen als bijlagen ter kennisname toegevoegd aan raadsagenda. Overigens dient benadrukt te worden dat in het convenant geen koppeling is opgenomen met het beleidsplan. Deze is dus ook niet door de raad vastgesteld.

In het amendement (No. B15.000669) is door de gemeenteraad onder meer aandacht gevraagd voor het belang van een onafhankelijke voorzitter. Het stichtingsbestuur wordt gevraagd om tot een profielschets te komen voor deze functie. Deze profielschets is toentertijd ontwikkeld en wordt door de stichting gebruikt. De stichting werkt met een onafhankelijke voorzitter.

Financiering centrummanager

De centrummanager wordt in belangrijke mate betaald vanuit een separate financiële bijdrage (60%) van een vastgoedeigenaar in het stadscentrum aan stichting DOES. Deze vastgoedeigenaar heeft het grootste deel van het winkelcentrum Suydersee in handen en stelt zolang dit het geval is de volgende financieringsvoorwaarden:

- De vastgoedeigenaar of haar vertegenwoordigers hebben één zetel heeft in het bestuur van stichting DOES
- Deze vastgoedeigenaar dient goedkeuring te geven voor het marketingplan
- De centrummanager is onderdeel van stichting DOES
- De vastgoedeigenaar stelt dat de organisatiestructuur en marketingactiviteiten naar de tevredenheid zijn.
- De overige (40%) van de bekostiging van de centrummanager wordt gefinancierd vanuit de reclamebelasting en richt zich grotendeels het borgen van gezamenlijke evenementen en marketingactiviteiten.

Financieringssystematiek

Op verzoek van WVS is de gemeente in 2016 gestart met het opleggen van aanslagen Reclamebelasting via GBLT. Deze aanslagen zijn gekoppeld aan de Waardering Onroerende Zaakbelasting (WOZ) op basis van de panden en hebben een doorlooptijd van 3 jaar. Binnen deze jaren is een bezwaar- en beroepsprocedure mogelijk. Door deze doorlooptijd zijn de opgelegde aanslagen pas 3 jaar later definitief. GBLT geeft in hun jaarrapportage (deze wordt medio het volgende jaar verstrekt) een prognose af voor de inkomsten over het voorgaande jaar. Aan de hand van deze prognose kan het semi-definitieve bedrag in de subsidiebeschikking worden opgenomen. De definitieve opbrengst Reclamebelasting is pas bekend na 3 jaar. Indien de opbrengst Reclamebelasting achter blijft bij de verleende subsidie, wordt dit bedrag verrekend met de opbrengst uit de nog resterende belastingjaren. Bij eventuele minder inkomsten zal terugvordering plaats vinden en bij een eventueel overschot vindt een nabetaling plaats. De definitieve subsidiebeschikking is gebaseerd op het geïnde bedrag uit de reclamebelasting.

Sinds de invoering van de reclamebelasting in 2016 zijn de inkomsten uit de reclamebelasting gedaald. Dit komt doordat de systematiek van de reclamebelasting is gebaseerd op de hoogte van de gedaalde WOZ waarde en de toegenomen leegstand. Ook blijkt de daadwerkelijke opbrengst vanuit de reclamebelasting, welke wordt geïnt door GBLT, lange tijd onduidelijk. Deze onduidelijkheid komt o.a. voort uit het feit dat de inning via het GBLT over meerdere jaren verloopt, bijvoorbeeld doordat betaling lang kan worden uitgesteld (opschortende werking), waardoor er een meerjarig 'na-ijleffect' optreedt in de inkomsten. Dit leidt er bijvoorbeeld toe dat in 2018 nog inkomsten bij het GBLT binnenkwamen over de aanslagen van 2016. Uiteindelijk resulteerde dit in een gemiddelde jaarlijkse subsidie vanuit de reclamebelasting van circa 155.000 -165.000 EUR, terwijl oorspronkelijk van circa 180.000-185.000 EUR werd uitgegaan bij de start van het ondernemersfonds.

Subsidiesystematiek

De gelden van de reclamebelasting, geïnd door het GBLT, worden 1 op 1 (zonder perceptiekosten) door middel van een structurele activiteiten subsidie uitgekeerd aan Stichting DOES. Daarbij is destijds gekozen voor een subsidievorm waardoor de gemeentelijke subsidieverordening van toepassing is.

4. Conclusies en aanbevelingen

Hieronder volgen de belangrijkste conclusies en aanbevelingen op basis van de uitkomsten van de evaluatie en analyses.

Conclusie 1: Contractuele afspraken

Uit de evaluatie blijkt dat het instrument van de reclamebelasting goed werkt om alle ondernemers in het centrum bij te laten dragen aan het ondernemersfonds. Uit de evaluatie blijkt dat 76% van de ondernemers pleit voor voortzetting van de reclamebelasting als instrument voor het ondernemersfonds. Ook is gebleken dat de Stichting DOES het overgrote deel van de reclamebelastinggelden conform het convenant heeft aangewend ten behoeve van het organiseren van activiteiten en evenementen. Om onduidelijkheden in de toekomst te voorkomen is op basis van de evaluatie en analyses belangrijk om voor de nieuwe samenwerkingsperiode SMART-geformuleerde afspraken, voorwaarden en het beleidsdoel contractueel vast te leggen.

Aanbevelingen:

- Een nieuw convenant tussen de gemeente en Stichting DOES op te stellen dat alleen gericht is op het beschikbaar stellen van de financieringssysteem van de reclamebelasting door de gemeente aan stichting DOES. Het huidige samenwerkingsconvenant leidt mogelijk tot verwarring dat het hier om brede samenwerking gaat.
- Aanbevolen wordt om het inningsinstrument van de reclamebelasting te continueren onder stringenter en SMART-geformuleerde doelstellingen, afspraken en randvoorwaarden.
- Aanbevolen wordt om het nieuwe convenant juridisch te laten toetsen.
- Aanbevolen wordt om in het nieuwe convenant het volgende concrete en toetsbare beleidsdoel in lijn met de oorspronkelijke verwachtingen van de gemeenteraad op te nemen: *“Het beleidsdoel is het aanbieden van een financieel innings-instrument waardoor ondernemers, gevestigd in winkelcentrum Suydersee in Dronten, evenredig bijdragen aan promotionele evenementen en marketingactiviteiten en die resulteren in het aantrekken van meer winkelend publiek naar het winkelcentrum Suydersee”*
- Aanbevolen wordt om het convenant een duur te geven van vier jaar.
- Aanbevolen wordt om begin 2024 in opdrachtgeverschap van de gemeente en in overleg met de stichting, opnieuw een evaluatie te laten plaatsvinden. Deze evaluatie richt zich op het draagvlak bij alle ondernemers in het heffingsgebied, de samenwerking met overige financieel afhankelijke partijen, de samenwerking met het bestuur van de Stichting en de Gemeente.
- Aanbevolen wordt om in het nieuwe convenant op te nemen dat op basis van de subsidieverordening de ontvanger de verplichting heeft om de activiteiten te verrichten in het kader van het smart-geformuleerde beleidsdoel waarvoor de subsidie is verleend.
- Aanbevolen wordt om in het convenant vast te leggen dat het besluit over de subsidieaanvraag een bevoegdheid van het college van B&W is.
- Aanbevolen wordt om de statuten van Stichting DOES (en daarmee belangenbehartiging) **niet** meer op te nemen in het nieuwe convenant. Het nieuwe convenant is alleen gericht op het aanbieden van een financieel innings-instrument waardoor ondernemers, gevestigd in winkelcentrum Suydersee in Dronten, evenredig bijdragen aan promotionele evenementen en marketingactiviteiten die resulteren in het aantrekken van meer winkelend publiek naar het winkelcentrum Suydersee.
- Aanbevolen wordt om bij het nieuwe convenant te verwijzen naar de algemene subsidieverordening 2017 van de gemeente Dronten en deze als bijlage toe te voegen.
- Aanbevolen wordt dat Stichting Does de promotionele evenementenkalender na overleg met de diverse afhankelijke promotionele evenementenorganisaties in Dronten (zoals STADronten, ProDronten en het Piratenfestival) aan het college aanbiedt. Stichting DOES maakt bij de besteding van de gelden uiteindelijk zelf haar afweging.

Conclusie 2: Bestuurlijk draagvlak

Uit de analyse van de bestuurlijke samenwerking worden de volgende aanbevelingen gedaan.

- Aanbevolen wordt dat Stichting DOES jaarlijks informatie verstrekt aan de raad over de georganiseerde promotionele evenementen om het bestuurlijk draagvlak te vergroten.
- Aanbevolen wordt om de evaluatie samen met het nieuwe convenant ter kennisname voor te leggen aan de raad.
- Het college en de Stichting overleggen twee keer per jaar over de conceptbegroting en de voortgang van de uitvoering van het activiteitenplan en besteding van de subsidie. Partijen wijzen ieder vertegenwoordigers aan voor het te voeren overleg. Het overlegmoment is gekoppeld aan het indienen van de begroting en het afleggen van de verantwoording.

Conclusie 3: Financiële systematiek

Uit de evaluatie blijkt dat de huidige gekozen financiële systematiek van inning en uitkering van de reclamebelasting zorgt voor fluctuaties in de hoogte van de inkomsten van de reclamebelasting, waardoor het voor stichting DOES lastig is om te begroten.

Aanbevelingen:

- Aanbevolen wordt om onderzoek te doen naar de juridische mogelijkheden van een besparing op de kostenpost als gevolg van de afzonderlijke controleverklaring.
- Aanbevolen wordt om in het nieuwe convenant vast te leggen dat de subsidieaanvraag van Stichting DOES altijd gelijk is aan de prognose van GBLT, zodat financiële tegenvallers daarmee voorkomen worden.
- Aanbevolen wordt dat Stichting DOES aan de hand van de prognose van GBLT de conceptbegroting, een afgestemde (tussen gemeente, Does, StadDronten en ProDronten) promotionele evenementenkalender en subsidieaanvraag indient.
- Aanbevolen wordt om voorafgaand aan het indienen van de formele subsidieaanvraag door Stichting DOES, de conceptbegroting en afgestemde promotionele evenementenkalender in het bestuurlijk overleg te bespreken. De besproken conceptbegroting afgestemde promotionele evenementenkalender kan na wederzijdse overeenstemming in het bestuurlijk overleg door Stichting DOES ingediend worden bij de subsidieaanvraag.
- Aanbevolen wordt om in het convenant vast te leggen dat Stichting DOES een algemene reserve vormt van maximaal 10% van de omzet waarmee men ook een eigen inkomen en een financiële buffer kan ontwikkelen om eventuele tegenvallers op te vangen.
- Het invoeren van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in plaats van een reclamebelasting als heffingsinstrument zal geen verandering brengen in de fluctuaties. De heffingsmethodiek op basis van de WOZ-waarde is hetzelfde en ook hier geldt dat via een afgebakend gebied en met een draagvlakpeiling tot invoering ervan gekomen kan worden. Uit de evaluatie komt behoudt van de reclamebelasting nadrukkelijk naar voren.
- Aanbevolen wordt om aan het eind van elk jaar en voorafgaand aan een nieuw boekjaar aan de stichting Does duidelijkheid te geven over de geraamde opbrengsten vanuit de prognose van GBLT, zodat de stichting hierop haar begroting kan afstemmen.
- Aanbevolen wordt om bij eventuele financiële tekorten binnen de stichting te zoeken naar financiële ruimte.
- Aanbevolen wordt om – conform de inmiddels gekozen werkwijze – de Stichting DOES aan het begin van het subsidiejaar een voorschot uit te keren.

Conclusie 4: Betrokkenheid ondernemers

Uit de evaluatie blijkt dat 42% van de ondervraagde ondernemers van mening is dat hij/zij voldoende kan meebeslissen over de besteding van de middelen. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de betrokkenheid op dit punt vergroot kan worden;

- Aanbevolen wordt om met de Stichting Does in gesprek te gaan hoe de betrokkenheid van de ondernemers in SuyderSee verder kan worden vergroot.

- Van ieder bestuurlijk overleg wordt een kort verslag en besluitenlijst gemaakt die betrokkenen kunnen delen met hun achterban. Op die manier is er maximale transparantie en kan een ieder volgen wat er besproken is. De ambtelijke ondersteuning inventariseert de agendapunten en levert deze twee weken voorafgaand aan het bestuurlijk overleg aan het bestuur van Stichting DOES.

Conclusie 5: Bijdragen gemeente

Uit de evaluatie blijkt dat 69% van de ondervraagde ondernemers vindt dat ook andere partijen een financiële bijdrage moeten leveren aan het ondernemersfonds. Uit de toelichtingen blijkt dat de gemeente een veel genoemde partij is.

- Aanbevolen wordt om de gemeentelijke investeringen die gedaan worden in de openbare ruimte van het winkelcentrum Suydersee actief te communiceren. Zo is er in 2017 bijna een half miljoen geïnvesteerd in het Meerpaalplein, investeert de gemeente jaarlijks in het beheer en onderhoud, Dronten Marketing, STADronten, Keurmerk Veilig Ondernemen etc. Bovendien wordt in het 3^e kwartaal van 2020 middels een actieplan, specifiek voor het winkelcentrum SuyderSee, aan de gemeenteraad voorgesteld om extra te investeren in de openbare ruimte.

Bijlagen:

- Brief WVS 14 april 2015
- Raadsvoorstel mei 2015
- Motie raad 31 januari 2019
- Uitkomsten enquête 2020
- Samenwerkingsconvenant 4 februari 2016
- Gemeentelijke subsidieverordening 2017
- Verordening reclamebelasting 2015
- Amendement Ondernemersfonds 2015 No. B15.000669
- Brief PPF
- Profielschets onafhankelijk voorzitter Stichting DOES

