

Toekomstvisie Dronten 2050

Toelichting op samenstelling Toekomstberaad
en invulling van de coproductie



Vragen vanuit de raad

1. Hoe kan de rol van de raad tijdens het proces nadere invulling krijgen voor een volwaardige coproductie?
2. Hoe kan de raad de inhoudelijke kaders zo stellen, dat het Toekomstberaad zijn werk kan doen met de juiste verwachtingen?
3. Hoe verhouden de werkateliers zich tot het Toekomstberaad?
4. Hoe verloopt het proces rondom de werving en loting van deelnemers aan het Toekomstberaad?



1.

De rol van de raad tijdens het proces

Hoe kan coproductie tijdens het proces ook vanuit de raad actief worden vormgegeven?



Nadere uitwerking rol raad in Toekomstvisie

Vooraf:

- Keuze voor coproductie herbevestigen (dat is een voorwaarde voor het slagen van coproductie)
- Inhoudelijke kaders bepalen (uitwerking in 2^e deel)
- Aangeven op welke manier de raad betrokken wil worden tijdens het proces
- De raad kan aan het begin van het proces zelf de kaders toelichten en zijn eigen context schetsen, zodat het voor de deelnemers duidelijk is wat er speelt



Nadere uitwerking rol raad in Toekomstvisie

Tijdens het proces van het Toekomstberaad

- De raad kan een werkgroep vormen die:
 - Van elke bijeenkomst een terugkoppeling krijgt
 - Vragen kan stellen en eventuele zorgen kan delen
- De raad kan een dialoogsessie met het Toekomstberaad toevoegen. Daar kan de raad polshoogte nemen en eventuele zorgen delen
- Bij eventueel afwijken van het zwaarwegend advies kan de raad teruggrijpen op kaders en context en op signalen die eerder zijn afgegeven



Nadere uitwerking rol raad in Toekomstvisie

Bij en aansluitend op het ontvangen van het advies

- De raad is te allen tijde gehouden zorg te dragen voor het algemeen belang en vanuit die verantwoordelijkheid een afweging te maken tussen alle betrokken belangen
- Met respect voor het zwaarwegende advies kan de raad dus nog steeds anders besluiten, op voorwaarde dat dit goed wordt gemotiveerd en gecommuniceerd
- Voor onderwerpen waarbij de raad vooraf heeft aangegeven dat daar ook andere trajecten een rol spelen, is bij het Toekomstberaad bekend dat het advies een ander gewicht heeft.



2.

Inhoudelijke kaderstelling door de raad

Wat zijn de mogelijkheden?



Hoe vorm te geven aan de kaderstelling?

- De raad gaat zelf over de kaders
- De kaders die u op meegEEft, zullen worden vertaald in de vragen die het Toekomstberaad meekrijgt
- De raad kan ook duidelijk maken in welke context bepaalde onderwerpen staan, zoals de Strategische raadsagenda, zodat er meer ruimte is voor eigen afwegingen door de raad
- De raad kan de kaderstelling uitbreiden. Zo kan bijvoorbeeld **De Groene Draad voor het Klimaat** worden toegevoegd



3.

Werkateliers en Toekomstberaad

Hoe verhouden die zich tot elkaar?



De werkateliers leveren stukjes toekomstvisie op

- Er worden vele organisaties en bedrijven uitgenodigd
- 1^e dag: verkennen en ontwerpen
- 2e dag: ontwerpen en adviseren
- Resultaten aanbieden aan het Toekomstberaad en bekend maken aan de raad en de samenleving
- Bij uiteenlopende adviezen doen we daar verslag van en wordt een dialoogsessie belegd over verschilpunten



Een zo eerlijk mogelijke afspiegeling van de bevolking

Wat wordt er gedaan om dat te bereiken?



Niet alle groepen in de bevolking nemen even actief deel aan participatie

Het landelijke beeld, dat ook in Dronten zichtbaar is, is:

- Jongeren zijn/voelen zich nauwelijks betrokken
- De groep tussen de 20 en de 40 jaar (jongvolwassenen) neemt minder deel dan wenselijk
- De groep 50+ is oververtegenwoordigd
- Mannen zijn oververtegenwoordigd



Het beter betrekken van jongeren

Uit **landelijk** onderzoek van I&O Research blijkt:

Jongeren willen:

- Meebeslissen
- Kunnen zeggen wat ze willen
- Kunnen zijn wie ze zijn

Zij verwachten een verbetering als:

- Bestuurders beter uitleggen wat belangrijk voor ze is
- Bestuurders naar jongeren toekomen



Het beter betrekken van jongvolwassenen

Jongvolwassenen (20 tot 40 jaar) bevinden zich in het spitsuur van het leven: studeren, vaste relatie aangaan, eigen woning betrekken, een gezin starten

Onderzoek **in Dronten** naar hun participatiebehoeften:

- Zij kijken positief tegen participatie aan
- Zij zijn eerder bereid actief deel te nemen, als:
 - Ze daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen
 - Er een (financiële) vergoeding staat tegenover de tijd die ze investeren



Op welke manier proberen we meer groepen te betrekken?

1. Publiekscampagne: bekendheid voor Toekomstvisie en Toekomstberaad
2. Quotasteekproef trekken uit BRP van 10.000 inwoners
3. Persoonlijke uitnodiging: Mensen op naam vragen om zich aan te melden (kan ook persoonlijk/telefonisch)
4. Werving via netwerken: mensen stimuleren zich aan te melden (ook mensen zonder uitnodiging). Bijv. netwerken Samen Actief, buurtverenigingen, dorpsbelangen, OFW, sportverenigingen, MDF, de Meerpaal



Op welke manier proberen we meer groepen te betrekken?

5. Door een (belastingvrije) vrijwilligersvergoeding aan te bieden per bijgewoonde bijeenkomst
6. Door duidelijk te maken dat het resultaat serieus genomen zal worden

N.B. Het is onvermijdelijk dat mensen zich moeten aanmelden vóóordat er wordt geloot, omdat mensen bereid moeten zijn zich in te zetten tijdens 6 tot 8 bijeenkomsten. Met de persoonlijke uitnodiging en de werving stimuleren we aanmelding vanuit allerlei groepen.



Een zo eerlijk mogelijke afspiegeling van de bevolking

Wat zou de optimale samenstelling zijn?



Verdeling naar gender

♂	♀	X
Man	Vrouw	Anders
Uitnodigen: 45%	Uitnodigen: 55%	Uitnodigen: 0%
Streef%: 48%	Streef%: 48%	Streef%: 4%



Verdeling naar wijken en buurten

Bidding- huizen	Buiten- gebied + Ketelhave n	Dronten Midden	Dronten Noord	Dronten West	Dronten Zuid	Swifter- bant
16%	6%	16%	5%	22%	21%	15%
Uitn. 16%	Uitn. 6%	Uitn. 16%	Uitn. 5%	Uitn. 22%	Uitn. 21%	Uitn. 15%
Streef% 16%	Streef% 6%	Streef 16%	Streef% 5%	Streef% 22%	Streef% 21%	Streef% 15%

De verdeling over de wijken wordt nog verfijnd.



Verdeling naar leeftijdsgroepen

15 t/m 24 jaar	25 t/m 34 jaar	35 t/m 49 jaar	50 t/m 64 jaar	65 jaar en ouder
15%	14%	21%	27%	22%
Uitnodigen 21%	Uitnodigen 21%	Uitnodigen 21%	Uitnodigen 18%	Uitnodigen 19%
Streef% 18%	Streef% 18%	Streef% 25%	Streef% 22%	Streef% 17%



Verdeling naar woningcategorie

		
Koop- woningen	Sociale huur- woningen	Vrije sector huurwoningen
67%	25%	8%
Streef%	Streef%	Streef%
67%	25%	8%



Maximale inzet voor goede afspiegeling

- Omdat het gaat over 2050 streven we naar een lichte oververtegenwoordiging van de jongere generaties.
- Voor jongvolwassenen (20 tot 40 jaar) telt invloed uitoefenen het zwaarst, vandaar ook het belang van het respecteren van de uitkomst.
- Voor zowel jongeren, als jongvolwassenen kan een vergoeding een extra stimulans zijn om deel te nemen. Vandaar ook de vrijwilligersvergoeding.
- Het Toekomstberaad is niet bedoeld als eenmalige inspanning om meer mensen te betrekken, maar als basis voor verdere uitbouw van participatie in lijn met de Strategische Raadsagenda

Maar uiteindelijk bepalen inwoners zelf of ze meedoen



De hoofdvragen voor de Toekomstvisie

WAT IS ER NODIG OM ALS GEMEENSCHAP SAMEN GELUKKIG TE WORDEN IN DE GEMEENTE DRONTEN IN 2050?

- **Onze basis is groen:** We gaan groeien naar 60.000 inwoners. Tegelijk vinden we het belangrijk dat onze basis groen blijft. En we willen het dorpse karakter behouden. Hoe zien jullie onze leefomgeving dan voor je? Hoe richten we die zo in dat mens, plant en dier in 2050 prettig kunnen leven?
- **Mensen maken de samenleving:** Hoe zien jullie het voor je dat we in 2050 prettig met elkaar samenleven? Denk er daarbij aan dat we tegen die tijd met 60.000 inwoners zijn. En dat we de groene ruimte en het dorpse karakter graag willen behouden.
- **Koester het dorpse karakter:** We willen als gemeente Dronten lef tonen, ruimte geven en onze groene basis behouden. Hoe zien jullie het voor je dat we in 2050 leren, geld verdienen en bijdragen aan de samenleving in 2050?
- **Dronten geeft je de ruimte:** Hoe zien jullie het voor je dat we onze waardevolle ruimte goed verdelen over alles wat we binnen onze grenzen willen hebben? Denk er daarbij aan dat we onze basis groen willen houden en ons karakter dorps.
- **We tonen lef:** Waarop willen jullie dat we trots zijn in 2050, gegeven de Drontense principes en de groei tot 60.000 inwoners?

