

Centrum Biddinghuizen

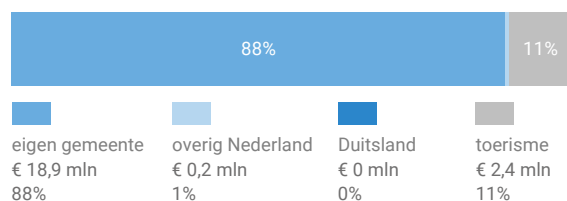
gemeente Dronten

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogerijartikelen)

TOTAAL
€ 21,4 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

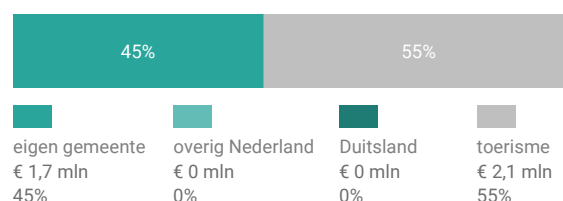
Van alle bestedingen
aan dagelijkse artikelen
in Centrum
Biddinghuizen is 88%
afkomstig van inwoners
uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse
artikelen is dit 45%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,8 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse
artikelen

0,34%



2019

0,00%

2015*



niet-dagelijkse
artikelen

0,07%



2019

0,00%

2015*

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,2 mln



vrije tijd

€ 0,5 mln



in en om het huis

€ 0,9 mln



overig

€ 0,1 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	16%	12%	16%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	12%	14%	1%	-

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Biddinghuizen is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

tot 5.000 m2 m2

Niet-dagelijkse artikelen

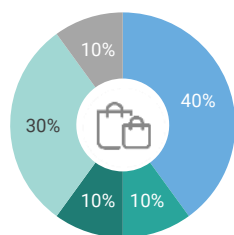
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%	1%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	55%	42%	1%	-

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Biddinghuizen gelijk.

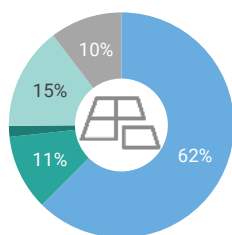
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	4	1.300
	2015	5	2.200
Niet-dagelijkse artikelen	2019	6	800
	2015	6	800
Leegstand detailhandel	2019		12%
	2015		17%
Horeca	2019	4	
	2015	4	
Cultuur en ontspanning	2019	2	
	2015	1	
Leegstand verkooppunten	2019	15%	
	2015	16%	

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Biddinghuizen zijn in 2019 4 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	140	30
	2015	120	20
	ontw. absoluut	20	10
	ontw. procentueel	17%	50%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Biddinghuizen is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 17% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 50%.

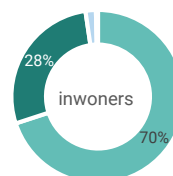
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,6	7,6	-	-
omvang winkelaanbod	6,8	6,8	-	-
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	-	-
sfeer en uitstraling	6,9	6,9	-	-
veiligheid	8,0	8,0	-	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	-	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,7	-	-
aanwezigheid van groen	6,6	6,6	-	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,2	-	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	-	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	-	-
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	-	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,2	-	-
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	-	-
aanbod van horeca	4,9	4,9	-	-

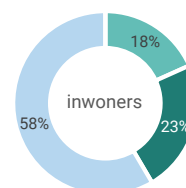
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Biddinghuizen met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Dronten die Centrum Biddinghuizen bezoeken komt 58% per auto.