



schriftelijke vragen

Fractie:	Leefbaar Dronten
Naam:	Foeke Bongers
Onderwerp:	Raadsvoorstel geen zienswijze of bezwaar tegen oprichting Stichting Dronten Marketing
Type vraag:	☒ informatieve/technische vraag ☐ artikel 33-vraag
Beantwoording (<i>alléén bij informatieve/technische vragen</i>)	☒ Ja, kan verspreid via mail / app ☐ Nee, antwoord alleen naar mijzelf

Vragen:

- 1) Op welke wijze denkt de gemeente bij St. M.D. de regie te houden en mogelijke imago schade voor de gemeente te beperken, zonder dat de gemeente financieel betrokken is?

De gemeente verstrekt opdracht door middel van een dienstverleningsovereenkomst aan de stichting, met in rechte afdwingbare presentaties. In deze samenwerking heeft de gemeente een toezichthoudende rol door de opdrachtrelatie enerzijds en het benoemingsrecht bestuur en goedkeuringsrecht statutaire wijzigingen anderzijds. Als opdrachtgever houdt de gemeente toezicht op de uitvoerende rechtspersoon als ware het een eigen dienstonderdeel.

- 2) Is overwogen om in plaats van het oprichten van genoemde stichting de bestaande en ter zake doende subsidieverordening aan te passen respectievelijk aan te scherpen?

Zeker. Wanneer er echter (door derden) een autonome organisatie wordt opgericht met wie een subsidierelatie wordt aangegaan is van een afdwingbare verplichting geen sprake en minder sturing mogelijk. Het soort organisatie die wij voorstellen maakt door de 'inbesteding' mogelijk dat we het begeleiden van marketingactiviteiten zonder aanbesteding aan vreemden door één vaste partner kunnen laten uitvoeren (als ware het een eigen dienstonderdeel). De organisatie moet op haar beurt dan wel inkopen conform het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente.

- 3) In hoeverre zijn mogelijke activiteiten van de beoogde stichting in het winkelcentrum van Dronten “ concurrerend “ met soortgelijke activiteiten van St. Does?

Activiteiten in de winkelcentra van Dronten zijn niet soortgelijk of concurrerend. Eerder ondersteunend. De marketingorganisatie afficheert meer de activiteiten die in de gemeente plaatsvinden en kan er (door inkoop van reclameruimte) soms ook aan bijdragen, maar organiseert zelf geen evenementen.

- 4) Waarom is gekozen voor de constructie dat de burgemeester van de gemeente portefeuillehouder wordt op dit dossier?

Citymarketing valt sinds 2007 in de portefeuille van de burgemeester. Dat hoeft niet persé zo te zijn. Het college stelt iedere bestuursperiode tijdens een constituerend beraad de verdeling van portefeuilles vast, conform artikel 37 van de Gemeentewet. Bij het verdelen van portefeuilles is het goed om af te wegen of de portefeuille citymarketing in het verlengde past (of juist niet) van portefeuilles als communicatie, economie, toerisme en recreatie, wonen of sport en cultuur. Al deze beleidsvelden hebben raakvlakken met de marketing van Dronten. In de huidige portefeuilleverdeling ligt marketing in het verlengde van 'communicatie'.